

Règles d'utilisation de la marque Twitter



Les bases

Le logo Twitter est un symbole fort de ce qui se passe dans le monde en temps réel et des voix et conversations qui se font entendre chaque jour sur notre plateforme. Voici les règles à respecter pour l'utilisation de notre logo.

- Le logo ne doit apparaître qu'en bleu ou blanc Twitter.
- Vous ne devez pas modifier le logo, ni le faire pivoter.
- Vous ne devez pas animer le logo, ni le faire parler, gazouiller ou voler.
- Ne placez pas d'autres oiseaux ou créatures autour du logo.
- N'ajoutez pas d'accessoires tels que des bulles au logo.
- Ne donnez pas des caractéristiques humaines au logo.
- Ne donnez pas trop d'importance au logo.
- N'utilisez pas des versions antérieures du logo.
- Suivez les conseils en matière d'espace autour du logo qui figurent dans ce document.

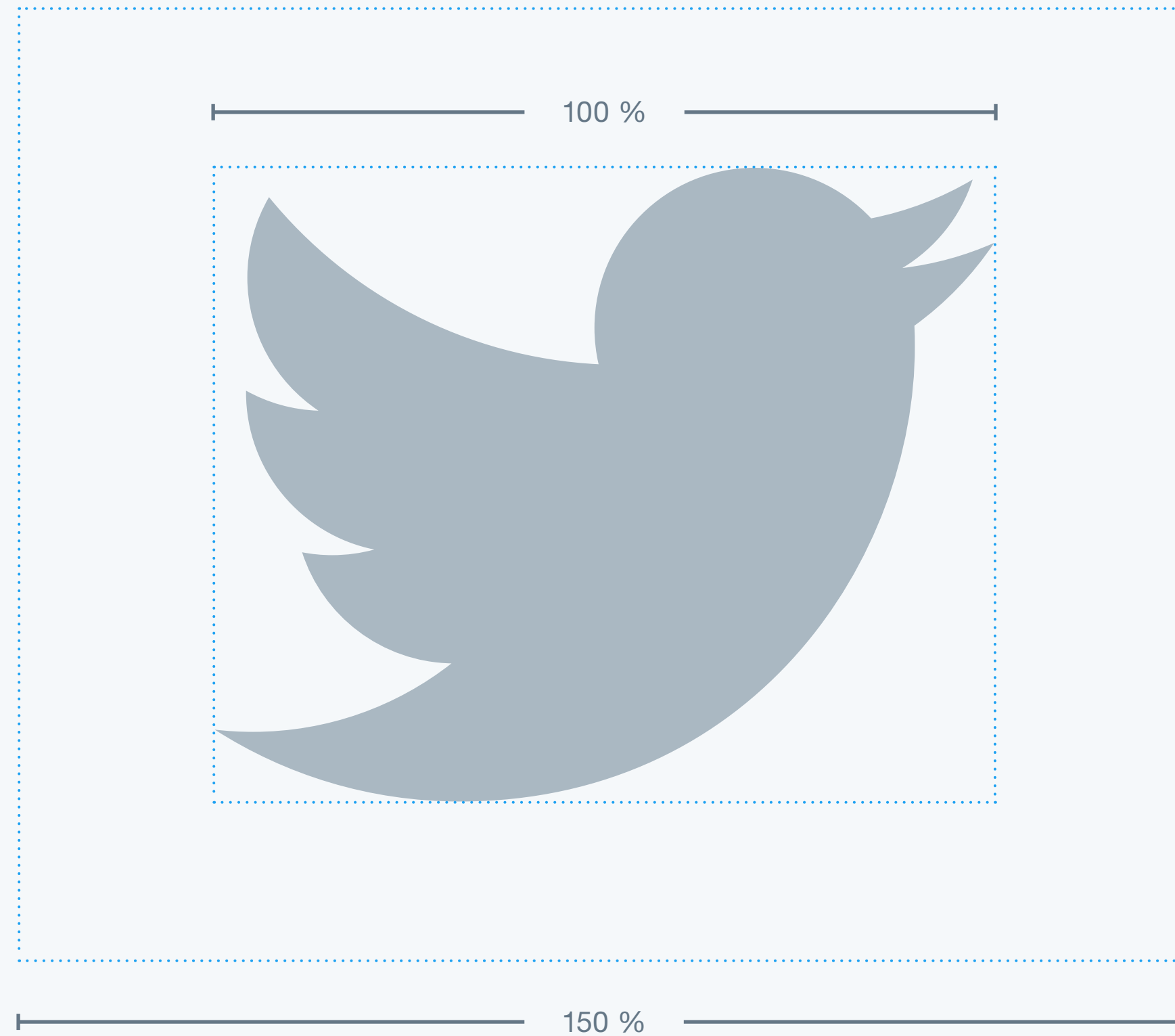


Logo

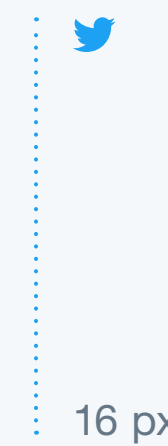
Espace autour du logo et taille minimum

Quand vous utilisez le logo avec d'autres éléments graphiques, assurez-vous de lui laisser assez d'espace. L'espace vide autour du logo doit correspondre à au moins 150 % de sa largeur. Par ailleurs, pour que le logo conserve son impact visuel, ne descendez pas sous une largeur de 16 pixels.

Veillez vous reporter au Kit de démarrage téléchargeable sur brand.twitter.com.



Espace vide autour du logo



Taille minimum du logo



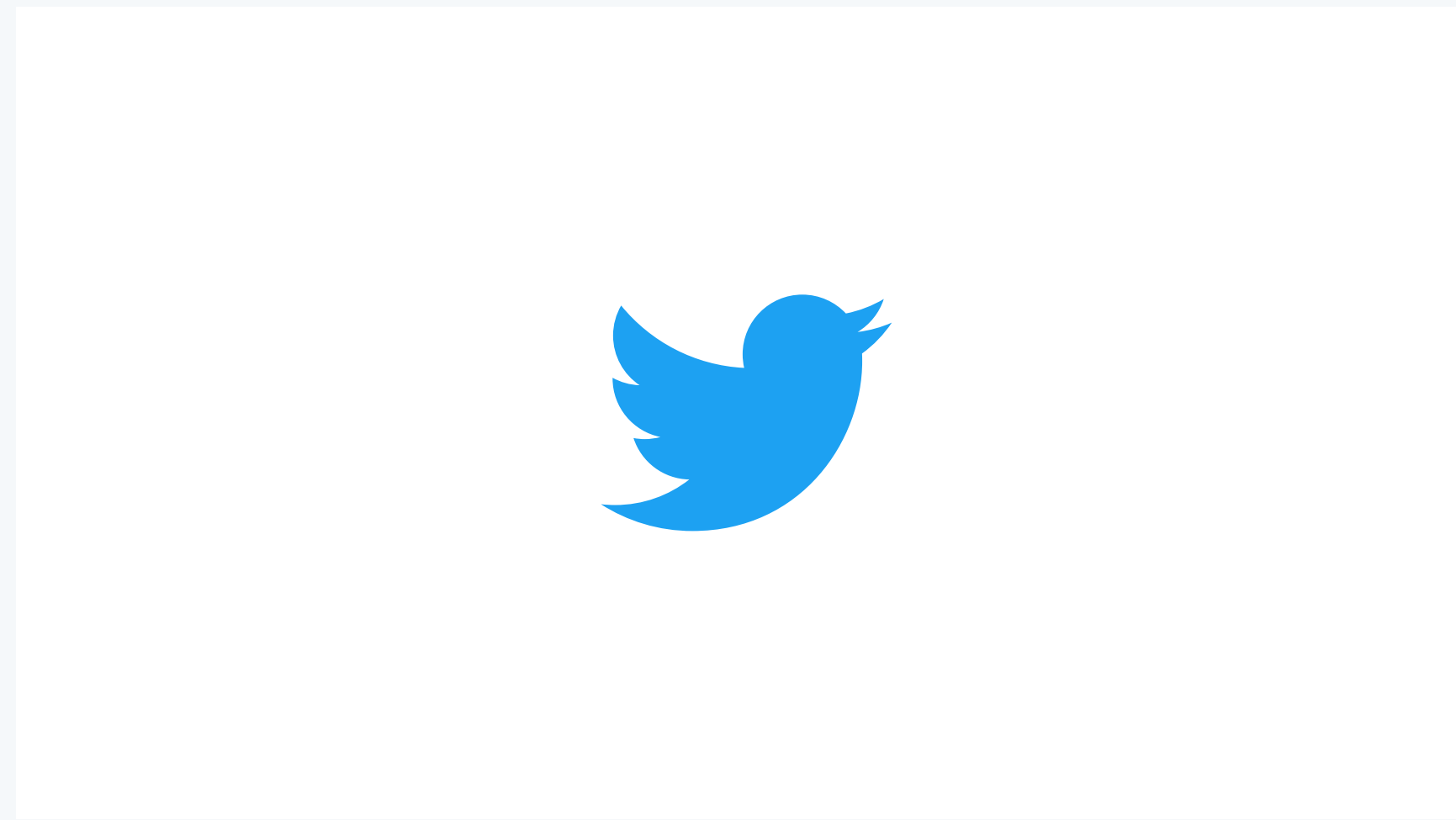
Couleur

Le logo Twitter est toujours bleu ou blanc. Son intégrité doit être maintenue et il doit être reconnaissable.

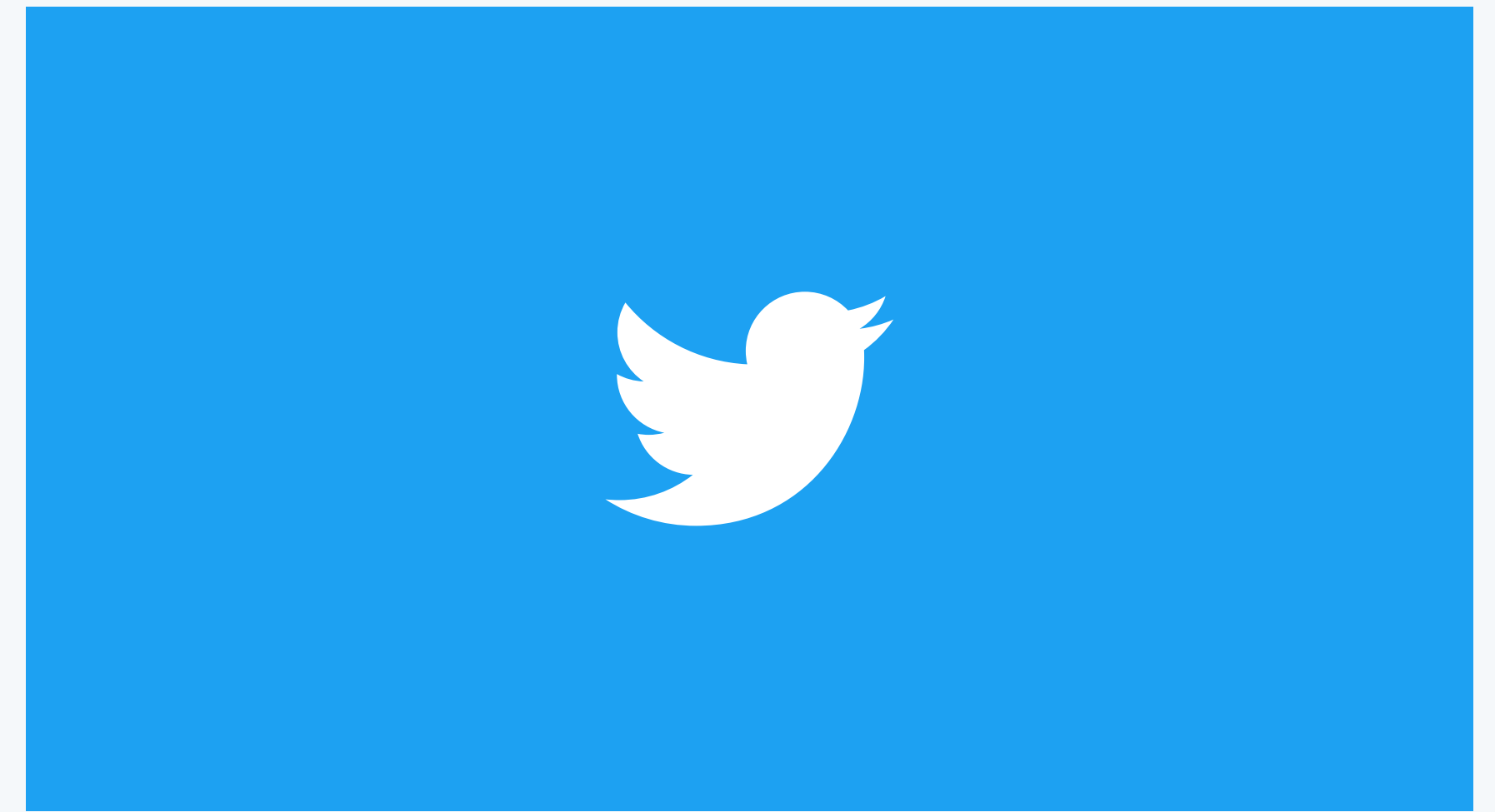
Lorsque vous placez le logo sur une image, utilisez toujours sa version blanche. Pour les images dont l'arrière-plan est clair, nous vous suggérons d'appliquer une teinte noire de 10 à 20 % à la totalité de l'image pour maintenir la lisibilité du logo blanc.

N'affichez jamais le logo Twitter en noir ou dans d'autres couleurs.

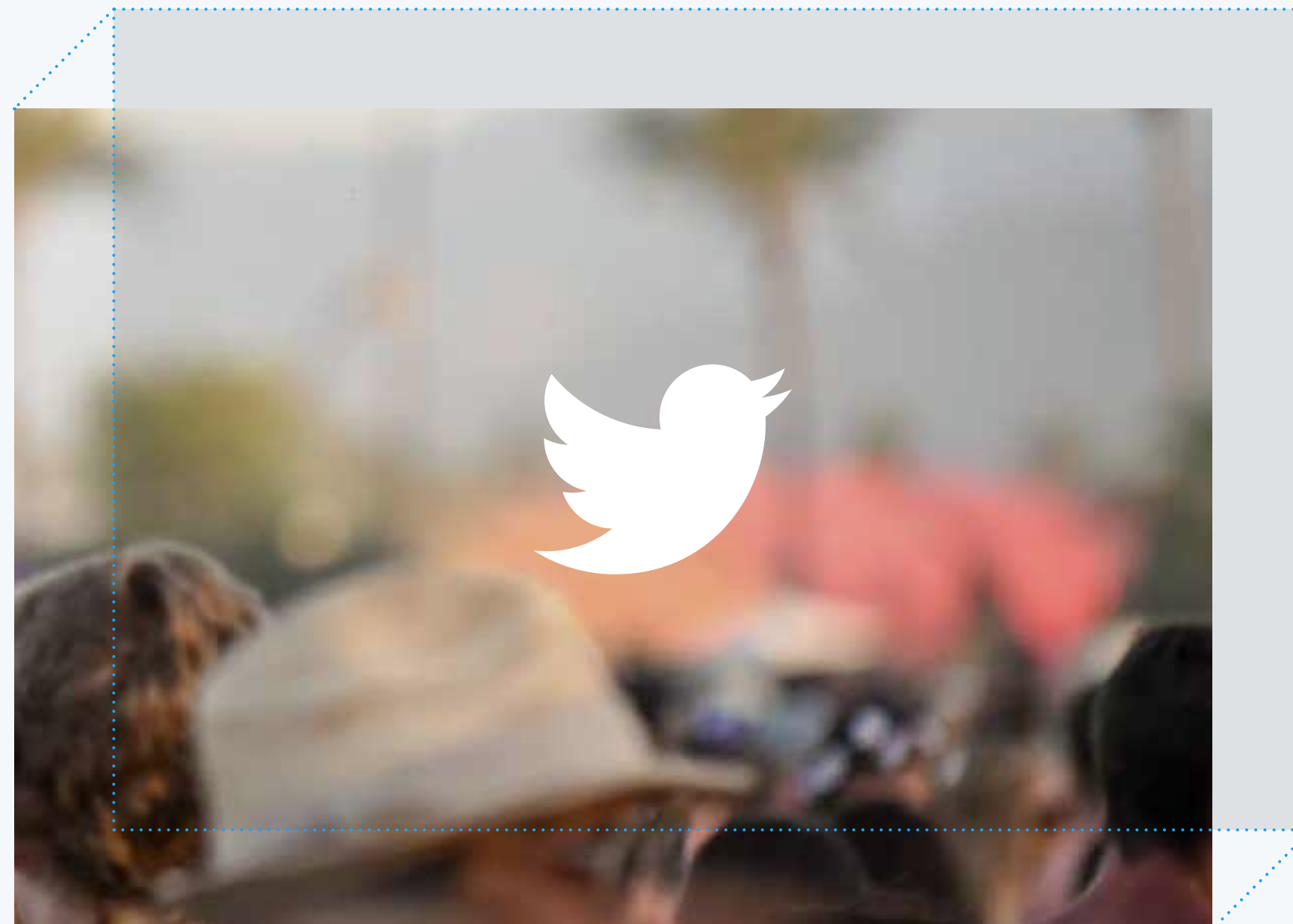
Cette règle a bien évidemment... une exception, liée aux limites relatives à l'impression couleur. C'est le seul cas où le logo peut être affiché en noir, avec l'autorisation préalable de Twitter.



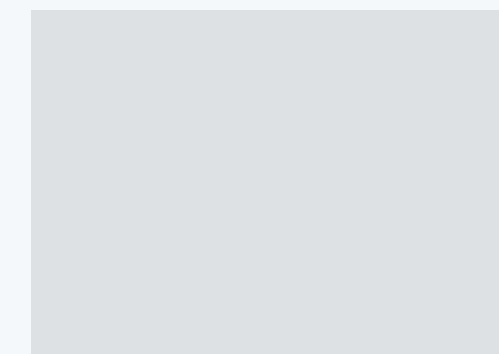
Logo bleu sur fond blanc



Logo blanc sur fond bleu



Logo blanc sur une image



Couche 2
Teinte noire
de 10 à 20 %



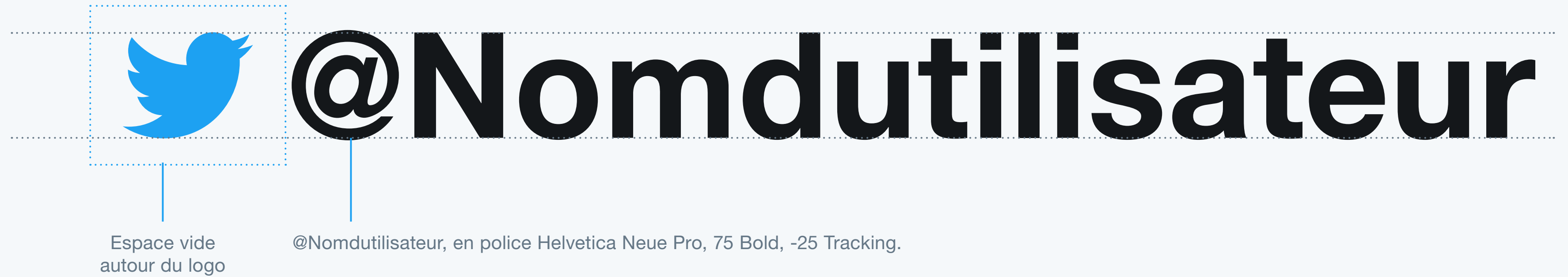
Couche 1
Image d'origine

Ensembles intégrant le logo

Veillez ne pas utiliser les marques Twitter d'une façon qui laisse croire à un parrainage ou soutien de la part de Twitter, ou à une affiliation avec Twitter. Par ailleurs, la marque Twitter ne doit pas pouvoir être confondue avec une autre marque.

Quand vous affichez un #Hashtag ou un @Nomutilisateur Twitter, associez-le au logo et utilisez la police Helvetica Neue Pro 75 Bold. Observez nos règles en matière d'espace autour du logo et faites en sorte que la hauteur du texte soit égale à 100 % de la hauteur du logo.

Veillez vous reporter au Kit de démarrage téléchargeable sur brand.twitter.com.



Icônes

Lorsque vous utilisez le logo pour indiquer votre présence sur Twitter, que ce soit seul ou avec d'autres icônes de médias sociaux, vous pouvez choisir le logo bleu ou blanc, affiché avec les mêmes taille et hauteur que les autres icônes. Lorsque vous utilisez le logo blanc, l'arrière-plan peut être de n'importe quelle couleur.

Il est préférable que notre logo soit représenté sans rien autour, mais si vous souhaitez le placer dans une forme, vous pouvez utiliser un cercle, un carré ou un carré aux coins arrondis.

Veillez vous reporter au Kit de démarrage téléchargeable sur brand.twitter.com.



Icône



Icône dans un carré



Icône dans un carré aux coins arrondis



Icône dans un cercle



Largeur minimum de 32 px



Largeur minimum de 32 px



Largeur minimum de 32 px



Largeur minimum de 32 px



Usages non autorisés



N'appliquez pas de contour.



N'ajoutez pas d'ombre.



N'ajoutez pas d'effets spéciaux.



N'ajoutez pas de dégradés.



Ne remplissez pas le logo avec plusieurs couleurs.



Ne placez pas le logo en biais, ne le faites pas pivoter et ne l'étirez pas.



Ne modifiez pas l'orientation.



N'ajoutez aucun élément.



Ne rajoutez rien au corps de l'oiseau.



Ne dupliquez pas le logo.



N'utilisez pas notre ancien logo.



N'utilisez pas notre ancien logotype.



N'utilisez pas le logo de façon métaphorique pour représenter un oiseau. Il ne s'agit pas d'un oiseau, mais d'un symbole de Twitter.



N'associez pas notre logo à du texte, des titres ou d'autres logos.



N'associez pas le texte « Twitter » et notre logo. Celui-ci ne doit être représenté que comme un symbole.



Ne placez pas le logo dans une forme.



Ne superposez pas plusieurs logos.



Ne remplissez pas le logo de motifs.



Ne personifiez pas le logo.



N'utilisez pas notre ancienne icône.



Primaire

Bleu

HEX #1DA1F2
RGB 29 161 242

CMYK 69 26 0 0
PANTONE 2382 C

Secondaire

Noir

HEX #14171A
RGB 20 23 26

CMYK 76 68 63 78
PANTONE Black 7 C

Gris foncé

HEX #657786
RGB 101 119 134

CMYK 65 46 37 8
PANTONE Cool Gray 9 C

Gris clair

HEX #AAB8C2
RGB 170 184 194

CMYK 34 20 18 0
PANTONE Cool Gray 7 C

Gris très clair

HEX #E1E8ED
RGB 225 232 237

CMYK 10 4 4 0
PANTONE Cool Gray 3 C

Gris très très clair

HEX #F5F8FA
RGB 245 248 250

CMYK 3 1 1 0
PANTONE Cool Gray 1 C

Blanc

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0



Notre police

Simple et universelle, notre police en gras représente notre marque de façon cohérente et nous permet de mieux faire entendre les voix des utilisateurs de Twitter.

Pour les ensembles intégrant @Nomutilisateur et #Hashtag, nous utilisons Helvetica Neue Pro 75 Bold ([page 5](#)).

Pour l’affichage des Tweets, nous utilisons Helvetica Neue Pro 75 Bold pour le nom, le Tweet et l’horodatage, et Helvetica Neue Pro 55 Roman pour le @Nomutilisateur ([page 10](#)).

**Helvetica
Neue Pro**

55

Roman

75 Bold



Anatomie

Les Tweets sont les fondations de l'expérience Twitter. Ils sont l'expression authentique des voix des utilisateurs, la source de tout ce qui se passe sur notre plateforme. Quand vous affichez des Tweets en dehors de la plateforme Twitter, conservez toujours leur apparence d'origine. Chaque Tweet doit être considéré comme un verbatim : aucun élément d'un Tweet ne doit être modifié ou créé.

- No sortez pas d'éléments de leur contexte, n'exprimez pas d'opinion et ne faites pas de discrimination basée sur le contenu.
- Ne modifiez pas les noms d'utilisateur, les noms et les hashtags : conservez les majuscules, les minuscules, les chiffres, les tirets bas, etc.
- Indiquez toujours la provenance des Tweets en affichant le nom complet du compte et son @Nomdutilisateur, ainsi que le logo de la plateforme Twitter.
- Twitter ne peut pas fournir d'autorisation d'utiliser des Tweets, logos ou images de tiers. Si vous utilisez du contenu tiers, veuillez consulter votre service juridique pour évaluer les éventuels risques associés à cet usage. Si les Tweets sont les vôtres, vous êtes libre de les utiliser ou de les afficher, si toutefois vous respectez ces règles.



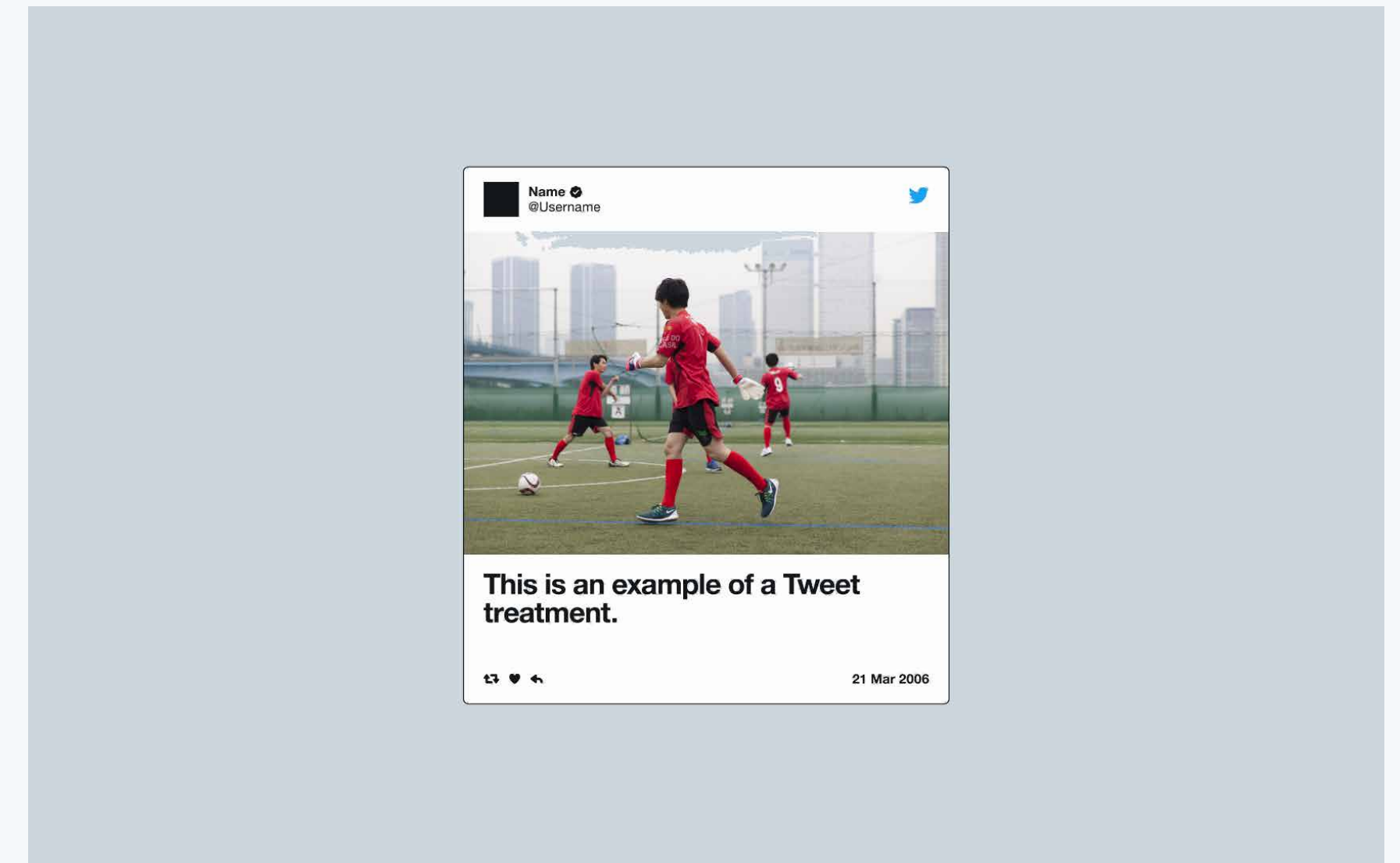
Variantes

Il existe de nombreuses façons de représenter un Tweet, selon le contexte, l'audience et le niveau de détail souhaité. Nous vous recommandons d'inclure autant de contexte que possible. Cette utilisation cohérente participe à la reconnaissance de la marque et à l'association avec notre plateforme.

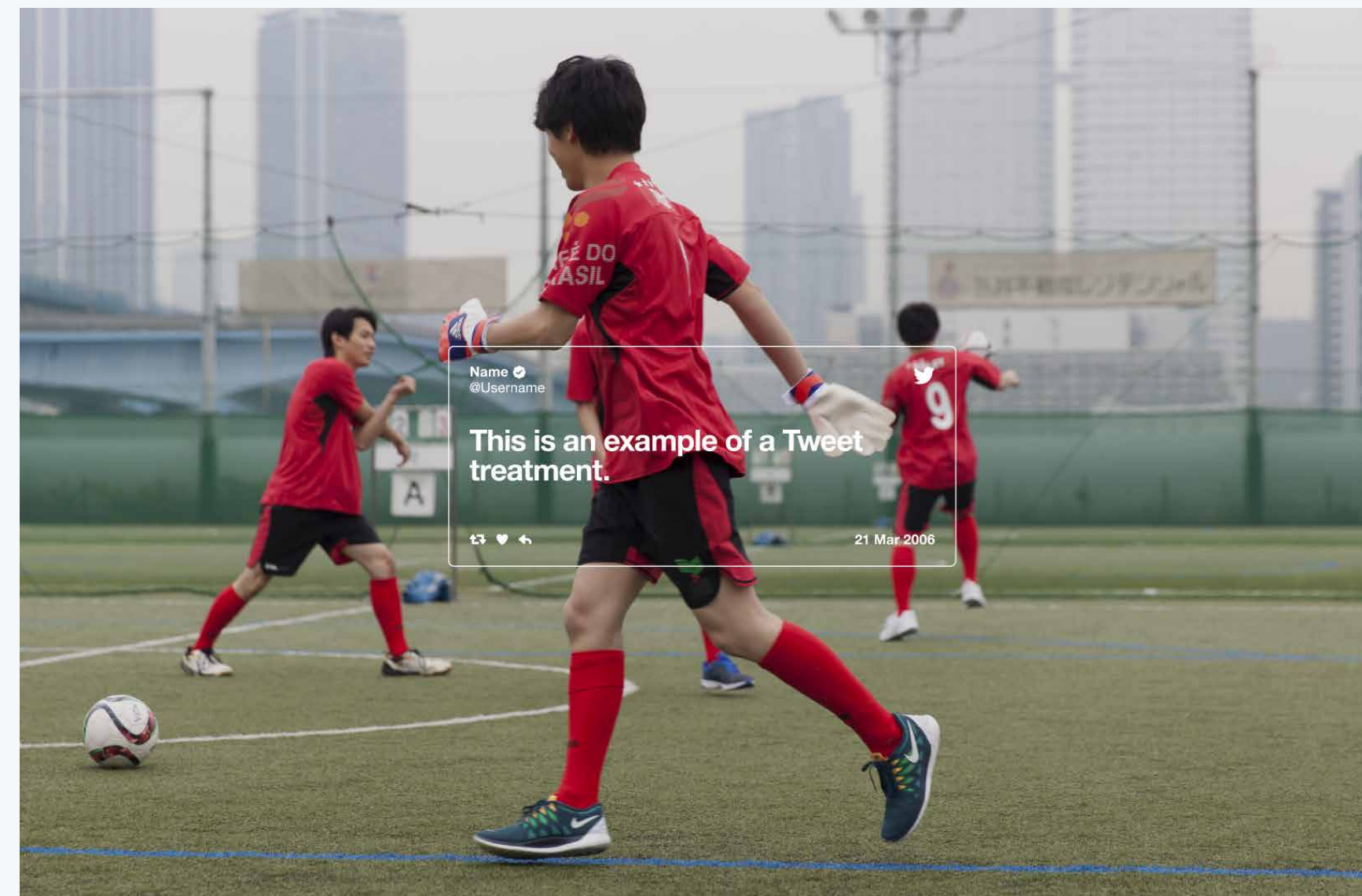
Veillez vous reporter au Kit de démarrage téléchargeable sur brand.twitter.com.



Affichage d'un Tweet comportant du texte



Affichage d'un Tweet comportant du texte et une photo



Affichage d'un Tweet comportant du texte sur une photo



Utilisation des marques Twitter

Les marques Twitter incluent les éléments suivants, sans s'y limiter : le nom Twitter, le logo Twitter, le terme Tweet et tout mot, groupe de mots, image ou autre désignation qui identifie la source de tout produit Twitter. Mettez toujours une majuscule au T de Twitter, ainsi qu'aux noms Tweet et Retweet, au pluriel comme au singulier.

Nom et design visuel (logos, sites Web, produits)

Ne faites jamais passer les logos et icônes Twitter pour les vôtres.

Merci de ne pas intégrer les marques Twitter, que ce soit dans leur totalité ou en partie, dans le nom de votre entreprise, produit, service, site Web, nom de domaine ou application.

Livres ou publications (documents pédagogiques, guides, conférences)

Indiquez toujours clairement que ceux-ci sont à propos de Twitter, et non élaborés par Twitter. Merci de donner un nom spécifique à vos livres et publications et de ne pas placer de marques Twitter (Twitter, Tweet, Retweet et logo Twitter) dans le titre ou sur la couverture.

Merchandising

Un produit portant le nom ou le logo Twitter est un miroir de Twitter. Sauf si le logo Twitter est associé à un #Hashtag ou un @Nomutilisateur, ou s'il est utilisé avec d'autres icônes de médias sociaux, nous n'autorisons pas la fabrication, la vente et la distribution d'objets sur lesquels notre nom ou logo est apposé.

Usage fonctionnel (Tweets, fils et boutons intégrés)

Si vous souhaitez utiliser du code pour afficher du contenu Twitter, rendez-vous sur publish.twitter.com.



Règles d'utilisation des marques déposées Twitter

En utilisant les marques déposées Twitter présentées dans ce document, vous acceptez de respecter ces Règles d'utilisation des marques déposées Twitter (les « Règles »), ainsi que nos Conditions d'utilisation et toutes les autres règles et politiques Twitter. Twitter Inc. (« Twitter ») se réserve le droit d'annuler, de modifier ou de remplacer cette politique à tout moment à sa seule discrétion et sans préavis.

Ces Règles s'appliquent à votre utilisation des marques déposées Twitter. Vous ne pouvez utiliser les marques déposées Twitter qu'à des fins expressément autorisées par Twitter. Un respect strict de ces Règles est exigé à tout moment, et toute utilisation des marques déposées Twitter enfreignant ces Règles mettra automatiquement un terme à toute licence vous permettant d'utiliser les marques déposées Twitter.

1 Il est interdit de modifier les marques déposées Twitter de quelque manière que ce soit, y compris, mais sans s'y limiter, d'altérer leur proportion, leur couleur ou leur forme, ou d'ajouter ou de supprimer des éléments des marques Twitter.

2 Les marques déposées Twitter doivent apparaître seules, avec un espace raisonnable entre chacun de leurs côtés et les autres éléments visuels, graphiques ou textuels.

3 Les marques déposées Twitter ne doivent pas être placées d'une manière qui interfère avec leur lisibilité ou leur affichage dans leur totalité.

4 Il est interdit d'utiliser les marques déposées Twitter d'une manière qui implique un parrainage ou soutien de la part de Twitter sans une autorisation écrite expresse et une licence de Twitter.

5 Il est interdit d'utiliser les marques déposées Twitter pour dénigrer Twitter, ses produits ou ses services, ou d'une manière qui est susceptible selon le seul jugement de Twitter de diminuer ou de ternir sa réputation.

6 Il est interdit d'utiliser les marques déposées Twitter pour faire référence à tout produit ou service autre que Twitter. Les marques TWEET et RETWEET ne doivent être utilisées que pour faire référence aux produits Tweet et Retweet de Twitter.

7 Lors de la création d'un produit, d'une application, d'un site Web ou d'un autre service qui utilise Twitter ou interagit avec, utilisez un nom, un logo et un design uniques qui ne peuvent pas être confondus avec les marques déposées Twitter. Il est interdit de demander le dépôt de toute marque ou de tout domaine incluant des marques déposées Twitter ou des variantes similaires susceptibles de prêter à confusion.

8 Vous devez faire figurer la déclaration suivante dans les documents où apparaissent les marques déposées Twitter : « TWITTER, TWEET, RETWEET et le logo Twitter sont des marques déposées de Twitter, Inc. ou de ses filiales. »

9 Vous reconnaissez que tous les droits sur les marques déposées Twitter sont la propriété exclusive de Twitter et que la réputation générée par votre utilisation des marques déposées Twitter ne sera qu'à son seul bénéfice. Vous ne ferez rien qui entre en conflit avec les droits de Twitter sur ses marques déposées, ou avec sa propriété de celles-ci.

Twitter se réserve le droit, et cela à sa seule discrétion, de modifier ces Règles, les Règles d'utilisation de la marque et/ou les marques déposées Twitter à tout moment et de prendre les mesures appropriées contre toute utilisation non autorisée ou non conforme des marques déposées Twitter.

Si vous avez des questions sur ces Règles, merci de nous contacter à l'adresse trademarks@twitter.com.



Besoin d'aide ?

Des questions ?

Contactez-nous à l'adresse trademarks@twitter.com

