



Trend Takeover Trend Takeover+

Votre publicité placée au cœur des tendances.

Trend Takeover place votre publicité au cœur des tendances. Trend Takeover+ ajoute du contenu immersif à votre message. Trend Takeover affiche votre message à côté des tendances du moment, là où les conversations démarrent : sur l'onglet Explorer. L'onglet Explorer réunit toutes les tendances Twitter au même endroit. Ne vous contentez pas de prendre part à la conversation : soyez au cœur de l'actualité avec Trend Takeover. Trend Takeover+ diffuse plus de 84 millions d'impressions dans le fil et sur l'onglet Explorer.

En utilisant Trend Takeover+ dans vos campagnes, vous bénéficiez des avantages suivants :

3 fois

PLUS D'ASSOCIATION DU MESSAGE AUPRÈS D'UTILISATEURS UNIQUES

3 fois

PLUS D'ENGAGEMENTS AVEC LA TENDANCE

9 fois

PLUS DE PERCEPTION POSITIVE AUPRÈS D'UTILISATEURS UNIQUES

Source : Études Twitter Nielsen Brand Effect, 2020, N = 14 campagnes américaines avec activations Trend Takeover+ ; N = 144 campagnes américaines sans activations Spotlight. Enquête sur les nouveaux produits publicitaires menée par EyeSee, 2018. Les ratios 3 fois et 9 fois font référence à l'augmentation du nombre d'utilisateurs uniques dans les campagnes tirant parti de Trend Takeover+ par rapport à celles ne l'utilisant pas.

D'après notre étude, nous savons qu'il existe une corrélation de

88 %

entre les dépenses sur Twitter et la perception de la pertinence culturelle d'une marque.

Source : Kantar Millward Brown et Twitter, étude sur la pertinence culturelle, population totale, 100 marques américaines testées, 2019.

