

Steuere effektiv die Kosten für App-Installationen und erneute Interaktionen

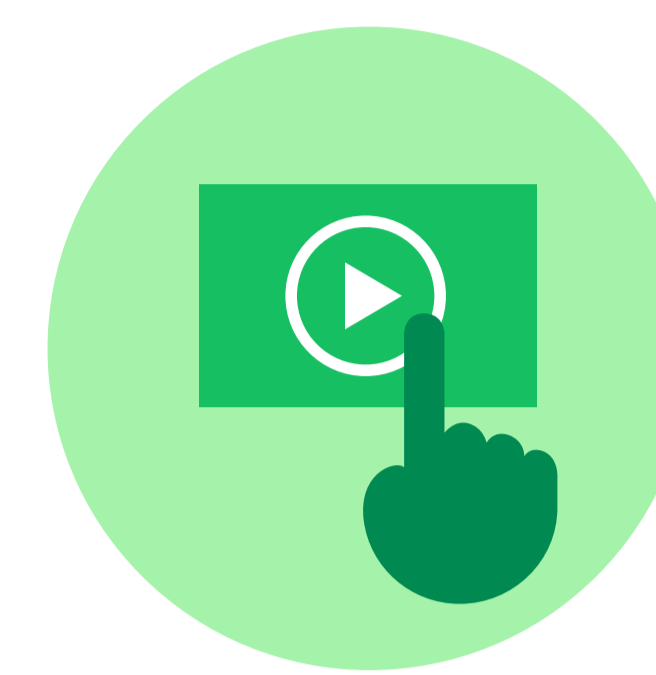
Jeden Tag senden Menschen dadurch, was sie twittern, wem sie folgen und wo bzw. wie sie interagieren, Millionen wichtiger Signale. Diese Signale geben Aufschluss darüber, was diese Menschen tun, was sie begeistert, was sie wollen und brauchen. Jedes dieser Signale bietet eine Gelegenheit für eine lebendige und authentische Verbindung mit dem Publikum, das sich für deine App interessiert. Werbekunden können entweder Kampagnen für App-Installationen durchführen oder erneut mit bereits bestehenden Nutzern interagieren, um ihre Aktivitäten in der App zu steigern.



Mehr Aufmerksamkeit mit Bildern und Videos



MAP Card
Bild-Creative auf
Twitter Timelines



Video App Card
Video-Creative auf
Twitter Timelines



Benutzerdefinierte Creatives
Twitter Audience
Platform-Werbung in
der App (Bild und GIF)

Echtzeit-Einflussdaten und starke Targeting-Signale



- + Keyword
- + Interesse
- + Verhaltensdaten
- + Geschlecht
- + @Nutzername
- + Geografie
- + Sprache
- + Gerät
- + baue deine eigenen Daten durch maßgeschneiderte Zielgruppen von Mobile-Apps auf

Richte Conversion Tracking für Mobile-Apps ein

Erhalte einen besseren Überblick über die Leistung, damit du deine Ausgaben für all deine Promotion-Kanäle (auch Twitter) nachvollziehen und optimieren kannst. Mit unseren Partnern für Conversion Tracking kannst du Echtzeit-Gespräche und Zuordnungen für sämtliche Kampagnen erhalten.



Adways



Adjust

answers

Answers



TUNE

Apsalar

Apsalar

FIKSU

Fiksu



Grab



Localytics



AppsFlyer



Kochava



Cyberz