



Les sondages de marques X sont accessibles et exploitables

ce qui permet aux spécialistes marketing d'analyser et de confirmer l'impact des campagnes de publicité Twitter, quelle que soit leur envergure. Appuyez-vous sur les rapports de croissance pour affiner la stratégie de votre campagne et optimiser les objectifs de votre marque.

Utiliser des groupes de contrôle et des groupes exposés vous aide à comprendre l'impact de vos campagnes à travers des indicateurs de marque comme la notoriété, la perception positive, la considération, l'intention d'achat et plus encore.



Dépense minimum peu élevée

Créez des sondages pour vos campagnes avec une dépense minimum de 50 000 USD, sans frais supplémentaires



Délais de traitement courts

Recevez les rapports d'analyses sous 10 jours ouvrables après la fin de la campagne



Analyses exploitables et attribution des contenus

Découvrez quel Tweet a le plus ou le moins contribué à la croissance de votre marque, et profitez d'une analyse des résultats financiers, de la fréquence, etc.

