



Trend Takeover Trend Takeover Spotlight

Seu anúncio posicionado junto dos assuntos do momento.

O Trend Takeover coloca seu anúncio junto dos assuntos do momento. O Trend Takeover Spotlight adiciona um criativo imersivo a sua mensagem. Exibido junto dos assuntos do momento, o Trend Takeover coloca sua mensagem onde as conversas começam — a aba Explorar. A aba Explorar coloca os assuntos do momento no Twitter em um só lugar. Não seja apenas parte do que está acontecendo: seja o que está acontecendo com os Trend Takeovers. O Trend Takeover Spotlight entrega mais de 84 milhões de impressões na timeline e na guia Explorar.

Quando é adicionado às campanhas, o Trend Takeover Spotlight gera

3x

MAIS USUÁRIOS EXCLUSIVOS POR MENSAGEM

3x

MAIS ENGAJAMENTO POR ASSUNTO

9x

MAIS USUÁRIOS EXCLUSIVOS POR PREFERÊNCIA

Fonte: estudos da Nielsen sobre o impacto de marcas no Twitter, 2020, N = 14 campanhas dos EUA com ativações do Trend Takeover Spotlight; N = 144 campanhas dos EUA sem ativações do Spotlight. Pesquisa da EyeSee sobre novos produtos de anúncio, 2018. Os índices de 3x e 9x se referem ao número de indivíduos exclusivos que trocaram para campanhas com Trend Takeover Spotlight vs. o número de indivíduos exclusivos sem Trend Takeover Spotlight

Com base em nossa pesquisa, sabemos que existe uma correlação de

88%

entre gastos no Twitter e a percepção da relevância cultural de uma marca.

Fonte: Kantar MillwardBrown e Twitter, Pesquisa de relevância cultural, população total, teste com 100 marcas dos EUA, 2019.

