

# Mache deine Videos erfolgreicher mit der Video Website Card

## Überblick

Mit der Video Website Card können Marken die unwiderstehliche Versuchung des Videoschauens gepaart mit dem Unternehmenseinfluss nutzen, dass Nutzer auf eine Startseite geleitet werden, um mehr zu erfahren oder aktiv zu werden.



### Führe das Gespräch

auch nach dem Ende des Videos mit Creatives weiter. So werden Nutzer auf deine Website geleitet, um mehr zu erfahren oder aktiv zu werden.



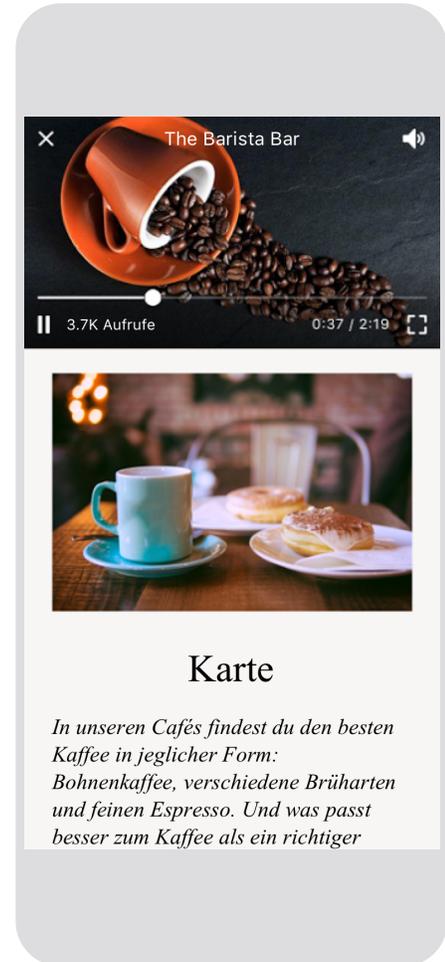
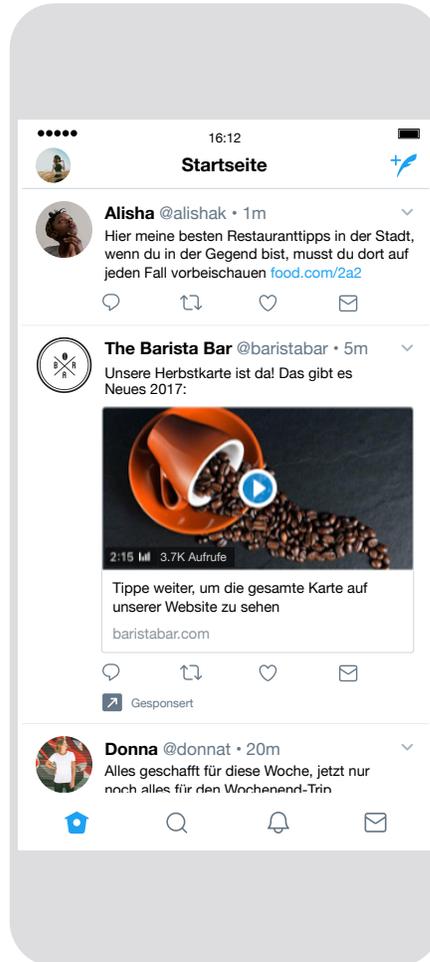
### Behalte die Aufmerksamkeit deiner Nutzer

wenn sie im Funnel unterwegs sind, durch ein Video, das auch beim Laden der Website weiterläuft. So wird das Video länger angeschaut und die Bounce Rate verringert sich.



### Investiere Geld für dein Hauptziel und optimiere es

– ob es Video-Aufrufe, Link-Klicks, Interaktion oder Impressions sind.



## Video Website Card einrichten

- 1 Wähle „Creatives“ aus dem Ads-Menü aus, klicke auf „Medien“ und dann auf „Medien hochladen“, um ein neues Video hochzuladen.
- 2 Wähle aus dem Creatives-Menü „Cards“ aus
- 3 Klicke auf „Card erstellen“ und dann auf „Video Website Card“

## Creative-Spezifikationen

**Tweet-Text:** 140 Zeichen  
**Titel (unter dem Video):** 70 Zeichen (< 50 empfohlen)  
**Dateityp:** MP4 oder MOV  
**Bildformat:** 16x9 oder 1x1  
**URL:** muss mit http:// oder https:// beginnen

**Dateigröße:** unbegrenzt, aber unter 1GB empfohlen  
**Video-Codec:** h264, Profiloption Baseline, 4:2:0-Farbraum  
**Bildwiederholfrequenz:** 29,97 BpS oder 30 BpS  
**Empfehlungen für Video-Bitrate:** 6.000 K bis 10.000 K für 1080p  
5.000 K bis 8.000 K für 1080p

