

REFERENZ-GUIDE FÜR KAMPAGNENZIELE

In diesem Guide werden die Targeting-, Creatives-, Measurement- und Gebotsoptionen vorgestellt, die von erfolgreichen Werbekunden am häufigsten für bestimmte Kampagnenziele genutzt werden.

	TARGETING* <i>*Ausgerichtet am Budget der Kampagnendauer</i>	CREATIVE* <i>*Aktualisiert gemäß Best-Practice-Tipps nach Ziel</i>	ANALYSE	GEBOTE* <i>*Laut Branche/vertikalem Benchmark & KPI</i>	ANDERE OPTIONEN
 FOLLOWER	<ul style="list-style-type: none"> • INTERESSEN-TARGETING • FOLLOWER-TARGETING • MASSGESCHNEIDERTE ZIELGRUPPEN 	<ul style="list-style-type: none"> • STARKE CTA-TWEETS 	<ul style="list-style-type: none"> • KAMPAGNENSTATISTIKEN • ZIELGRUPPENEINBLICKE • TWEET-AKTIVITÄT-DASHBOARD 	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOMATISCHES GEBOT • ZIELGEBOT 	
 VIDEO-AUFRUFE	<ul style="list-style-type: none"> • KEYWORD-TARGETING • FOLLOWER-TARGETING • EVENT-TARGETING 	<ul style="list-style-type: none"> • NATIVES MP4/MOV-VIDEO • VIDEO CONVO CARDS • VIDEO INSTANT UNLOCK CARDS 	<ul style="list-style-type: none"> • KAMPAGNEN-STATISTIKEN • AUFSCHLÜSSELUNGS-ABSCHLUSSRATE • TWEET-AKTIVITÄT-DASHBOARD 	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOMATISCHES GEBOT • HÖCHSTGEBOT 	<ul style="list-style-type: none"> • GEBOTSMODELL AUF (2 SEK/50 %) MRC STANDARD EINGESTELLT
 TWEET INTERAKTIONEN	<ul style="list-style-type: none"> • KEYWORD-TARGETING • FOLLOWER-TARGETING • EVENT-TARGETING 	<ul style="list-style-type: none"> • BILD IM TWEET • CONVO CARDS MIT BILD • INSTANT UNLOCK CARDS MIT BILD 	<ul style="list-style-type: none"> • KAMPAGNEN-STATISTIKEN • TWEET-AKTIVITÄT-DASHBOARD 	<ul style="list-style-type: none"> • HÖCHSTGEBOT 	<ul style="list-style-type: none"> • DIESES ZIEL IST AUCH AM BESTEN FÜR PROMOTED PERISCOPES & UMFRAGE-CARDS GEEIGNET
 WEBSITES CLICKS ODER CONVERSIONS	<ul style="list-style-type: none"> • FOLLOWER-TARGETING • KEYWORD-TARGETING • MASSGESCHNEIDERTE ZIELGRUPPEN • ENGAGER-TARGETING 	<ul style="list-style-type: none"> • WEBSITE CARD • BILD + LINK IM TWEET 	<ul style="list-style-type: none"> • KAMPAGNENSTATISTIKEN • CONVERSION TRACKING FÜR WEBSITES 	<ul style="list-style-type: none"> • ZIELGEBOT PRO LINK-KLICK 	<ul style="list-style-type: none"> • SCHLÜSSEL-CONVERSION-TAG • OPTIMIERUNG FÜR CONVERSIONS • TWITTER AUDIENCE PLATFORM
 APP-INSTALLATIONEN ODER ERNEUTE INTERAKTIONEN	<ul style="list-style-type: none"> • FOLLOWER-TARGETING • KEYWORD-TARGETING • MASSGESCHNEIDERTE ZIELGRUPPEN • ENGAGER-TARGETING 	<ul style="list-style-type: none"> • APP CARD MIT BILD • VIDEO APP CARD • EINFACHE APP CARD 	<ul style="list-style-type: none"> • KAMPAGNENSTATISTIKEN • CONVERSION TRACKING FÜR MOBILE-APPS • LIFETIME VALUE-BERICHTE 	<ul style="list-style-type: none"> • KOSTEN PRO APP-KLICK • GEBOT NACH OPTIMIERTER AKTION • GEBOT NACH KOSTEN PRO INSTALLATION 	<ul style="list-style-type: none"> • EVENTS IN DER APP ZUR ZIELGRUPPENERSTELLUNG • DEEP LINKS • TWITTER AUDIENCE PLATFORM
 BEKANNTHEIT	<ul style="list-style-type: none"> • FOLLOWER-TARGETING • KEYWORD-TARGETING • EVENT-TARGETING 	<ul style="list-style-type: none"> • BILD IM TWEET • GIFS 	<ul style="list-style-type: none"> • KAMPAGNENSTATISTIKEN 	<ul style="list-style-type: none"> • ZIELGEBOT • CPM 	<ul style="list-style-type: none"> • OPTIMIERUNG FÜR BEKANNTHEIT UND INTERAKTION