

GUÍA DE REFERENCIA DE OBJETIVOS DE CAMPAÑA

Esta guía muestra las opciones de segmentación, creatividad, medición y ofertas utilizadas con mayor frecuencia por los publicistas con objetivos de campaña específicos.

	SEGMENTACIÓN* <i>*Ajustado al presupuesto de por vida de la campaña</i>	CREATIVO* <i>*Actualizado conforme a las mejores prácticas por objetivo</i>	MEDICIÓN	OFERTA* <i>*De acuerdo con indicadores de KPI y estándares de referencia en mercado vertical/sector</i>	OTRAS OPCIONES
 SEGUIDORES	<ul style="list-style-type: none"> • SEGMENTACIÓN DE INTERÉS • SEGMENTACIÓN DE SEGUIDORES • PÚBLICO A MEDIDA 	<ul style="list-style-type: none"> • TWEETS CON LLAMADAS A LA ACCIÓN (CTAs) EFECTIVAS 	<ul style="list-style-type: none"> • ANÁLISIS DE CAMPAÑA • INFORMACIÓN DE AUDIENCIAS • PANEL DE ACTIVIDAD DE TWEETS 	<ul style="list-style-type: none"> • OFERTA AUTOMÁTICA • OFERTA DE SEGMENTACIÓN 	
 VISUALIZACIONES DE VÍDEO	<ul style="list-style-type: none"> • SEGMENTACIÓN POR PALABRA CLAVE • SEGMENTACIÓN DE SEGUIDORES • SEGMENTACIÓN DE EVENTOS 	<ul style="list-style-type: none"> • VÍDEO MP4/MOV NATIVO • TARJETAS CONVO DE VÍDEO • TARJETAS DE DESBLOQUEO INSTANTÁNEO DE VÍDEO 	<ul style="list-style-type: none"> • ANÁLISIS DE CAMPAÑA • DESGLOSE DE LA TASA DE FINALIZACIÓN • PANEL DE ACTIVIDAD DE TWEETS 	<ul style="list-style-type: none"> • OFERTA AUTOMÁTICA • OFERTA MÁXIMA 	<ul style="list-style-type: none"> • MODELO DE OFERTA ESTABLECIDO EN EL VALOR MRC POR DEFECTO (2 S/ 50 %)
 INTERACCIONES DE TWEETS	<ul style="list-style-type: none"> • SEGMENTACIÓN POR PALABRA CLAVE • SEGMENTACIÓN DE SEGUIDORES • SEGMENTACIÓN DE EVENTOS 	<ul style="list-style-type: none"> • IMAGEN EN UN TWEET • TARJETAS CONVO DE IMAGEN • TARJETA DE DESBLOQUEO INSTANTÁNEO DE IMAGEN 	<ul style="list-style-type: none"> • ANÁLISIS DE CAMPAÑA • PANEL DE ACTIVIDAD DE TWEETS 	<ul style="list-style-type: none"> • OFERTA MÁXIMA 	<ul style="list-style-type: none"> • ESTE OBJETIVO TAMBIÉN ES EL MEJOR ADAPTADO A LOS VÍDEOS DE PERISCOPE PROMOCIONADOS Y LAS TARJETAS DE ENCUESTA
 CLICS EN SITIOS WEB O CONVERSIONES	<ul style="list-style-type: none"> • SEGMENTACIÓN DE SEGUIDORES • SEGMENTACIÓN POR PALABRA CLAVE • PÚBLICO A MEDIDA • SEGMENTACIÓN DE INTERACCIONES 	<ul style="list-style-type: none"> • WEBSITE CARD • IMAGEN EN UN TWEET + ENLACE 	<ul style="list-style-type: none"> • ANÁLISIS DE CAMPAÑA • SEGUIMIENTO DE CONVERSIONES • PARA PÁGINAS WEB 	<ul style="list-style-type: none"> • OFERTA DE SEGMENTACIÓN POR ENLACE • CLIC 	<ul style="list-style-type: none"> • ETIQUETA DE CONVERSIÓN CLAVE • OPTIMIZAR PARA CONVERSIONES • TWITTER AUDIENCE PLATFORM
 INSTALACIONES DE LA APLICACIÓN O NUEVAS INTERACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • SEGMENTACIÓN DE SEGUIDORES • SEGMENTACIÓN POR PALABRA CLAVE • PÚBLICO A MEDIDA • SEGMENTACIÓN DE INTERACCIONES 	<ul style="list-style-type: none"> • IMAGE APP CARD • VIDEO APP CARD • BASIC APP CARD 	<ul style="list-style-type: none"> • ANÁLISIS DE CAMPAÑA • SEGUIMIENTO DE CONVERSIÓN PARA APLICACIONES MÓVILES • INFORME DE VALOR DE POR VIDA 	<ul style="list-style-type: none"> • OFERTA DE COSTE POR CLIC EN APLICACIÓN • OFERTA DE ACCIÓN OPTIMIZADA • OFERTA DE COSTE POR INSTALACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • EVENTOS EN LA APLICACIÓN PARA EL PÚBLICO • CREACIÓN • ENLACES PROFUNDOS • TWITTER AUDIENCE PLATFORM
 CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • SEGMENTACIÓN DE SEGUIDORES • SEGMENTACIÓN POR PALABRA CLAVE • SEGMENTACIÓN DE EVENTOS 	<ul style="list-style-type: none"> • IMAGEN EN UN TWEET • GIFS 	<ul style="list-style-type: none"> • ANÁLISIS DE CAMPAÑA 	<ul style="list-style-type: none"> • OFERTA DE SEGMENTACIÓN • CPM 	<ul style="list-style-type: none"> • OPTIMIZAR PARA CONOCIMIENTO O INTERACCIÓN