

# Kit de démarrage pour les Tweets organiques

---

Imprimez le document ou ouvrez-le dans un éditeur PDF pour faire les exercices et commencer à développer votre présence Twitter organique.

# Sommaire

- 01 **Trouvez votre personnalité sur Twitter**
- 02 **Planifiez vos Tweets**
- 03 **Rédigez vos Tweets**

01

# Trouvez votre personnalité sur Twitter

# 01 Mettez des garde-fous en place

Définissez les consignes à suivre pour vos Tweets. Votre créativité pourra ainsi s'exprimer de manière sûre.

## Texte

Mots, expressions et sujets à intégrer  
(Thèmes ? Slogans ?)

(Mots, expressions et sujets à proscrire  
(Noms des concurrents ? Anciens slogans de l'entreprise ?)

## Médias

Éléments à intégrer dans les images ou vidéos  
(Représentation diversifiée ? Logos de l'entreprise ? Placement de produit ?)

Éléments à proscrire dans les images ou vidéos  
(Licences ? L'intérieur d'un bar est-il acceptable, mais pas l'image d'une personne en train de boire ?)

## Émojis

Émojis encouragés et pertinents pour votre marque

Émojis à proscrire  
(Armes ? Représentation sexuée ?)

Sur l'échelle du piquant :



# 02 Créez un persona

Remplissez les blancs pour commencer à imaginer votre marque comme une personne. Après tout, ce sont des gens qui tweetent, et pas les marques !

## Faites son portrait

Si votre marque était une personne, à quoi ressemblerait-elle ?



## Si votre marque était une personne...

Son restaurant préféré serait \_\_\_\_\_.

Sa tenue favorite serait \_\_\_\_\_.

Sa devise serait \_\_\_\_\_.

Son émoji de prédilection serait \_\_\_\_\_.

Au café, elle commanderait \_\_\_\_\_.

Son fond d'écran d'ordinateur serait \_\_\_\_\_.

Le numéro de téléphone qu'elle appellerait le plus serait celui de \_\_\_\_\_.

Son animal de compagnie serait \_\_\_\_\_ qui s'appellerait \_\_\_\_\_.

L'album qu'elle écouterait le plus serait \_\_\_\_\_.

## Et plus précisément

Après une interaction avec votre marque, les utilisateurs devraient se sentir \_\_\_\_\_.

Trois mots qui me viennent à l'esprit quand je pense à ce sentiment sont \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, et \_\_\_\_\_.

Une marque qui me fait me sentir ainsi est \_\_\_\_\_.

Le ton de cette marque est \_\_\_\_\_ et \_\_\_\_\_.

# 03 Entraînez-vous !

Mettez les deux premiers exercices en pratique en rédigeant des Tweets.

## Tweets adaptés à la personnalité de votre marque :



A blank Twitter tweet template. It features a circular profile picture placeholder on the left, followed by an @ symbol and a horizontal line for the username. Below the username is a large horizontal line for the tweet text. At the bottom left, there are four icons: a speech bubble, a retweet symbol, a heart, and an envelope.



A blank Twitter tweet template, identical to the one on the left.

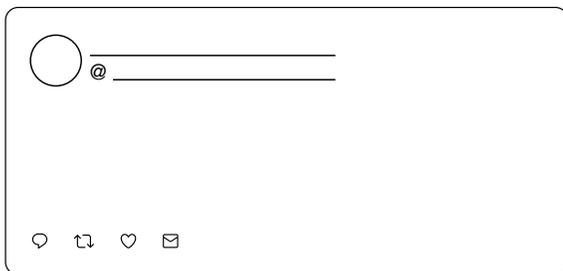


A blank Twitter tweet template, identical to the one on the left.



A blank Twitter tweet template, identical to the one on the left.

## Tweets non adaptés :



A blank Twitter tweet template, identical to the one on the left.



A blank Twitter tweet template, identical to the one on the left.



A blank Twitter tweet template, identical to the one on the left.



A blank Twitter tweet template, identical to the one on the left.

02

# Planifiez vos Tweets

# Un mois de Tweets

Nous vous proposons quelques idées pour commencer. Ajoutez vos notes dans l'espace disponible.

Lundi

Mardi

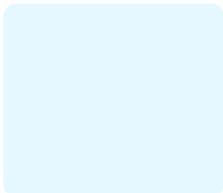
Mercredi

Jeudi

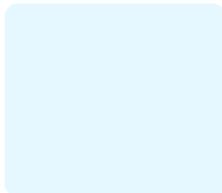
Vendredi



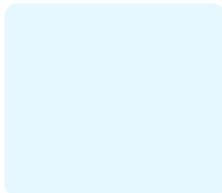
FAQ



Retweet



Astuce de pro



Retweet avec un  
commentaire

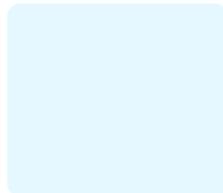
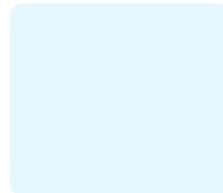
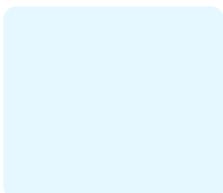


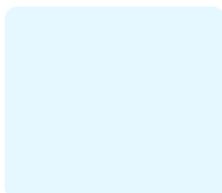
Photo des coulisses



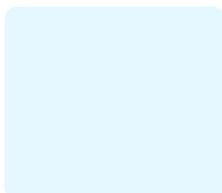
MotivationMonday



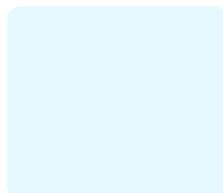
Contenu important



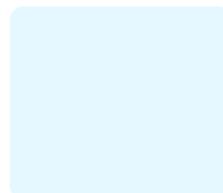
GIF



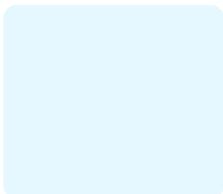
Statistique



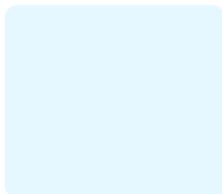
Mème



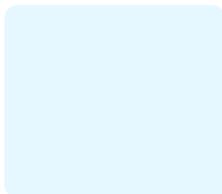
Question Twitter



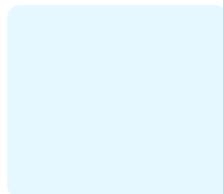
Poser une question



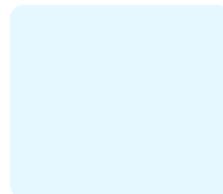
WednesdayWisdom



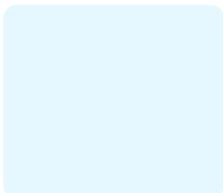
Tweet passé performant



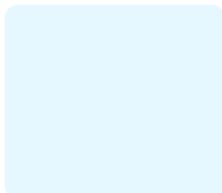
Merci



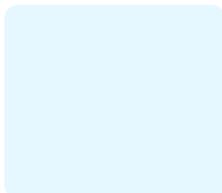
Nouvelles positives sur la  
marque



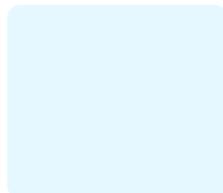
Contenu généré par  
les utilisateurs



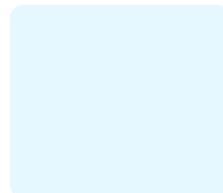
Vidéo



Passer en direct



Une ligne



03

# Rédigez vos Tweets

# Idées de Tweets

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

# Idées de Tweets

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_



Pour d'autres ressources, rendez-vous sur le site [business.twitter.com](https://business.twitter.com)  
et suivez [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)