

Estadísticas del potencial de Twitter para agencias

Resultados del segundo trimestre de 2018

335 m

Promedio de usuarios activos totales mensuales

9 m

Crecimiento anual

11 %

(7.º trim. cons.)

Crecimiento anual del promedio diario de usuarios

711 m \$

(crecimiento interanual 24 %)

Ingresos totales

100 m \$

(margen neto PCGA 14 %)

Ingreso neto PCGA

+ 81 %

Crecimiento anual del total de interacciones por anuncios

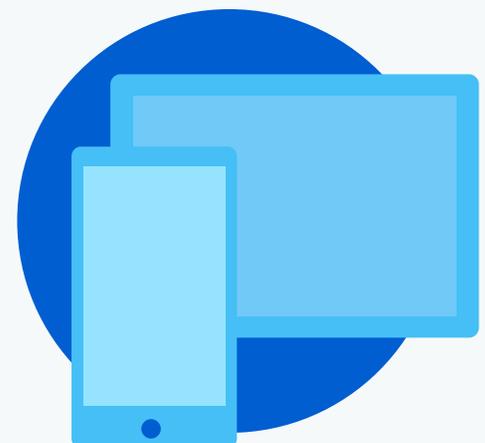
-32 %

Coste por interacción Cambio anual

3,36 \$

Promedio de ROI global 1 \$=

Campañas de marketing de Twitter lanzadas producen un ROI 40 % superior comparado con el ROI promedio de los demás canales



Usuarios de Twitter

79 %

de los usuarios siguen a las marcas en Twitter

53 %

más propensos que la población en línea a comprar nuevos productos antes

85 %

de los usuarios hizo una compra en línea durante el mes pasado (75 % ajenos a Twitter)

31 %

de los usuarios hizo una compra con el móvil durante el mes pasado (12 % ajenos a Twitter)

Vídeo

93 %

de visualizaciones de vídeo se producen en móviles

50 %

ahorro en CPE desde Tweets Promocionados con vídeo

2 x

mayor CTR que la referencia de anuncios en vídeo de móvil

6 x

más Retweets desde Video Card frente a imagen

Recomendaciones para Tweet



Tweets con hashtag
100 % más interacciones que Tweets sin ellas



Tweets con GIF
55 % más interacciones que Tweets sin un GIF



Tweets con vídeo
10 x más interacciones