



# Trend-Takeover Trend-Takeover+

## Die Anzeige wird neben den Trends platziert.

Trend-Takeover platziert deine Anzeige neben den Trends. Trend-Takeover+ fügt immersive Creatives zu deiner Nachricht hinzu. Trend-Takeover wird neben den Trends angezeigt und platziert deine Nachricht dort, wo die Unterhaltung beginnt – im „Erkunden“-Tab. Das „Erkunden“-Tab platziert die Trends auf Twitter an einem Ort. Sei nicht einfach nur ein Teil des Geschehens, kontrolliere das Geschehen mit Trend-Takeover. Trend-Takeover+ liefert über 84 Millionen Impressions in der Timeline und im „Erkunden“-Tab.

Wenn Trend-Takeover+ zu einer Kampagne hinzugefügt wird, führt das zu

# 3 x

MEHR NACHRICHTEN VON EINZELNUTZERN

# 3 x

MEHR INTERAKTION MIT TRENDS

# 9x

MEHR POSITIVE REAKTIONEN VON EINZELNUTZERN

Quelle: Twitter Nielsen Brand Effect Studies, 2020, N = 14 US-Kampagnen mit Aktivierung von Trend-Takeover+; N = 144 US-Kampagnen ohne Spotlight-Aktivierungen. EyeSee New Ad Product Research, 2018. 3X- und 9X-Verhältnisse beziehen sich auf die Anzahl der Einzelpersonen, die zu Kampagnen mit Trend-Takeover+ gewechselt sind im Vergleich zu der Anzahl der Einzelpersonen ohne Trend-Takeover+

Durch unsere Recherchen wissen wir, dass es eine Korrelation von

# 88 %

zwischen den Ausgaben auf Twitter und der Wahrnehmung der kulturellen Relevanz einer Marke gibt.

Quelle: Kantar MillwardBrown & Twitter, Cultural Relevance Research, Total Population, 100 US Brands Test, 2019.

