

Saca más partido de tus vídeos con la website card de vídeo

Visión general

La website card de vídeo permite a las marcas aprovechar la todopoderosa capacidad de captar el interés del público mediante un vídeo, con el que los usuarios se sentirán atraídos hacia una página para buscar más información o realizar cualquier otra acción.

Continúa la conversación

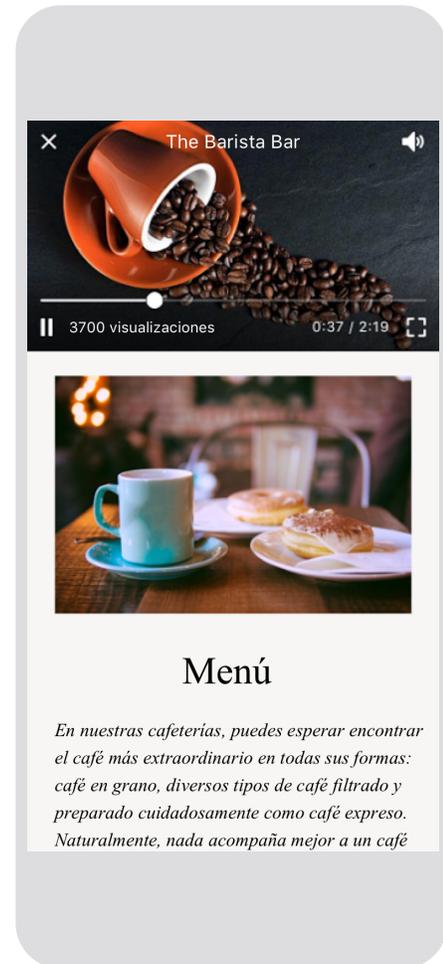
cuando acabe el vídeo con recursos creativos especialmente diseñados para que los usuarios accedan a su sitio para obtener más información o realizar alguna acción.

Mantén la atención de los consumidores

a medida que avanzan por el proceso con un vídeo que continúa reproduciéndose mientras se carga el sitio web: cuantas más visualizaciones de vídeo, menos tasas de rebote.

Optimiza y paga por tu objetivo principal

ya sean visualizaciones de vídeo, clics de enlaces, interacciones o impresiones.



Configuración de una Website Card de vídeo

- 1 En el menú Anuncios, selecciona "Creatividades", "Medios" y "Subir multimedia" para añadir un vídeo nuevo.
- 2 En el menú "Creatividades", selecciona "Cards".
- 3 Selecciona "Crear Card" y "Website Card de vídeo".

Especificaciones de creatividad

Texto del tuit: 140 caracteres
Encabezado (debajo del vídeo): 70 caracteres (se recomiendan < 50)
Tipo de archivo: MP4 o MOV
Relación de aspecto: 16 x 9 o 1 x 1
URL: debe empezar por http:// o https://

Tamaño de archivo: sin límite, pero se recomienda menos de 1 GB
Códec de vídeo: H264, línea base, espacio de color 4:2:0
Velocidad de fotogramas: 29,97 FPS o 30 FPS
Recomendación de tasa de bits: 6000 K - 10 000 K para 1080 P
5000 K - 8000 K para 720 P

2x

más CTR
que el punto de referencia
de anuncio de vídeo móvil

60%

más de retención de usuarios
mientras el sitio carga en el
dispositivo móvil

