

オーガニックツイートの スターターキット

—
このファイルを印刷するかPDFエディタで開いて次の演習を実施し、
Twitterでオーガニックな情報の発信を始めましょう。

目次

- 01 Twitterでの伝え方を考える
- 02 ツイートのプランを立てる
- 03 ツイート本文を作成する

01

Twitterでの 伝え方を考える

01 ガードレールを設定する

ツイートの一般的なガイドラインを設定します。こうすることにより、創造力を発揮しながら、ブランドセーフなツイートを発信できます。

ツイート本文

含めるキーワード、フレーズ、トピック
(テーマ、スローガンなど)

含めないワード、フレーズ、トピック
(競合他社の名前、以前の自社タグラインなど)

メディア

画像または動画に含めるもの
(多様性に配慮した表現、会社のロゴ、商品の配置など)

画像または動画に含めないもの
(著作権を侵害する素材が含まれていないか、バーの内装はOKだが酔っばらっている人物はNGなど)

絵文字

ブランドに関連し、関心を惹きつける絵文字

使用不可の絵文字
(武器、ジェンダーを区別する表現など)

注意レベル:   

02 ペルソナを設定する

以下の空欄を埋めて、ブランドを実際の「人」としてイメージしてみましょう。
ブランドとは言っても、結局は、「人」がツイートしているのですから。

似顔絵を描く

あなたのブランドがもし「人」だったら、
どんな顔をしていますか？



あなたのブランドが「人」だったら...

- 好きなレストランは _____。
- お出かけファッションは _____。
- キャッチフレーズは _____。
- 一番よく使う絵文字は _____。
- 学生時代に周りから評価されていたところは _____。
- カフェでよく頼むのは _____。
- パソコンの壁紙は _____。
- 一番よく電話する相手は _____ です。
- ペットは _____ で名前は _____。
- 一番よく聴くアルバムは _____。

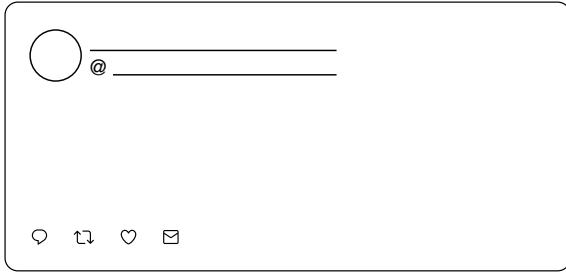
絞り込む

- ブランドとやり取りした後に感じてほしい事は _____。
- その気持ちを考えたときに私が思い浮かべる3つの言葉は _____、 _____、
そして _____ です。
- そのように私が感じるブランドは _____。
- そのブランドのトーンは _____ および _____ です。

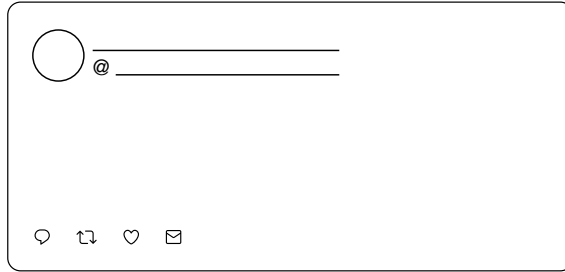
03 練習あるのみ!

最初の2つのエクササイズを念頭において、練習用ツイートを作成しましょう。

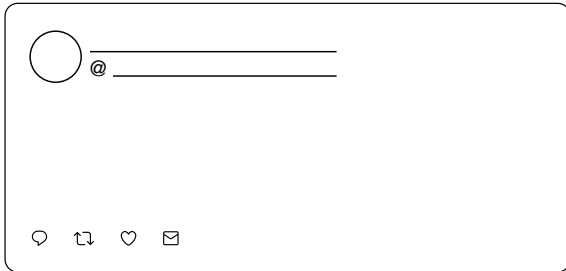
ブランドボイスに合うツイート:



A template for a Twitter post. It features a circular profile picture placeholder on the left, followed by an @ symbol and a horizontal line for the username. Below the username is a large horizontal line for the tweet text. At the bottom left, there are four small icons: a speech bubble, a retweet symbol, a heart, and an envelope.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.




A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

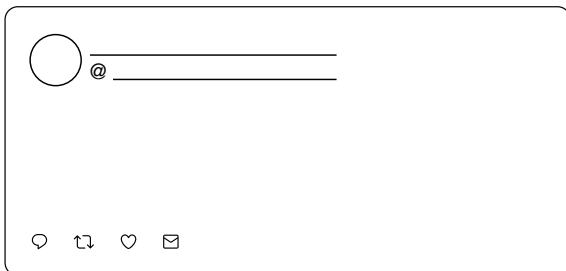
ブランドボイスに合わないツイート:



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.



A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

02

ツイートの プランを立てる

1か月のツイート

ツイートを始めるヒントとなるアイデアをまとめました。空欄に思いついたことを記入してください。

月曜日

火曜日

水曜日

木曜日

金曜日



よくある質問



リツイート



アドバイス



コメントを付けてリツイート



舞台裏の画像



MotivationMonday



コンテンツの重要部分



GIF



統計



ミーム



Twitter投票



質問する



WednesdayWisdom



うまくいった過去のツイート



感謝の表明



ブランドのよいニュース



UGC



動画



ライブ配信



寸言

03

ツイートを 作成する

ツイートのアイデア

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

ツイートのアイデア

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️



その他の関連情報を参照するには、business.twitter.com
にアクセスして、[@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)をフォローしましょう