

Twitter Performance- Statistiken für Agenturen

Performance im 2. Quartal 2018

335 Mio.

Aktive Nutzer pro Monat im
Durchschnitt

+9 Mio.

Jährliches Wachstum

11 %

(7. Quartal in Folge)

Tägliche Nutzer im
Durchschnitt
(jährliches Wachstum)

711 Mio. \$

(24 % Wachstum ge-
genüber dem Vorjahr)

Gesamtumsatz

100 Mio. \$

(14 % Nettomarge nach
US-GAAP)

Nettogewinn nach US-GAAP

+81 %

Anzeigeninteraktionen
insgesamt
(jährliches Wachstum)

-32 %

Kosten pro Interaktion
(jährliche Veränderung)

3,36 \$

Durchschnittlicher globaler
ROI: 1 \$=

Twitter Marketing-Kampagnen
lieferten einen ROI, der 40 % über
dem durchschnittlichen Medien-ROI
für alle anderen Kanäle lag.



Twitter Nutzer

79 %

der Twitter Nutzer folgen Marken auf Twitter

53 %

höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie als Erste neue Produkte kaufen als andere Internet-Nutzer

85 %

der Nutzer haben im letzten Monat einen Online-Kauf getätigt (bei anderen Internet-Nutzern sind es 75 %)

31 %

der Nutzer haben im letzten Monat einen Kauf über Mobilgeräte getätigt (bei anderen Internet-Nutzern sind es 12 %)

Video

93 %

der Video-Aufrufe erfolgen auf Mobilgeräten

50 %

Einsparungen bei den Kosten pro Interaktion durch gesponserte Tweets mit Videos

2-mal

höhere Click-Through-Rate als die Benchmark für mobile Video-Anzeigen

6-mal

mehr Retweets von Video Cards im Vergleich zu Bildern

Best Practices für Tweets



Tweets mit Hashtags

100 % mehr Interaktionen als bei Tweets ohne Hashtags



Tweets mit GIFs

55 % mehr Interaktionen als bei Tweets ohne GIFs



Tweets mit Video

10-mal mehr Interaktionen