

# Lista de verificación de video

Estos 5 consejos te ayudarán sacar el máximo provecho de tu video.

## Haz videos breves y simples

Limita la duración del video a 15 segundos para aprovechar al máximo el impacto de la marca.

## Comienza con un producto

Muestra el producto al comienzo para aumentar el interés y los clics intencionales.

## Coloca tu logo de forma clara

Coloca tu logo en la esquina superior derecha o izquierda de la pantalla para aumentar el recuerdo espontáneo de la marca.

## Utiliza una estrategia sin sonido

Agrega subtítulos para incentivar un mayor tiempo de visualización.

## Haz que tu marca sea memorable

Muestra la marca durante más de la mitad del video para aumentar el recuerdo con ayuda de la marca y el recuerdo del mensaje.

### **Bonificación:**

Cuando sea posible, incluye a algunas personas (en especial en los primeros fotogramas) para mejorar la retención