



20  
22

مخطط  
تويتر

@TwitterBusiness

# المحتويات

## البدء

- التخطيط للمستقبل
- اكتشاف صوت علامتك التجارية على تويتر
- شهر من التغريدات

## التخطيط الشهري

- الأهداف الشهرية
- التغريدات الشهرية غير المُرَوَّجة
- الإعلانات المُرَوَّجة الشهرية
- التأثير كل شهر

## موارد مفيدة

- تلميحات للمحترفين
- أفضل ممارسات المواد الإبداعية
- أفكار التغريدات
- أفكار أزرار موقع الويب
- هاشتاجات على مدار اليوم وطوال أيام الأسبوع
- أفكار استطلاعات الرأي على تويتر
- أصحاب الأفكار عبر الفيديو
- الاستهداف عبر إعلانات تويتر
- تحسين أداء الحملة
- إنشاء إعلانات تويتر الخاصة بك

# بدء الاستخدام

# التخطيط للمستقبل

فكر في اللحظات والمناسبات والأحداث الرئيسية التي يمكن لعلامتك التجارية الارتباط بها هذا العام



أنشئ تقويمك للأحداث والمناسبات الرئيسية للحصول على أفكار ملهمة، تفقد تقويم التسويق لعام 2022 على [business.twitter.com](https://business.twitter.com)

يوليو

يناير

أغسطس

فبراير

سبتمبر

مارس

أكتوبر

أبريل

نوفمبر

مايو

ديسمبر

يونيو

# اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

## 01 تحديد الضوابط

حدد الإرشادات العامة لتغريداتك. سيساعد هذا في إنشاء مساحة آمنة لإبداعك

### رموز الإيموجي

رموز الإيموجي المقبول استخدامها

### الوسائط

الأمر المراد تضمينها في الصور أو الفيديو

### الكتابات

الكلمات والعبارات والموضوعات المراد دمجها

رموز الإيموجي غير المقبول استخدامها  
(الأسلحة؟ تمثيل الجنسين؟)

الأمر المراد عدم تضمينها في الصور أو الفيديو  
(مادة مرخصة؟ استخدام صور لمقهى جيد، ولكن  
إذا كان هناك شخص ما يُدخن في الخلفية فلا  
يجب استخدامها؟)

الكلمات والعبارات والموضوعات المراد عدم دمجها  
(أسماء المنافسين؟ شعارات الشركة القديمة)



مقياس التوابل

انقر لتنزيل المزيد من أوراق العمل

# اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

## 01 تحديد الضوابط

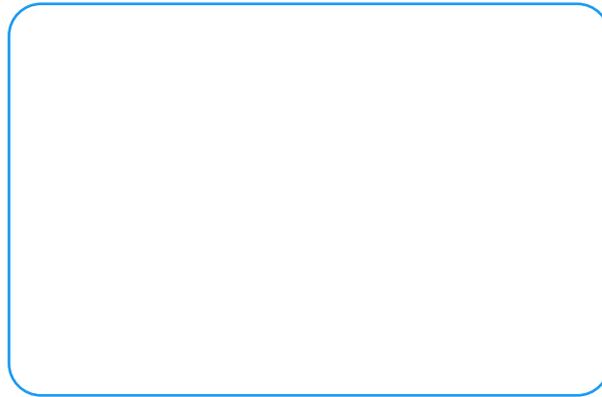
حدد الإرشادات العامة لتغريداتك. سيساعد هذا في إنشاء مساحة آمنة لإبداعك

### إذا كانت علامتك التجارية تمثل شخصًا...

- سيكون مطعمها المفضل
- سيكون زبها المفضل
- سيكون شعارها المفضل
- سيكون الإيموجي الأكثر استخدامًا لديها
- سيكون طلب المقهى الخاص بها
- ستكون صورة الخلفية على الجوال الخاص بها
- رقم هاتفها الأكثر استخدامًا في الاتصال هو
- سيكون حيوانها الأليف واسمه
- سيكون الألبوم الأكثر تشغيلًا لديها

### تضييق النطاق

- بعد تفاعل الأشخاص مع علامتنا التجارية، يجب أن يشعروا بما يلي
- كلمتان أفكر فيهما عندما أفكر في هذا الشعور هما و
- العلامة التجارية التي تجعلني أشعر بهذا هي
- طريقة تواصل تلك العلامة التجارية هي و



رسم صورة  
شخصية  
إذا كانت علامتك التجارية  
شخصًا،  
فكيف ستبدو؟

انقر لتنزيل المزيد من أوراق العمل

# شهر من التغريدات

لقد وضعنا بعض الأفكار لمساعدتك على البدء - ويمكنك استخدام المساحة الإضافية لتدوين ملاحظتك

الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
 خلف الكواليس صورة	 إعادة التغريد مع التعليق	 تلميح للمحترفين	 إعادة التغريد	 الأسئلة المتداولة
 ميم	 إحصائي	 Gif	 الجزء الأساسي من المحتوى	 # MotivationMonday (تحفيز الاثنين)
 الشكر	 تغريدة سابقة ناجحة	 # WednesdayWisdom (حكمة الأربعاء)	 طرح سؤال	 استطلاع الرأي على تويتر
 تغريدة من سطر واحد	 ابدأ البث المباشر!	 فيديو	 المحتوى من إنشاء المستخدمين	 الأخبار الإيجابية للعلامة التجارية

انقر لتنزيل المزيد من أوراق العمل

# التخطيط الشهري

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر



خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
2	1					
9	8	7	6	5	4	3
16	15	14	13	12	11	10
23	22	21	20	19	18	17
30	29	28	27	26	25	24
						31

أشياء يجب تذكرها



## جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
2	1					
9	8	7	6	5	4	3
16	15	14	13	12	11	10
23	22	21	20	19	18	17
30	29	28	27	26	25	24
						31

أشياء يجب تذكرها

التأثير

يناير 2022

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# فبراير 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



### خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
6	5	4	3	2	1	
13	12	11	10	9	8	7
20	19	18	17	16	15	14
27	26	25	24	23	22	21
						28

أشياء يجب تذكرها

### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
6	5	4	3	2	1	
13	12	11	10	9	8	7
20	19	18	17	16	15	14
27	26	25	24	23	22	21
						28

أشياء يجب تذكرها

# فبراير 2022

التأثير

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر



### خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
6	5	4	3	2	1	
13	12	11	10	9	8	7
20	19	18	17	16	15	14
27	26	25	24	23	22	21
			31	30	29	28

أشياء يجب تذكرها

### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
6	5	4	3	2	1	
13	12	11	10	9	8	7
20	19	18	17	16	15	14
27	26	25	24	23	22	21
			31	30	29	28

أشياء يجب تذكرها

# مارس 2022

التأثير

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# أبريل 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



## خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
3	2	1				
10	9	8	7	6	5	4
17	16	15	14	13	12	11
24	23	22	21	20	19	18
	30	29	28	27	26	25

أشياء يجب تذكرها

# أبريل 2022

## الإعلانات المُرَوَّجة

### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
3	2	1				
10	9	8	7	6	5	4
17	16	15	14	13	12	11
24	23	22	21	20	19	18
	30	29	28	27	26	25

أشياء يجب تذكرها

التأثير

أبريل 2022

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# مايو 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
1						
8	7	6	5	4	3	2
15	14	13	12	11	10	9
22	21	20	19	18	17	16
29	28	27	26	25	24	23
					31	30

أشياء يجب تذكرها



### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
1						
8	7	6	5	4	3	2
15	14	13	12	11	10	9
22	21	20	19	18	17	16
29	28	27	26	25	24	23
					31	30

أشياء يجب تذكرها

التأثير

مايو 2022

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# يونيو 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



## خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
5	4	3	2	1		
12	11	10	9	8	7	6
19	18	17	16	15	14	13
26	25	24	23	22	21	20
			30	29	28	27

أشياء يجب تذكرها



### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
5	4	3	2	1		
12	11	10	9	8	7	6
19	18	17	16	15	14	13
26	25	24	23	22	21	20
			30	29	28	27

أشياء يجب تذكرها

التأثير

يونيو 2022

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# يوليو 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



## خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
3	2	1				
10	9	8	7	6	5	4
17	16	15	14	13	12	11
24	23	22	21	20	19	18
31	30	29	28	27	26	25

أشياء يجب تذكرها



### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
3	2	1				
10	9	8	7	6	5	4
17	16	15	14	13	12	11
24	23	22	21	20	19	18
31	30	29	28	27	26	25

أشياء يجب تذكرها

التأثير

يوليو 2022

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# أغسطس 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



## خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
7	6	5	4	3	2	1
14	13	12	11	10	9	8
21	20	19	18	17	16	15
28	27	26	25	24	23	22
				31	30	29

أشياء يجب تذكرها

# الإعلانات المُرَوَّجة أغسطس 2022

## جدول إعلانات المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
7	6	5	4	3	2	1
14	13	12	11	10	9	8
21	20	19	18	17	16	15
28	27	26	25	24	23	22
				31	30	29

أشياء يجب تذكرها

# أغسطس 2022

التأثير

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# سبتمبر 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



## خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
4	3	2	1			
11	10	9	8	7	6	5
18	17	16	15	14	13	12
25	24	23	22	21	20	19
		30	29	28	27	26

أشياء يجب تذكرها



### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
4	3	2	1			
11	10	9	8	7	6	5
18	17	16	15	14	13	12
25	24	23	22	21	20	19
		30	29	28	27	26

أشياء يجب تذكرها

التأثير

سبتمبر 2022

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# أكتوبر 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



## خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
2	1					
9	8	7	6	5	4	3
16	15	14	13	12	11	10
23	22	21	20	19	18	17
30	29	28	27	26	25	24
						31

أشياء يجب تذكرها

# أكتوبر 2022

## الإعلانات المُرَوَّجة

### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
2	1					
9	8	7	6	5	4	3
16	15	14	13	12	11	10
23	22	21	20	19	18	17
30	29	28	27	26	25	24
						31

أشياء يجب تذكرها

# أكتوبر 2022

التأثير

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# نوفمبر 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
6	5	4	3	2	1	
13	12	11	10	9	8	7
20	19	18	17	16	15	14
27	26	25	24	23	22	21
				30	29	28

أشياء يجب تذكرها

# نوفمبر 2022

## الإعلانات المُرَوَّجة

### جدول إعلاناتك المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
6	5	4	3	2	1	
13	12	11	10	9	8	7
20	19	18	17	16	15	14
27	26	25	24	23	22	21
				30	29	28

أشياء يجب تذكرها

# نوفمبر 2022

التأثير

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# ديسمبر 2022

## الأهداف الشهرية

### الأهداف الرئيسية

### كيفية تحقيقها

### مقاييس تويتر

متابعون جدد

الإشارات

زيارات الملف

مرات الظهور

التعريفات

الهدف

النتائج

انتقال إلى تحليلات تويتر

 Business



خطط لتغريداتك التلقائية وإدارة المجتمع للشهر المقبل

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
4	3	2	1			
11	10	9	8	7	6	5
18	17	16	15	14	13	12
25	24	23	22	21	20	19
	31	30	29	28	27	26

أشياء يجب تذكرها

## جدول إعلانات المُرَوَّجة حول حملاتك القادمة

الأحد	السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين
4	3	2	1			
11	10	9	8	7	6	5
18	17	16	15	14	13	12
25	24	23	22	21	20	19
	31	30	29	28	27	26

أشياء يجب تذكرها

التأثير

ديسمبر 2022

ما لاقى نجاحًا

ما لم يلقَ نجاحًا بشكل جيد

التعلم والفرص

# موارد مفيدة

# #تلميحات للمحترفين

## دمج الوسائط الغنية

تُحقق الصور وملفات GIF ومقاطع الفيديو القصيرة معدلات مشاركة أعلى

## تحديث ملفك الشخصي

يُظهر تحديث ملفك الشخصي لجمهورك التطورات التي تحدث لعلامتك التجارية

## الاستفادة من أدوات تويتر\*

حقّق المزيد من المشاركة باستخدام سلاسل التغريدات أو استطلاعات الرأي أو المساحات

## إنشاء القوائم

خصّص اليوميات بتغريدات من الحسابات التي ترغب في تضمينها

# نصائح مستمرة قابلة للتنفيذ لاستخدامها للتكيّف، وتحسين وتعزيز حضورك على تويتر

## تجربة

### النص والمواد الإبداعية

لا تفترض أن مواصفات معينة تناسب الجميع، فكل نوع من التغريدات جمهور يتفاعل معه

## استخدام أزرار موقع الويب

حقّق المزيد من النقرات التلقائية بفضل تضمين عنوان URL بسيط في تغريدة

## اختبار الدعوات المختلفة لاتخاذ

### إجراء (CTA)

ساعد تغريداتك في التميّز وتعرّف على أفضل طريقة تجعل جمهورك يتخذ الإجراءات المطلوبة

## الاستهداف بطريقة إبداعية

وسّع نطاق إستراتيجية الاستهداف الخاصة بك عن طريق توسيع مدى وصولك

## حملات الفيديو

احرص على جعل رسالتك حاضرة في الأذهان من خلال إضافة فيديو

## الاختبار والتحسين

جرب الخيارات المتعددة. جرب ما يناسبك ويناسب حملاتك

# أفضل الممارسات الإبداعية

## أبرز المواد الإبداعية

### يتميز نص التغريدة القوي بأنه:

- موجز ودقيق
- يتضمن دعوة إلى إجراء (CTA)
- طبيعي وحواري
- يقدم خصومات بنسبة مئوية % (وليس مبلغ بعملة)
- يثير شعوراً بالإلحاح (أي "لفترة محدودة فقط")
- يتجنب استخدام الهاشتاجات المشتتة للانتباه

### تتميز صور التغريدة القوية بأنها:

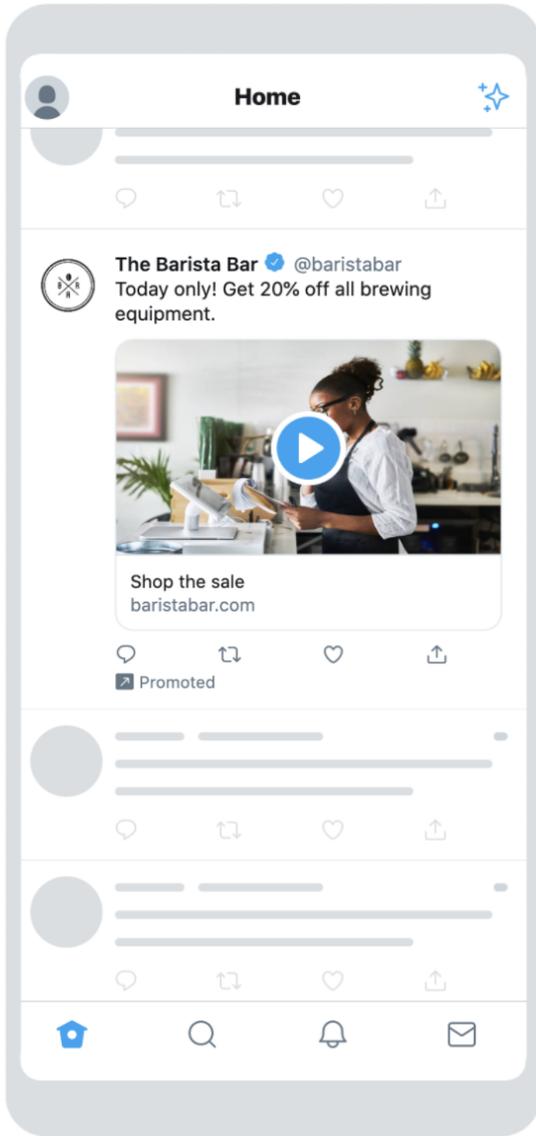
- واضحة وغير منقطة
- تحتوي على أقل قدر من النص
- لها بؤرة تركيز
- تجذب العين بألوان زاهية، أو عنصر بشري، أو عرض للحركة أو العاطفة

### تتميز مقاطع فيديو التغريدة القوية بأنها:

- بمدة 15 ثانية أو أقل
- تبدأ بالمنتج
- تحتوي على تسميات توضيحية أو استراتيجية
- أخرى لإيقاف الصوت
- تحتوي على موضع واضح للشعار طوال الوقت
- تجعل العلامة التجارية موجودة لأكثر من نصف مدة الفيديو

كل عام، كانت هناك زيادة بنسبة 34% في وقت مشاهدة الفيديو على تويتر، بما يعادل 3.5 مليارات مشاهدة فيديو يوميًا.

المصدر: من داخل تويتر، يناير 2021



# أفكار التغريدات

اكتب ما تريده بخط يدك قبل كتابة  
تغريدتك على تويتر

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✉️ ❤️ ↻ 🔍

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✉️ ❤️ ↻ 🔍

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✉️ ❤️ ↻ 🔍

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✉️ ❤️ ↻ 🔍

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✉️ ❤️ ↻ 🔍

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✉️ ❤️ ↻ 🔍

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✉️ ❤️ ↻ 🔍

\_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

✉️ ❤️ ↻ 🔍

انقر لتنزيل المزيد من أوراق العمل

# أفكار أضرار موقع الويب

اكتب ما تريده بخط يدك قبل  
كتابة تغريدتك على تويتر

A blank Twitter post template with a circular profile picture placeholder in the top right corner. Below it are two horizontal lines for the user's name and handle. The main body of the post is a large rounded rectangle for text. At the bottom, there are two horizontal lines for a reply and a retweet. The bottom right corner features four icons: a message icon, a heart icon, a retweet icon, and a reply icon.

A blank Twitter post template with a circular profile picture placeholder in the top right corner. Below it are two horizontal lines for the user's name and handle. The main body of the post is a large rounded rectangle for text. At the bottom, there are two horizontal lines for a reply and a retweet. The bottom right corner features four icons: a message icon, a heart icon, a retweet icon, and a reply icon.

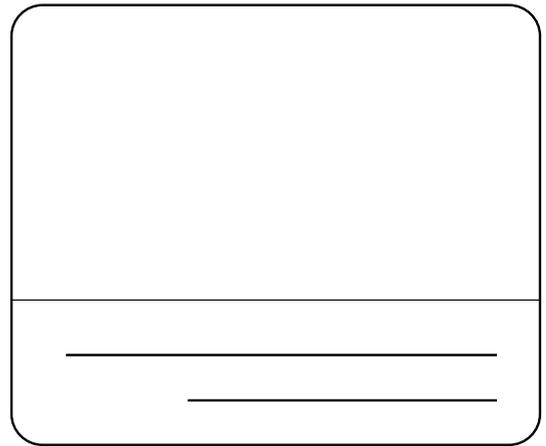
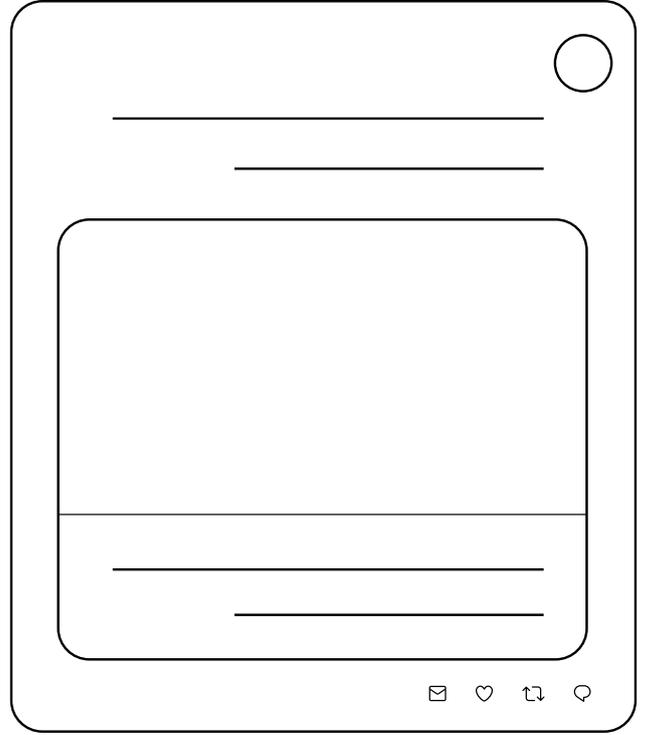
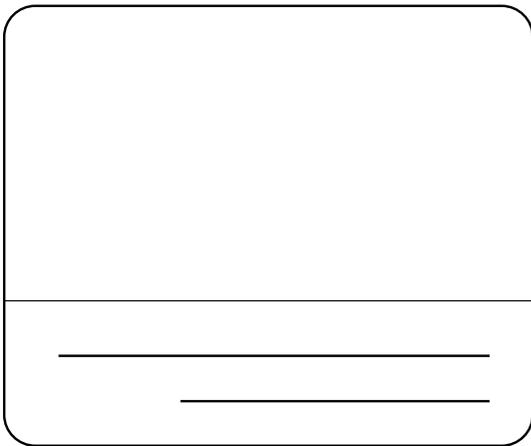
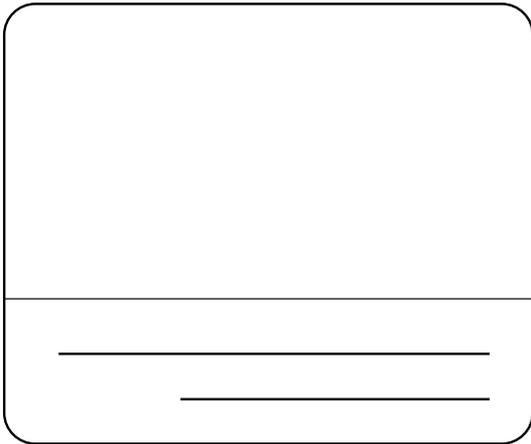
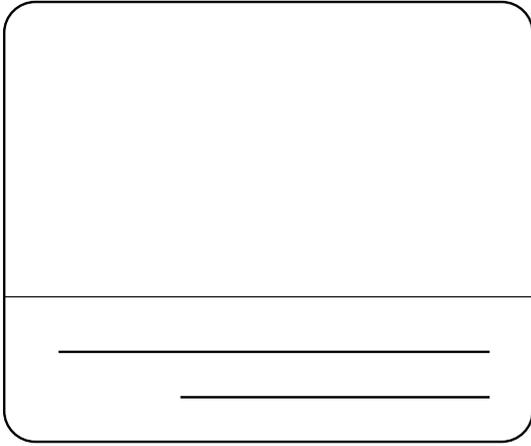
A blank Twitter post template with a circular profile picture placeholder in the top right corner. Below it are two horizontal lines for the user's name and handle. The main body of the post is a large rounded rectangle for text. At the bottom, there are two horizontal lines for a reply and a retweet. The bottom right corner features four icons: a message icon, a heart icon, a retweet icon, and a reply icon.

A blank Twitter post template with a circular profile picture placeholder in the top right corner. Below it are two horizontal lines for the user's name and handle. The main body of the post is a large rounded rectangle for text. At the bottom, there are two horizontal lines for a reply and a retweet. The bottom right corner features four icons: a message icon, a heart icon, a retweet icon, and a reply icon.

انقر لتنزيل المزيد من أوراق العمل

# أفكار الإعلانات الدوّارة

اكتب ما تريده بخطّ يدك قبل  
كتابة تغريدتك على تويتر



انقر لمعرفة المزيد حول الإعلانات الدوّارة

# هاشتاجات على مدار اليوم وطوال أيام الأسبوع

هل تخطط لإنشاء تفويم للمحتوى الخاص بك؟ أنشئ تغريدات تستخدم الهاشتاجات رائجة ومتكررة. استخدم أفكارنا لتلقي الإلهام. قم بعد ذلك بصياغة استخداماتك الخاصة للهاشتاج في المساحة الفارغة.

## #يوم\_متعة\_الأحد

- أفكار عطلة نهاية الأسبوع الأخيرة
- أنشطة عطلة نهاية الأسبوع

## #تحفيز\_الاثنين

- محتوى يبث الأمل
- نصائح حول الإنتاجية
- تمنيات طيبة لأسبوع العمل المقبل

## #ثلاثاء\_التحول

- تطور العلامة التجارية بمرور الوقت
- قبل قصص من العملاء وبعدها

## #حكمة\_الأربعاء

- أفضل الممارسات لمنتجك أو علامتك التجارية
- أنشطة أيام الأسبوع

## #TBT(عودة\_بالذاكرة\_ليوم\_الخميس)

- الأشياء الأولى المهمة لشركتك
- حقائق ممتعة عن تاريخ شركتك

## #إحساس\_يوم\_الجمعة

- خطبك لعطلة نهاية الأسبوع
- صور متحركة ممتعة

## #يوم\_القطط

- الحيوانات الأليفة في المكتب
- محتوى من المستخدمين يعرض حيوانات العمل الأليفة مع منتجك

انقر لتنزيل المزيد من أوراق العمل

# أفكار استطلاعات الرأي على تويتر

تفاعل مع جمهورك بطرق إبداعية  
وأظهر جانبًا مختلفًا لعلامتك التجارية

## إضافة فكاهاة

تتميز أفضل اجتماعات  
يوم الخميس بأنها

موجزة ومركزة

قبل الظهيرة

يتم إلغاؤها

## احصل على ردود الفعل على حسابك

ما نوع المحتوى الذي تريد رؤيته من  
حسابنا؟

ريادة الفكر

تلميحات للمحترفين

خلف الكواليس

## إجراء اختبار

ما السنة التي  
تم تأسيسنا فيها

2005

1999

1982

## الاستفادة من الموضوعات المتداولة

هل ستشاهد  
حفل #الأوسكار

نعم، مع بعض الفشار

قد أشاهده لاحقًا

لا

## إنشاء مجتمع

ماذا يوجد في كوبك  
هذا الصباح

قهوة

شاي

آخر (يرجى الرد)

انقر لتنزيل المزيد من أوراق العمل

# أصحاب الأفكار: أنواع الفيديو

حَقِّق أقصى استفادة من الفيديو الخاص بك مع  
أصحاب الأفكار

الفيديو المباشر



الأسئلة والإجابات



كيفية الاستخدام



شحن  
المنتج



دليل  
الهدايا



تصوير  
غير متواصل



تصور  
البيانات



عرض  
الشرائح



تسليط الضوء  
على العملاء



محتوى من إنشاء  
المستخدم



فتح  
الصندوق



قبل  
وبعد



انقر لمعرفة المزيد حول الفيديو على تويتر

# الاستهداف عبر إعلانات تويتر



## هل تتطلع إلى العثور على جمهورك على تويتر؟

يمكن أن تساعدك خيارات الاستهداف في تويتر على الوصول إلى الأشخاص المناسبين في الوقت المناسب.

### الأساسيات أولاً

تعمل الخيارات في هذا القسم معاً باستخدام منطق "AND". وهذا يعني أنك ستستهدف الأشخاص الذين يطابقون جميع معايير الإدخال.

مثال: الأشخاص الذين يعيشون في كندا ويتحدثون الفرنسية ويستخدمون هواتف جوال تعمل بنظام Android

### الخصائص الديموغرافية

اللغة	الموقع	العمر	النوع أي نوع الرجال السيدات
-------	--------	-------	--------------------------------------

### الأجهزة

خصائص الأجهزة الأخرى (شركات الاتصالات، طرز الأجهزة)	<input type="checkbox"/> هاتف جوال - iOS <input type="checkbox"/> هاتف جوال - Android كمبيوتر سطح المكتب هاتف جوال آخر الكل
--	---

**رائع ! سيتم تطبيق هذه المعلومات الأساسية على باقي التحديدات الخاصة بك، والتي سنقوم بملئها الآن**

يستخدم هذا القسم الأخير منطق "OR"، مما يعني أنك ستستهدف الأشخاص الذين يطابقون أيًا من معايير الإدخال.

مثال: الأشخاص الذين ينتمون إلى جمهور مخصص أو لديهم اهتمامات معينة أو يطابقون موضوع محادثة معينًا

### الجمهور المخصصة

استخدم "مدير الجمهور" لتحميل قوائم إدارة علاقات العملاء (CRM) وإدارة الجماهير التي تم جمعها من موقعك الإلكتروني أو تطبيق الأجهزة الجوال الخاصة بك.

انقر لمعرفة المزيد حول خيارات الاستهداف على تويتر

# الاستهداف عبر إعلانات تويتر

## ميزات الاستهداف

الاهتمامات

الجمهور المشابه للمتابعين

الكلمات المفتاحية

## خيارات إضافية

إمكانات تجديد النشاط التسويقي لإعادة التفاعل مع العملاء المحتملين الجدد ونقلهم للبدء في مسار الشراء.

الأشخاص الذين شاهدوا تغريدتك السابقة

الأشخاص الذين شاهدوا تغريدتك السابقة وتفاعلوا معها

كلتاها

تغريدات من حملات محددة

التغريدات التلقائية

# تحسين أداء الحملة

تذكر أبحاث تحسين أداء الحملة

## الجمهور

- دمج خيارات الاستهداف
- فهم جمهورك
- إزالة الجماهير المتشابهة

## عرض السعر

- ضبط مبلغ عرض السعر بانتظام
- استخدام زيادات صغيرة
- مراقبة مستوى الأداء

## المادة الإبداعية

- تحديث المواد الإبداعية بانتظام
- اختبار على الحملات الواسعة
- تجربة مع مكونات مختلفة

## الإشارات

- عدم بلوغ الميزانيات اليومية
- إنفاق الميزانيات اليومية بسرعة كبيرة جدًا
- التكاليف المرتفعة
- انخفاض مدى وصول الحملة
- انخفاض معدلات المشاركة أو النقرات

# إنشاء إعلانات تويتر الخاصة بك

➤ أنشئ إعلانات تويتر

➤ تحقق من موارد الوكالة

مدونتنا تنشر منشورات تسويقية جديدة

➤ وتركز على تويتر بانتظام

هل لديك أسئلة؟ تواصل مع الفريق المخصص

➤ لنجاح العملاء لدينا هنا