

Las encuestas de marca de Twitter son accesibles y accionables

Permite que los profesionales de marketing evalúen y prueben el impacto de marca de los anuncios de Twitter en campañas de cualquier tamaño. Usa los aprendizajes de los informes para refinar la estrategia de la campaña y alcanzar los objetivos de la marca.

Con una metodología de expuestos vs control, comprenderás el impacto que las campañas de Twitter tienen en métricas de marca como el conocimiento, las opiniones favorables, la consideración, la intención de compra y mucho más.



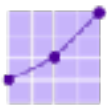
Baja inversión mínima

Habilita encuestas en las campañas con un gasto mínimo de \$40k USD, sin costes adicionales



Plazos de informe rápidos

Recibe un informe de aprendizajes en un plazo de 10 días laborables tras la finalización de la campaña



Atribución creativa y aprendizajes clave

Descubre qué tweet supuso el mayor y el menor impacto para la marca y obtén análisis de optimización, frecuencia y mucho más

