

# Twitterのブランドに関するアンケート世界中の広告キャンペーンを測定。

Twitterのブランドに関するアンケートにより、マーケターは広告キャンペーンの規模を問わず広告の影響を測定し、確認できます。リフトレポートからインサイトを得て、広告キャンペーン戦略を軌道修正しながらブランドの目標達成を目指しましょう。

非接触者/接触者を比較する手法を用いて、Twitterの広告キャンペーンがブランドの指標（認知度、好感度、購入検討、購買意欲など）にいかに関与しているかを理解できます。

## グローバルに対応\*



世界中の広告キャンペーンを測定できます。対応地域は、カナダ、ブラジル、日本、英国、シンガポール、インド、フィリピン、スペイン、フランス、メキシコ、米国、サウジアラビア、アラブ首長国連邦、アルゼンチン、チリ、コロンビア、ペルー、オーストラリアです。

## 最小限の費用



広告キャンペーンのアンケート調査は最小限の費用で実施でき、追加料金も発生しません。最低金額は市場により異なります。詳しくは2ページをご覧ください。

## レポートを速やかに提供



広告キャンペーン終了後10営業日以内にインサイトレポートが届きます。

## クリエイティブのアトリビューションと実践につながるインサイト



ブランドリフトに最も効果があった/なかったツイートや売上、フリークエンシーなどの分析を確認できます。

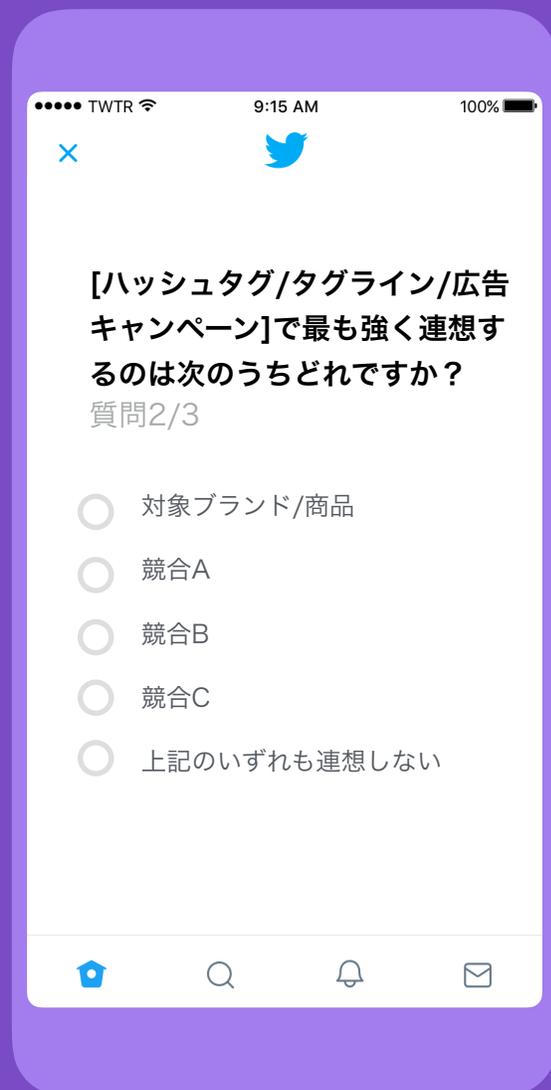


\*APAC（アジア太平洋地域）では、すべての調査が英語で実施されます

# Twitterのブランドに関するアンケート世界中の広告キャンペーンを測定。

国内/グローバルブランドを問わず、Twitterのブランドに関するアンケートにより、地域/世界を対象にした広告キャンペーンのブランドリフトへの貢献度を把握できるようになります。

市場	広告キャンペーンの最低
米国	15万ドル
英国	15万ドル
日本	12万ドル
フランス	5万ドル
スペイン	4万ドル
インド	5万ドル
オーストラリア	5万ドル
シンガポール	5万ドル
フィリピン	5万ドル
ブラジル	5万ドル
カナダ	7万5,000ドル
アルゼンチン	3万ドル
チリ	3万ドル
コロンビア	3万ドル
ペルー	3万ドル
メキシコ	3万ドル
サウジアラビア	3万ドル
アラブ首長国連	3万ドル



\*広告キャンペーンの最低金額（米ドル）は、広告キャンペーンを実施する市場に基づきます

\*最低金額は変更される場合があります