

# ブランドガイドライン



# 基本情報

Twitterのロゴは、「いま」起きていることを自由に発信したりリアルタイムで見つけたりできるTwitterの特長を示しています。ロゴを使う際には以下のルールに準じてください。

- ・ ロゴの色には青または白のみ使用できます。
- ・ ロゴの変更、回転、編集はできません。
- ・ ロゴのアニメーション化、セリフや効果音の追加、羽ばたかせる加工などはできません。
- ・ 他の鳥や生物をロゴの周りに配置できません。
- ・ ロゴには吹き出しなどを追加できません。
- ・ ロゴは擬人化できません。
- ・ ロゴを過度に強調できません。
- ・ 以前のロゴは使用できません。
- ・ 本書に含まれる余白のガイドラインに準じてください。

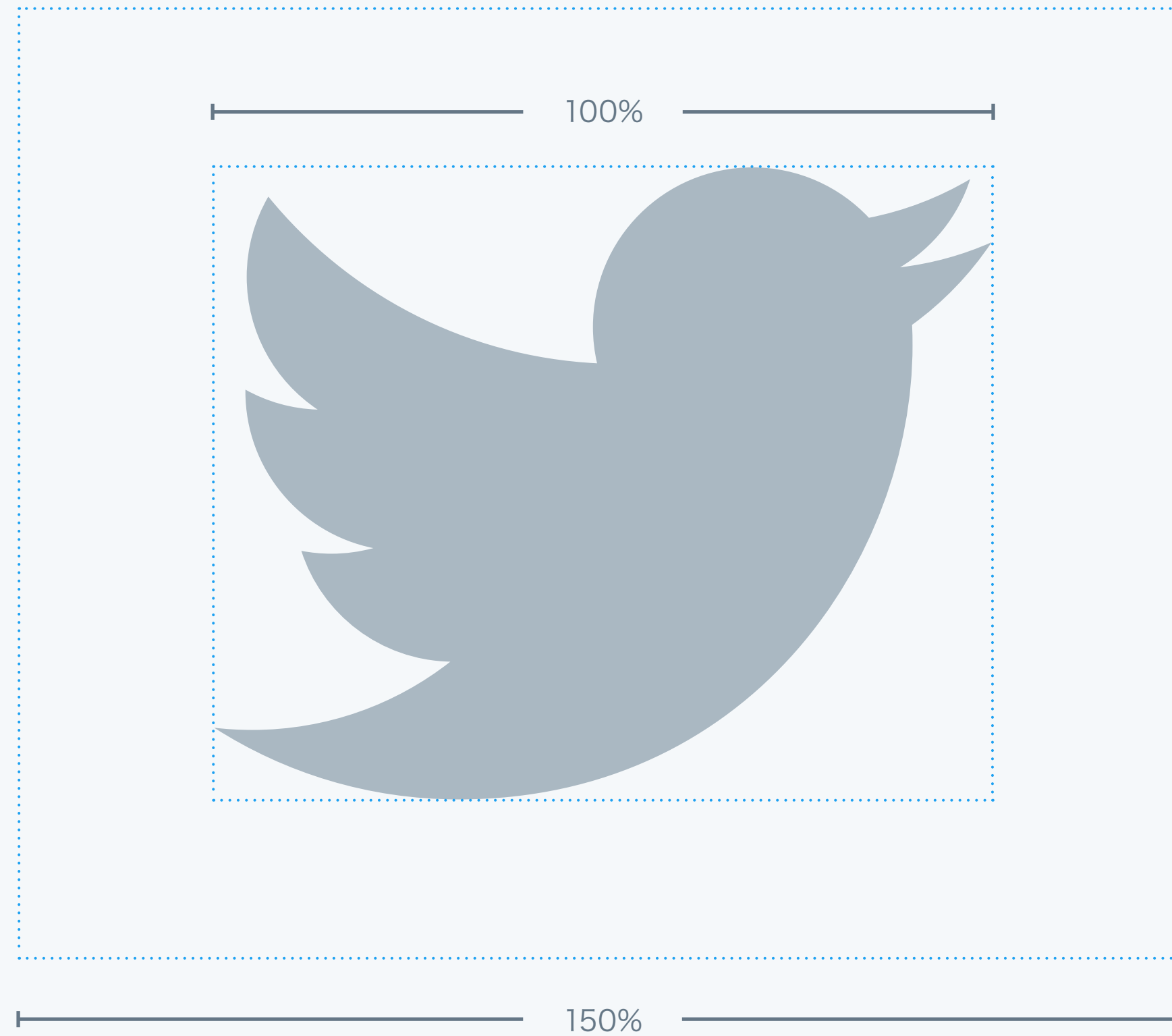


## ロゴ

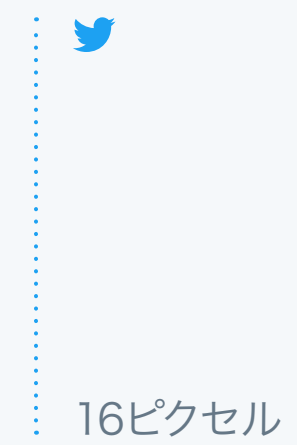
# 余白と最小サイズ

ロゴと他のグラフィック素材との間に余白を設けてください。余白全体の幅はロゴの幅の150%以上とります。ロゴのサイズは横幅16ピクセル以上にして識別できるようにします。

詳細についてはスターターキットを [brand.twitter.com](https://brand.twitter.com) からダウンロードしてご確認ください。



ロゴと余白



最小サイズ



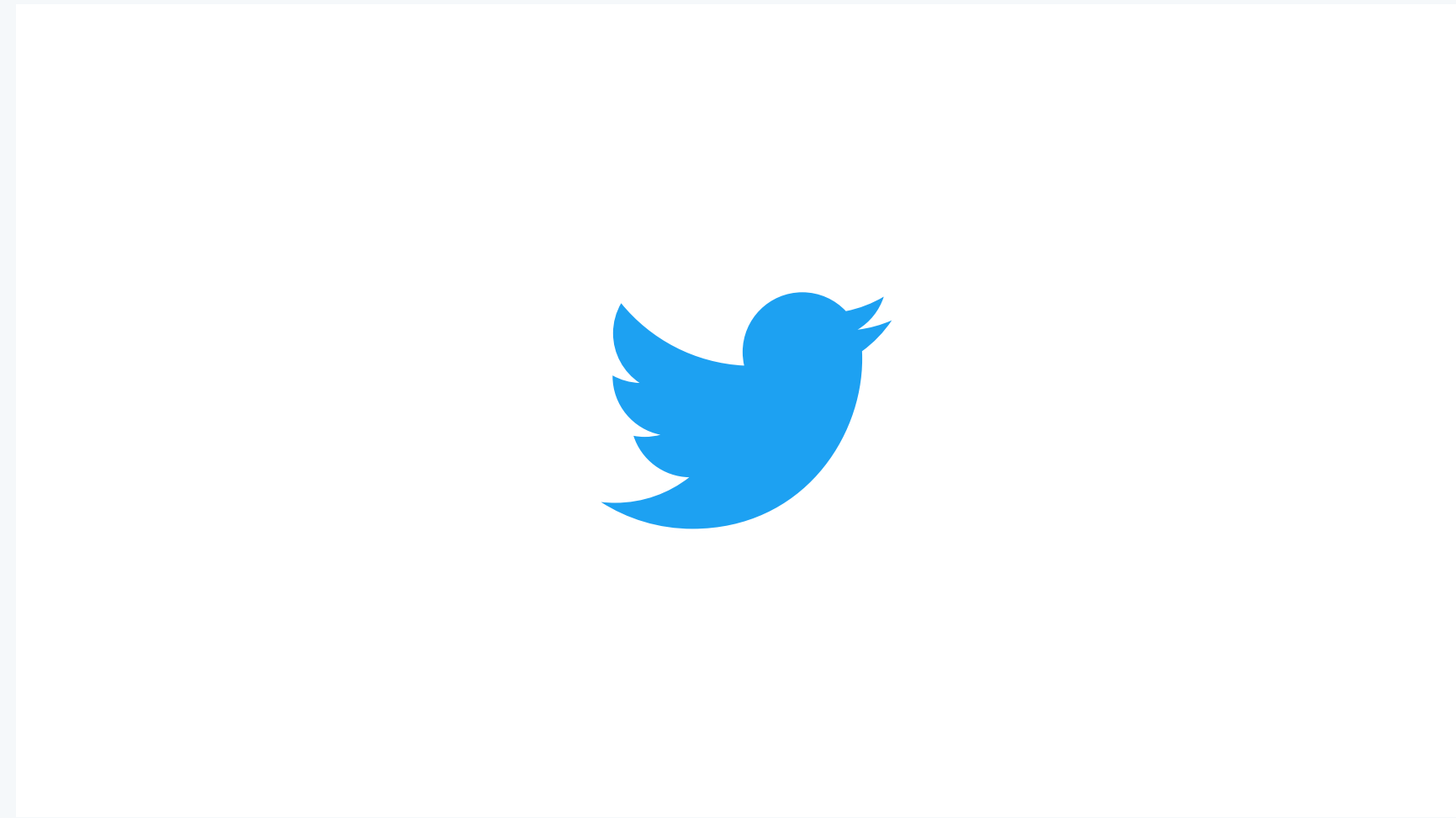
# ロゴ色

ロゴの色には青または白のみ使用できます。ロゴは判読できる状態にし、形状は変更しないでください。

画像に乗せる際は白いロゴを使います。背景が明るい場合は画像全体に黒で10~20%のティント加工を施してロゴを見やすくすることをおすすめします。

Twitterのロゴに黒やその他の色は使用できません。

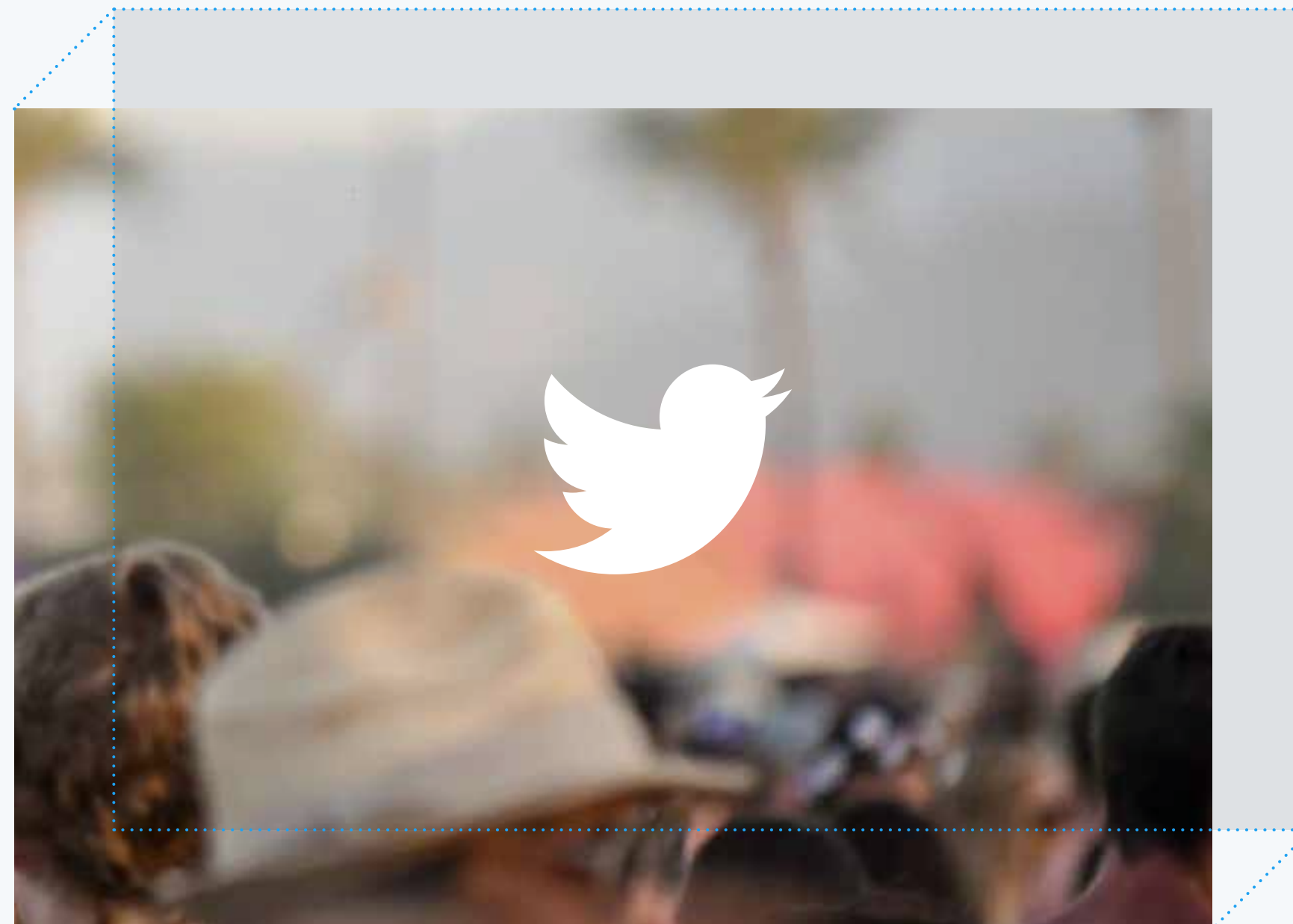
例外として、モノクロ（白黒）印刷の場合のみ、Twitterによる事前の許可なくロゴを黒で表示できます。



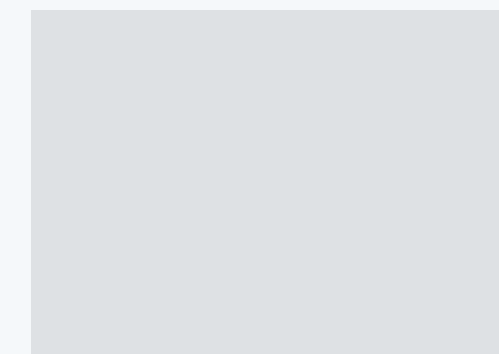
青いロゴ + 白い背景



白いロゴ + 青い背景



白いロゴ + 背景画像



レイヤー2  
10~20% 黒のティント加工



レイヤー1  
元の画像



# 配置

Twitterマークを、スポンサーシップ、公認、提携を示唆するような方法で使わないでください。また、Twitterと他のブランドを混同させるような使い方はしないでください。

Twitterの#ハッシュタグまたは@usernameはロゴと併記し、フォントはHelvetica Neue Pro 75 Boldを使います。余白のルールに準拠し、テキストのサイズはロゴの高さの100%としてください。

詳細についてはスターターキットを[brand.twitter.com](https://brand.twitter.com)からダウンロードしてご確認ください。



# ソーシャルアイコン

Twitterのロゴのみの表示、その他のソーシャルアイコンとの並列表示を問わず、ご利用のTwitterアカウントの表示にロゴを使う場合、色は青または白、他のソーシャルアイコンと同じサイズや高さで表示します。白いロゴの場合、背景色の指定はありません。

Twitterロゴは囲わずに表示することをおすすめしますが、囲みを付ける場合は、丸、正方形、角丸正方形のいずれかを使ってください。

詳細についてはスターターキットを[brand.twitter.com](https://brand.twitter.com)からダウンロードしてご確認ください。



ソーシャルアイコン  
(ロゴのみ)



幅: 32ピクセル以上



ソーシャルアイコン  
(正方形)



幅: 32ピクセル以上



ソーシャルアイコン  
(角丸正方形)



幅: 32ピクセル以上



ソーシャルアイコン  
(丸)



幅: 32ピクセル以上



# 誤った使用例



アウトラインを入れない



影を付けない



特殊加工をしない



グラデーションを入れない



複数の色を使わない



変形、回転、引き伸ばしをしない



向きを変えない



デザインを追加しない



部位を追加しない



複数のロゴを組み合わせない



古いロゴを使わない



古い文字ロゴを使わない



鳥を暗示させるような使い方はしない。ロゴは一般的な鳥ではなくTwitterのシンボルです



コピー、見出し、その他のロゴと組み合わせて表示しない



「Twitter」というテキストと組み合わせて表示しない。ロゴはシンボルとしてのみ使います



ロゴを指定外の形で囲まない



複数のロゴを重ねない



模様を入れない



擬人化しない



古いアイコンを使わない





## メインカラー

## 青

HEX #1DA1F2      CMYK 69 26 0 0  
RGB 29 161 242      PANTONE 2382 C

## サブカラー

## 黒

HEX #14171A      CMYK 76 68 63 78  
RGB 20 23 26      PANTONE Black 7 C

## ダークグレー

HEX #657786      CMYK 65 46 37 8  
RGB 101 119 134      PANTONE Cool Gray 9 C

## ライトグレー

HEX #AAB8C2      CMYK 34 20 18 0  
RGB 170 184 194      PANTONE Cool Gray 7 C

## 薄いライトグレー

HEX #E1E8ED      CMYK 10 4 4 0  
RGB 225 232 237      PANTONE Cool Gray 3 C

## より薄いライトグレー

HEX #F5F8FA      CMYK 3 1 1 0  
RGB 245 248 250      PANTONE Cool Gray 1 C

## 白

HEX #FFFFFF      CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255





書体

## 指定フォント

力強く、シンプルで汎用性の高い書体を採用しています。Twitterブランド全体で共通の書体を使用してください。

@usernameや#ハッシュタグと配置する際は、Helvetica Neue Pro 75 Bold (5ページ) を使います。

ツイートの表示では、名前、ツイート本文、日時の表示に Helvetica Neue Pro 75 Boldを、@usernameに Helvetica Neue Pro 55 Romanを使います (10ページ)。

Helvetica

Neue

Pro

55

Roman

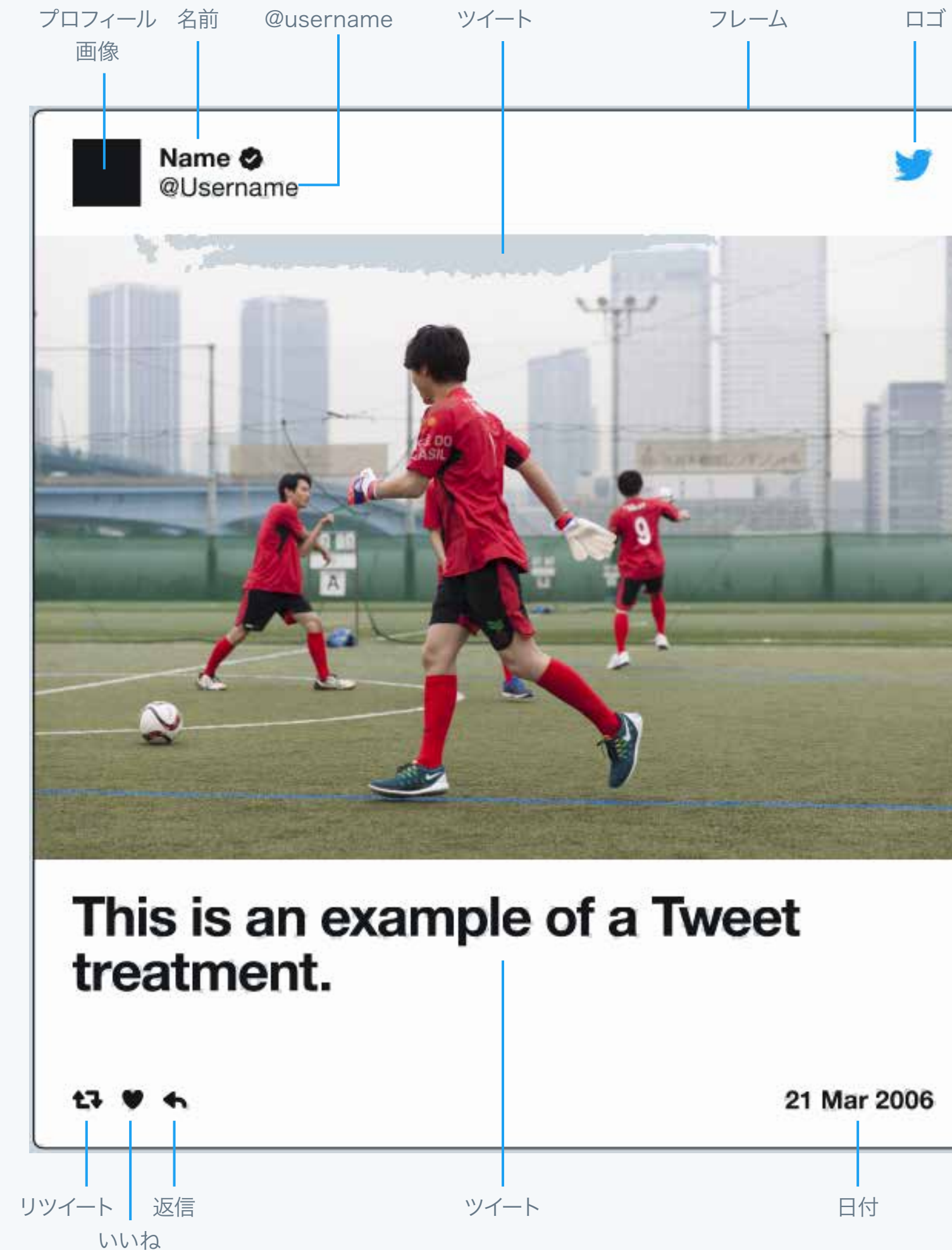
75 Bold



# 構造

ツイートはTwitterの中心であり、各自のリアルな声がTwitterというプラットフォームを構成しています。Twitter以外でツイートを表示する場合は、必ず元の状態のまま表示してください。ツイートの内容は原文通りに引用し、変更、編集、改ざんをしないでください。

- ・ ツイート内容の一部引用、編集、差別的使用を禁じます。
- ・ ユーザー名、本名、ハッシュタグ（大文字、小文字、数字、アンダーラインなども含む）は変更しないでください。
- ・ ツイートを引用する際は、投稿者のアカウントの名前と@username、およびTwitterのロゴを必ず表示します。
- ・ Twitterは、第三者のツイート、ロゴ、画像の使用の許可は行いません。第三者のコンテンツを使う場合は、法的リスクについて自社の法務担当者にご相談ください。自社のツイートはこのガイドラインに準じてご自由に使用や表示ができます。



## ツイートの表示例

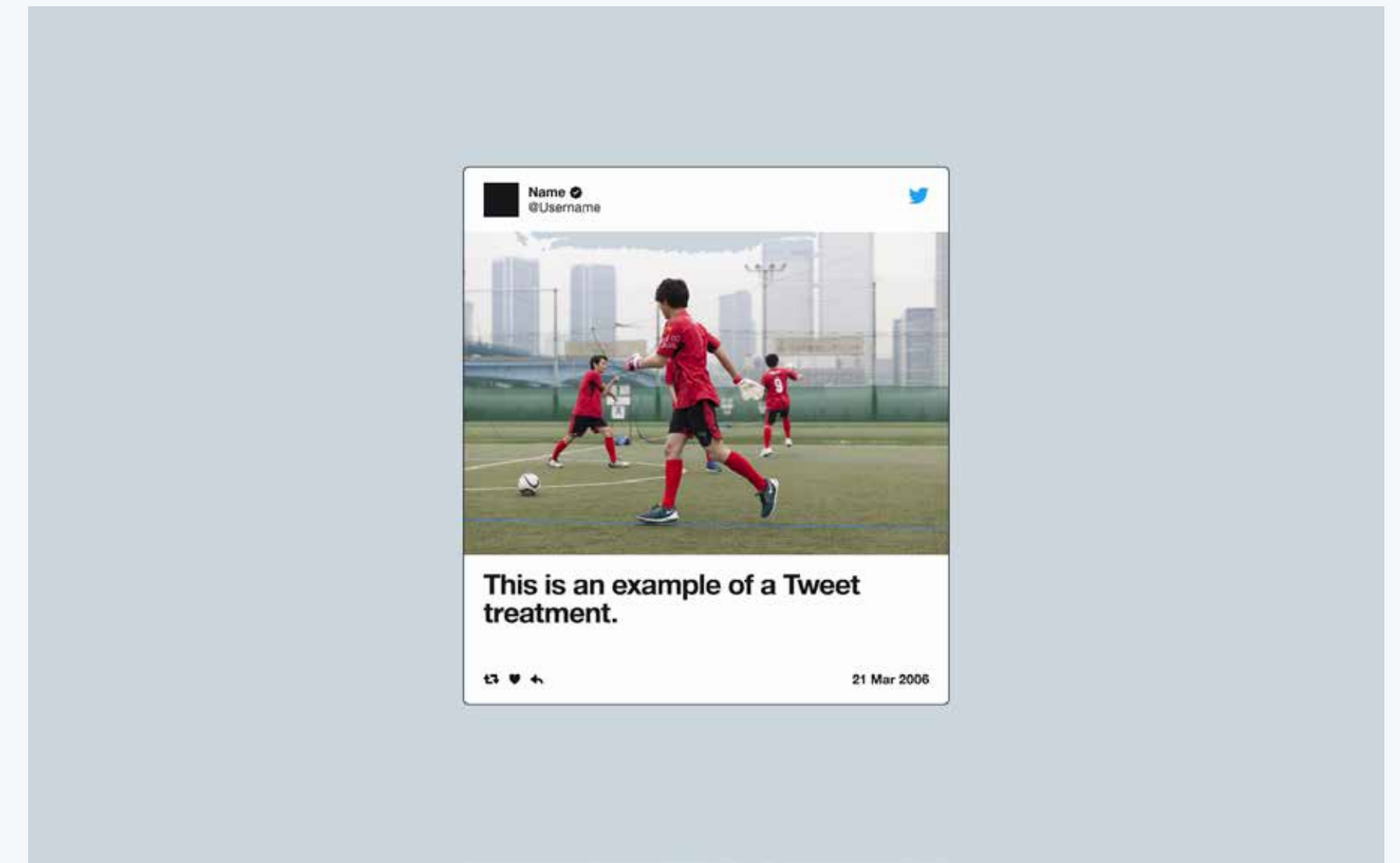
# バリエーション

ツイートの表示は、その内容、オーディエンス、用途に応じて使い分けます。可能な限り詳細を含めることをおすすめします。Twitterからの引用であることがより明確に伝わります。

詳細についてはスターターキットを [brand.twitter.com](https://brand.twitter.com) からダウンロードしてご確認ください。



テキストのみのツイートの表示例



テキストとメディアのツイートの表示例



メディアに乗せたテキストのみのツイートの表示例





# Twitterマークの使い方

Twitterマークには、Twitterの名称、Twitterのロゴ、「ツイート」などの用語、語句、画像、各Twitterサービスの提供元や開発元を示すその他の表記が含まれます。「Twitter」の「T」ほか、「Tweet (ツイート)」や「Retweet (リツイート)」の英語表記では、最初の文字を必ず大文字にしてください。

## ネーミングとビジュアルデザイン (ロゴ、ウェブサイト、商品)

Twitterのロゴやアイコンを御社独自のものとして使わないでください。

御社の社名、商品、サービス、ウェブサイトのドメイン名、アプリケーション、ウェブサイトにおいて、全体または一部にTwitterのマークを組み込まないでください。

## 書籍や出版物 (教育、取り扱い説明、ガイド、カンファレンス)

あくまでTwitterに関するものであって、Twitterが発行したものではないということをはっきり示すようにしてください。書籍や出版物には独自のタイトル名を付け、タイトル内や表紙にTwitterのマーク (Twitter、ツイート、リツイート、Twitterのロゴ) は入れないでください。

## 商品

Twitterの名前やロゴの付いた商品は、Twitterを想起させます。Twitterのロゴを#ハッシュタグもしくは@usernameと併記しない場合、または他のソーシャルアイコンと並べて使う場合、弊社ではTwitterの名やロゴが入った物品の他者による製作、販売、配布を許可することはありません。

## 埋め込みコード (ツイート、タイムライン、ボタンの埋め込み)

Twitterのコンテンツを埋め込み表示する方法については、[publish.twitter.com](https://publish.twitter.com)をご覧ください。



# Twitterの 商標ガイドライン

ブランドガイドラインに沿ったTwitterの商標使用により、この「Twitterの商標ガイドライン」(以下、「ガイドライン」とします)、利用規約、その他のTwitterのルールやポリシーに従うことに同意しているものとみなします。Twitter Inc. (以下、「Twitter」とします) は自己の裁量により通告なしでこのポリシーを取り止め、修正・変更する権利を有します。

このガイドラインはTwitterの商標使用に適用されます。Twitterに認可された表現目的においてのみTwitterの商標を使うことができます。このガイドラインは常に順守する必要があり、このガイドラインに違反した場合、Twitterの商標使用に関するライセンスは自動的に終了します。

**1** Twitterの商標に対して、比率、色、形の変更、要素の追加や削除などを含むいかなる変更を禁じます。

**2** Twitterの商標が単独で表示されるように、その他のビジュアル、グラフィック、テキストなどの中には、マークの上下左右に適切な余白を取ってください。

**3** Twitterの商標全体が見やすく表示される方法でTwitterの商標を配置してください。

**4** Twitterからの書面による許可およびライセンスがある場合を除き、Twitterの商標はTwitterによるスポンサーシップまたは公認を示唆するような方法で使うことを禁じます。

**5** Twitterまたはその製品・サービスの評価を落とす目的で、あるいはTwitterの自己の裁量による場合も、Twitterの商標があることでTwitterの信用を下げたり、損なったりする可能性のある方法でTwitterの商標を使うことを禁じます。

**6** Twitterの商標を、Twitter以外の商品・サービスの参照に使うことを禁じます。「ツイート」と「リツイート」のマークはTwitterのツイートとリツイートの機能を参照する場合のみ使用できます。

**7** 商品、アプリ、ウェブサイトほか、その他のサービスでTwitterを用いたもの、関連するものを作る際は、Twitterの商標と混同されないような独自の名称、ロゴ、デザインをお使いください。Twitterの商標、その他の紛らわしいバリエーションを、商標やドメインとして申請することはおやめください。

**8** Twitterの商標が表示されている文書や物品には、「TWITTER、TWEET (ツイート)、RETWEET (リツイート)、TwitterのロゴはTwitter, Inc.またはその関連会社の登録商標です。」という文言を記載してください。

**9** Twitterの商標における権利はTwitterの独占的財産であり、Twitterの商標の使用を通じて得られる信用は、Twitterにのみもたらされるべきものです。Twitterの商標におけるTwitterの権利または所有権に対して争う行為は避けてください。

Twitterは、このガイドライン、ブランドガイドライン、Twitterの商標に随時修正を加えることも、Twitterの商標の不正または不適切な使用に対して然るべき措置を取ることも、自己の裁量により行える権利を有します。

このガイドラインに関するご質問は、[trademarks@twitter.com](mailto:trademarks@twitter.com) (英語)、または当社の営業担当までお問い合わせください。



お問い合わせ

このガイドラインに関するご質問は、  
[trademarks@twitter.com](mailto:trademarks@twitter.com) (英語) または当社の営業担当までお問い合わせください。

