

مجموعة أدوات بدء التغريدات التلقائية

قم بطباعة هذا الملف أو فتحه باستخدام محرر PDF لإكمال التدريبات التالية والبدء في بناء تغريداتك التلقائية على تويتر.

المحتويات

- 01 اكتشاف صوت علامتك التجارية على تويتر
- 02 تخطيط التغريدات
- 02 كتابة نص التغريدة

01

اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

01 وضع حواجز الأمان

حدد الإرشادات العامة لتغريداتك. سيساعد هذا في توفير مساحة آمنة لإبداعك.

النص

الكلمات والعبارات والموضوعات المراد دمجها
(أسماء المنافسين؟ شعارات الشركة القديمة؟)

الكلمات والعبارات والموضوعات المراد دمجها
(موضوعات؟ أم شعارات؟)

الوسائط

الأمر المراد عدم تضمينها في الصور أو الفيديو (مادة مرخصة؟ هل
التصميم الداخلي للحنانة جيد، لكن شخصاً ما يشرب كثيراً؟)

الأمر المراد تضمينها في الصور أو الفيديو
(تمثيل متنوع؟ شعارات الشركة؟ موضع المنتج؟)

رموز الإيموجي

رموز الإيموجي غير المقبول استخدامها
(الأسلحة؟ تمثيل الجنسين؟)

رموز الإيموجي التي يتم تشجيعها وذات الصلة بعلامتك التجارية



مقياس التوابل:

02 إنشاء شخصية

املاً الفراغات أدناه للبدء في تصور علامتك التجارية في أبهى صورها الإنسانية. برغم هذا، فالتغريد من خصائص الأشخاص وليس العلامات التجارية!

رسم صورة رأسية

إذا كانت علامتك التجارية شخصاً، فكيف ستبدو؟



إذا كانت علامتك التجارية تمثل شخصاً...

- سيكون مطعمها المفضل _____ .
- سيكون زيها المفضل _____ .
- سيكون شعارها المفضل _____ .
- سيكون الإيموجي الأكثر استخداماً لديها _____ .
- سيكون ترتيب المقهى الخاص بها _____ .
- ستكون صورة الخلفية على الكمبيوتر المحمول الخاص بها _____ .
- رقم هاتفها الأكثر استخداماً في الاتصال هو _____ .
- سيكون حيوانها الأليف _____ يسمى _____ .
- سيكون الألبوم الأكثر تشغيلاً لديها _____ .

تضييق النطاق

- بعد تفاعل الأشخاص مع علامتنا التجارية، يجب أن يشعروا بما يلي _____ .
- ثلاث كلمات أفكر فيها عندما أفكر في هذا الشعور هي _____ ، و _____ ، و _____ .
- العلامة التجارية التي تجعلني أشعر بهذا هي _____ .
- نغمة تلك العلامة التجارية هي _____ و _____ .

03 الممارسة أمر مهم!

ضع التمرينين الأولين موضع التنفيذ مع بعض التغريدات العملية.

التغريدات التي تناسب صوت علامتنا التجارية:

○ @ _____

👤 ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

👤 ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

👤 ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

👤 ↻ ❤️ ✉️

التغريدات التي لا تناسب صوت علامتنا التجارية:

○ @ _____

👤 ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

👤 ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

👤 ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

👤 ↻ ❤️ ✉️

02

تخطيط التغريدات

شهر من التغريدات

لقد وضعنا بعض الأفكار لمساعدتك على البدء- وبممكنك استخدام المساحة الإضافية لتدوين ملاحظاتك.

الاثنين

الثلاثاء

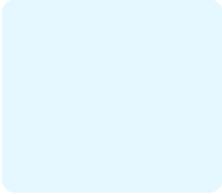
الأربعاء

الخميس

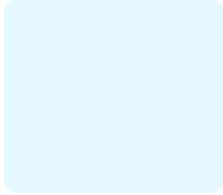
الجمعة



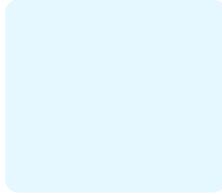
الأسئلة المتداولة



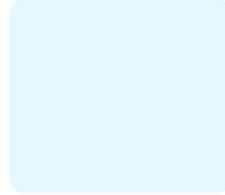
إعادة التغريد



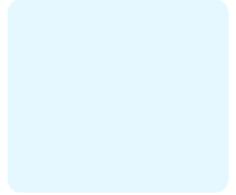
تلميح للمحترفين



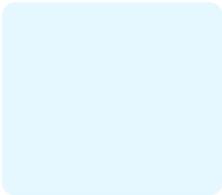
إعادة التغريد بتعليق



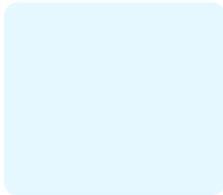
صورة خلف الكواليس



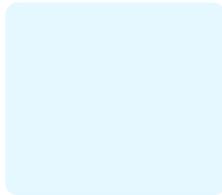
MotivationMonday (تحفيز الاثنين)



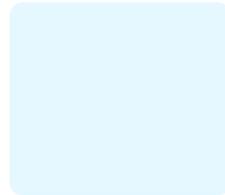
الجزء الأساسي من المحتوى



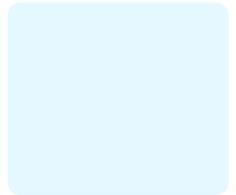
GIF



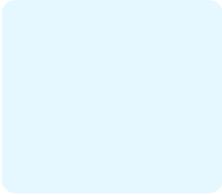
إحصائي



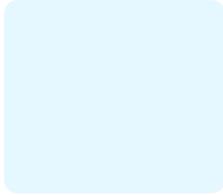
ميم



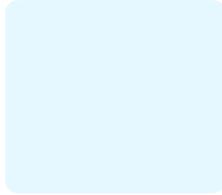
استطلاع تويتر



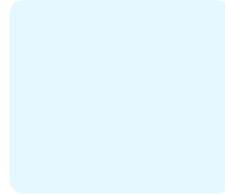
طرح الأسئلة



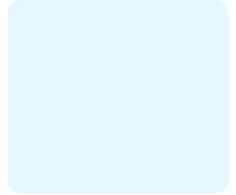
WednesdayWisdom (حكمة الأربعاء)



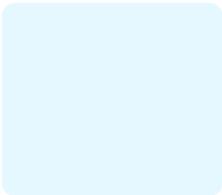
تغريدة حققت النجاح في الماضي



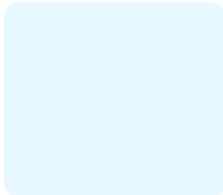
الشكر



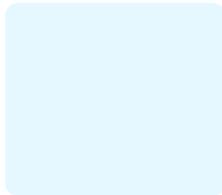
الأخبار الإيجابية للعلامة التجارية



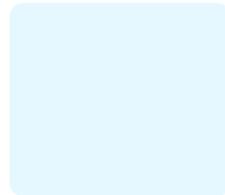
المحتوى من إنشاء المستخدمين



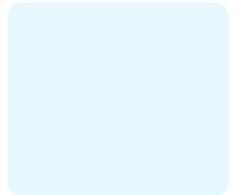
فيديو



ابدأ البث المباشر!



سطر واحد



03

كتابة التغريدات

أفكار التغريدات

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

أفكار التغريدات

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️



لمزيد من الموارد، قم بزيارة business.twitter.com ومتابعة
[@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)