

Impulsa las instalaciones de aplicaciones y las nuevas interacciones de forma rentable

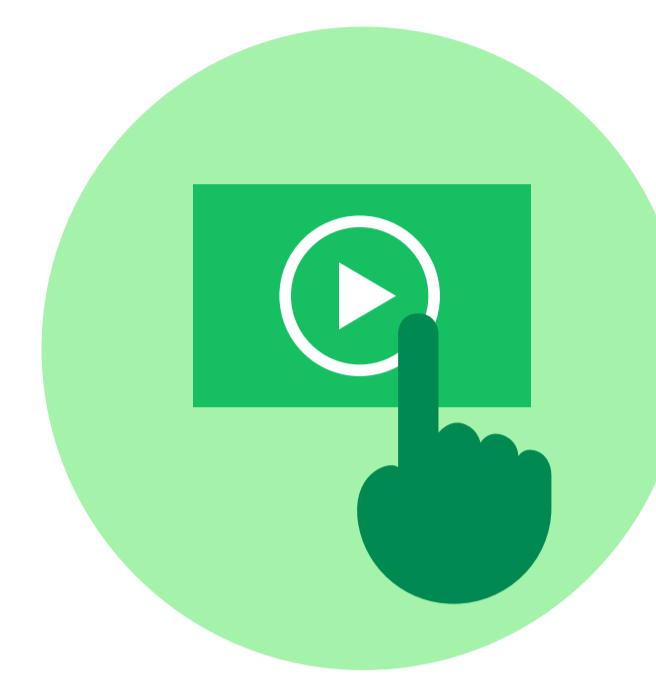
A diario, las personas envían millones de señales importantes según lo que tuitean, a quién siguen y dónde y cómo interactúan. Estas señales revelan qué están haciendo, qué les apasiona, qué quieren y qué necesitan. Cada una de estas señales representa una oportunidad para conectar de forma auténtica y en directo con un público interesado en tu aplicación. Las agencias de publicistas pueden realizar campañas de instalación de aplicaciones o volver a interactuar con usuarios existentes para generar más actividad en la aplicación.



● Capta una mayor atención con imágenes y vídeos



MAP Card
Imagen creativa en cronologías de Twitter



Video App Card
Vídeo creativo en cronologías de Twitter



Creativos personalizados
Anuncios en la aplicación Twitter Audience Platform (imagen y GIF)

● Datos de intención en tiempo real y potentes señales de segmentación



- + palabra clave
- + interés
- + datos de comportamiento
- + sexo
- + trato
- + geografía
- + idioma
- + dispositivo
- + capa en tus propios datos a través de públicos personalizados desde aplicaciones móviles

Configurar el seguimiento de conversiones para aplicaciones móviles

Obtén una mejor visibilidad del rendimiento para que puedas comprender y optimizar tu gasto en los canales de promoción, incluido Twitter. Nuestros socios de seguimiento de conversiones permiten la conversión y la atribución en tiempo real para todas tus campañas



Adways



adjust

answers

Answers



TUNE

Apsalar

Apsalar

FIKSU

Fiksu



Grab



Localytics



AppsFlyer



Kochava



Cyberz