

# تقيس استطلاعات الرأي عن العلامات التجارية على تويتر أداء الحملات في جميع أنحاء العالم.

تتيح استطلاعات الرأي عن العلامة التجارية على تويتر للمسوقين قياس تأثير الإعلانات وإنباتها عبر الحملات - سواء كانت صغيرة أم كبيرة. استعن بالرؤى من تقارير الرفع لتحسين استراتيجيات الحملة وتحقيق أهداف العلامة التجارية.

باستخدام منهجية تحكم/واضحة، يمكنك فهم تأثير حملات تويتر على مقاييس العلامة التجارية المتأرجحة مثل الوعي، والأفضلية، والتفكير، ونية الشراء والمزيد.

## الوصول العالمي\*

يمكنك قياس الحملات حول العالم بتوفرها في كندا والبرازيل واليابان والمملكة المتحدة وسنغافورة والهند والفلبين وإسبانيا وفرنسا والمكسيك والولايات المتحدة والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والأرجنتين وتشيلي وكولومبيا وبيرو وأستراليا.



## الحد الأدنى المنخفض للإنفاق

يمكنك تمكين الاستطلاعات على الحملات ذات الحد الأدنى للإنفاق بدون أي تكلفة إضافية. تختلف قيم الحد الأدنى تبعاً للسوق - يرجى مراجعة صفحة 2 للاطلاع على التفاصيل.



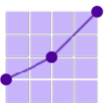
## دورة التقارير السريعة

سوف تتلقى تقريراً بالإحصاءات في غضون 10 أيام عمل بعد انتهاء الحملة



## إحالة المواد الإبداعية والرؤى القابلة للتنفيذ

تعرف على التغيرات التي أدت إلى تحقيق أعلى زيادة للوعي بالعلامة التجارية وأقلها زيادة، جنباً إلى جنب مع تحليل حول مدى الانتشار والتكرار والمزيد

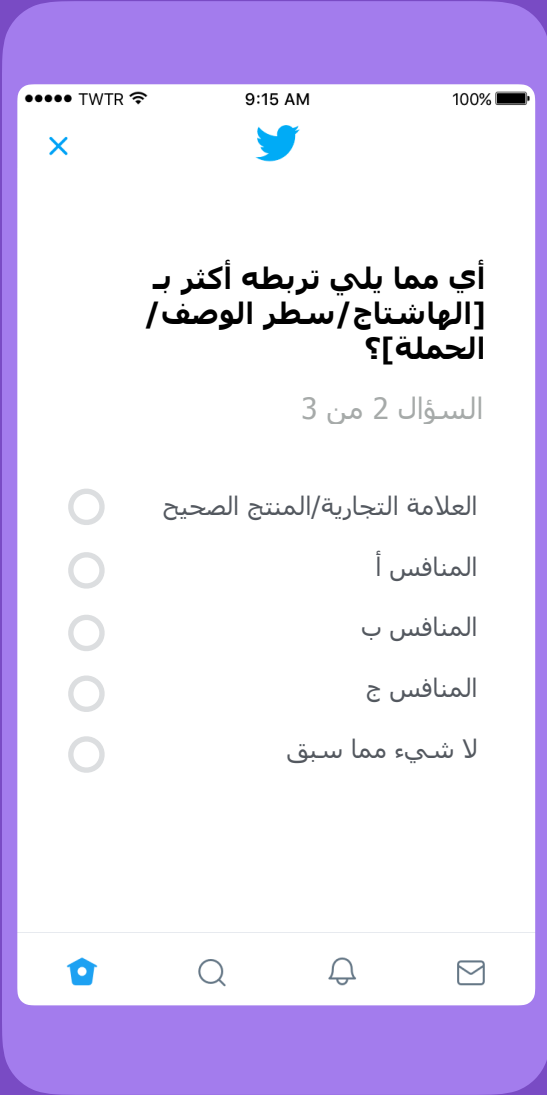


\*ستكون جميع الاستطلاعات التي تجرى في منطقة آسيا والمحيط الهادئ باللغة الإنجليزية



# تقيس استطلاعات الرأي عن العلامات التجارية على تويتر أداء الحملات في جميع أنحاء العالم.

سواء كنت علامة تجارية محلية أو عالمية، يمكن أن تساعدك استطلاعات الرأي عن العلامة التجارية على تويتر في فهم زيادة الوعي بالعلامة التجارية على حملاتك في المنطقة أو في جميع أنحاء العالم.



## الحد الأدنى للحملة\*

- 150 ألف دولار
- 150 ألف دولار
- 120 ألف دولار
- 50 ألف دولار
- 40 ألف دولار
- 50 ألف دولار
- 50 ألف دولار
- 50 ألف دولار
- 50 ألف دولار
- 75 ألف دولار
- 30 ألف دولار
- 30 ألف دولار
- 30 ألف دولار
- 30 ألف دولار
- 30 ألف دولار
- 30 ألف دولار
- 30 ألف دولار

## السوق

- الولايات المتحدة
- المملكة المتحدة
- اليابان
- فرنسا
- إسبانيا
- الهند
- أستراليا
- سنغافورة
- الفلبين
- البرازيل
- كندا
- الأرجنتين
- تشيلي
- كولومبيا
- بيرو
- المكسيك
- المملكة العربية
- الولايات العربية