

# GUIDE DE RÉFÉRENCE DES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Ce guide présente les options de ciblage, de contenu, d'analyse et d'enchère les plus fréquemment utilisées par les annonceurs efficaces ayant certains objectifs de campagne.

	<b>CIBLAGE*</b> <i>* Correspondant au budget couvrant toute la durée de la campagne</i>	<b>CONTENU*</b> <i>* Actualisé conformément à la bonne pratique par objectif</i>	<b>ANALYSE</b>	<b>ENCHÈRE*</b> <i>* D'après les données de référence et indicateurs du secteur</i>	<b>AUTRES OPTIONS</b>
 <b>ABONNÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIBLAGE PAR INTÉRÊTS</li> <li>• CIBLAGE PAR ABONNÉS</li> <li>• AUDIENCES PERSONNALISÉES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TWEETS D'APPEL À L'ACTION EFFICACES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STATISTIQUES DE CAMPAGNE</li> <li>• ANALYSE DE L'AUDIENCE</li> <li>• TABLEAU DE BORD ACTIVITÉ SUR TWITTER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENCHÈRE AUTOMATIQUE</li> <li>• ENCHÈRE CIBLE</li> </ul>	
 <b>VUES DE VIDÉOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIBLAGE PAR MOTS-CLÉS</li> <li>• CIBLAGE PAR ABONNÉS</li> <li>• CIBLAGE PAR ÉVÉNEMENTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIDÉO AU FORMAT MP4/MOV NATIF</li> <li>• CARTES DE CONVERSATIONS VIDÉO</li> <li>• CARTES INSTANT UNLOCK VIDÉO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STATISTIQUES DE CAMPAGNE</li> <li>• RÉPARTITIONS DES TAUX DE COMPLÉTION</li> <li>• TABLEAU DE BORD ACTIVITÉ SUR TWITTER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENCHÈRE AUTOMATIQUE</li> <li>• ENCHÈRE MAXIMALE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MODÈLE D'ENCHÈRE DÉFINI PAR DÉFAUT SUR LA VALEUR MRC STANDARD (2 SECONDES/50 %)</li> </ul>
 <b>ENGAGEMENTS VIA LES TWEETS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIBLAGE PAR MOTS-CLÉS</li> <li>• CIBLAGE PAR ABONNÉS</li> <li>• CIBLAGE PAR ÉVÉNEMENTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMAGE DANS LES TWEETS</li> <li>• CARTES DE CONVERSATIONS GRAPHIQUES</li> <li>• CARTES INSTANT UNLOCK GRAPHIQUES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STATISTIQUES DE CAMPAGNE</li> <li>• TABLEAU DE BORD ACTIVITÉ SUR TWITTER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENCHÈRE MAXIMALE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CET OBJECTIF EST ÉGALEMENT IDÉAL POUR LES CARTES PERISCOPE ET DE QUESTIONS SPONSORISÉES</li> </ul>
 <b>CLICS OU CONVERSIONS SUR LES SITES WEB</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIBLAGE PAR ABONNÉS</li> <li>• CIBLAGE PAR MOTS-CLÉS</li> <li>• AUDIENCES PERSONNALISÉES</li> <li>• CIBLAGE PAR ENGAGEMENTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARTE DE SITE WEB</li> <li>• IMAGE + LIEN DANS LE TWEET</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STATISTIQUES DE CAMPAGNE</li> <li>• SUIVI DES CONVERSIONS POUR LES SITES WEB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENCHÈRE CIBLE PAR CLIC SUR LE LIEN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRINCIPAL TAG DE CONVERSION</li> <li>• OPTIMISÉ POUR LES CONVERSIONS</li> <li>• TWITTER AUDIENCE PLATFORM</li> </ul>
 <b>INSTALLATIONS OU RÉENGAGEMENTS D'APPLICATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIBLAGE PAR ABONNÉS</li> <li>• CIBLAGE PAR MOTS-CLÉS</li> <li>• AUDIENCES PERSONNALISÉES</li> <li>• CIBLAGE PAR ENGAGEMENTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARTE D'APPLICATION GRAPHIQUE</li> <li>• CARTE D'APPLICATION VIDÉO</li> <li>• CARTE D'APPLICATION SIMPLE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STATISTIQUES DE CAMPAGNE</li> <li>• SUIVI DES CONVERSIONS POUR LES APPLICATIONS MOBILES</li> <li>• RAPPORTS SUR LA DURÉE COMPLÈTE DE LA CAMPAGNE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENCHÈRE POUR LE COÛT PAR CLIC SUR L'APPLICATION</li> <li>• ENCHÈRE PAR ACTION OPTIMISÉE</li> <li>• ENCHÈRE POUR LE COÛT PAR INSTALLATION</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ÉVÉNEMENTS DANS L'APPLICATION POUR LA CRÉATION D'AUDIENCE</li> <li>• LIENS CIBLÉS</li> <li>• TWITTER AUDIENCE PLATFORM</li> </ul>
 <b>NOTORIÉTÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIBLAGE PAR ABONNÉS</li> <li>• CIBLAGE PAR MOTS-CLÉS</li> <li>• CIBLAGE PAR ÉVÉNEMENTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMAGE DANS LES TWEETS</li> <li>• GIFS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STATISTIQUES DE CAMPAGNE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENCHÈRE CIBLE</li> <li>• CPM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OPTIMISÉ POUR LA NOTORIÉTÉ OU L'ENGAGEMENT</li> </ul>