

# Video-Checkliste

Diese 5 Tipps helfen dir, das Beste aus deinen Videos herauszuholen.

## Halte es kurz und knackig

Mit einer maximalen Länge von 15 Sekunden holst du das Beste aus dem Branding-Effekt heraus.

## Beginne das Video mit einem Produkt

Integriere dein Produkt gleich zu Beginn des Videos und erhöhe so das Interesse und die Klickabsicht.

## Positioniere dein Logo gut sichtbar

Füge dein Logo links oder rechts oben ein und erhöhe die ungestützte Markenerinnerung.

## Überlege dir zusätzlich eine Strategie für ausgeschalteten Ton

Verlängere die Anzeigezeit durch Untertitel.

## Stell die Marke in den Mittelpunkt

Erhöhe die gestützte Erinnerung an Marke und Botschaft durch die Einbindung deines Logos in mindestens 50% des Videos.

### **Bonustipp:**

Wenn du die Möglichkeit hast, in den ersten Szenen des Videos Menschen zu zeigen, erhöhst du automatisch die Zuschauerbindung.