Soluciones de productos de Twitter

> Situación general 2018

ASPECTOS BÁSICOS

Tweets promocionados
Promociona tu mensaje para un público específico

Cuentas promocionadas
Aumenta tus seguidores promocionando una cuenta para un público objetivo

INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO A GRAN ESCALA

Tendencia promocionada
Lidera las discusiones sobre el tema candente en Twitter durante 24 horas

First View
Hazte con el primer punto promocionado en la cronología durante 24 horas

SOLUCIONES DE VÍDEO

Vídeo promocionado
Promociona tu vídeo para un público específico (en ciclos de 6 s)

Patrocinador de vídeo en streaming LIVE
Crea una serie de contenido integrado personalizado y emite vídeos en directo con socios seleccionados

Anuncios de vídeo en streaming
Usa la reproducción pre-roll ante más de 200 socios de contenido premium

Periscope LIVE
Emite vídeos en directo en la cronología de los usuarios y saca partido de la calidad HD, 360 y más

PRODUCTOS PREMIUM

Website Card de vídeo
Utiliza el vídeo en la cronología para dar a los usuarios una experiencia web visual

Carrusel de Tweets
Muestra varios Tweets por los que los usuarios puedan deslizarse en formato carrusel

Momentos
Una colección de Tweets en un formato de narración inmersiva en pantalla completa

Vídeo de conversación
Ofrece a los usuarios hasta cuatro opciones de Tweets ya compuestos en un formato de botón

Tweet para desbloquear
Permite que los usuarios desbloqueen una imagen o un vídeo con un Tweet ya compuesto

SOLUCIONES PERSONALIZADAS

Respuestas automáticas
Usa hashtags, identificadores y emojis para activar respuestas automáticas a los usuarios

RT para recordatorio
Los usuarios optan por recibir una notificación de una marca en una fecha específica

RT para suscribirse
Los usuarios optan por recibir temporalmente las notificaciones programadas de una marca

Emojis de marca
Activa un emoji de marca personalizado cuando los usuarios tweeteen el hashtag de tu campaña

Robots de chat
Crea una experiencia privada y automatizada para los usuarios de DM

Productos de Twitter para el objetivo correcto

Anunciar las novedades

- Tendencia promocionada
- First View
- Vídeo promocionado
- Anuncios en vídeo en streaming
- Patrocinador de vídeo en streaming
- Periscope
- Robots de chat
- RT para recordatorio
- Emoji de marca

Llegar al público

- Tweets promocionados
- Cuentas promocionadas
- Tendencia promocionada
- First View
- Vídeo Promocionado

Expandir la narrativa

- Vídeo promocionado
- Anuncios en vídeo en streaming
- Periscope
- Patrocinador de vídeo en streaming
- Momentos
- Robots de chat

Cerrar el bucle

- Momentos
- Robots de chat
- Administrador de anuncios