

Améliorez les performances de vos vidéos avec la carte de site Web vidéo

Présentation

La carte de site Web vidéo permet aux marques de tirer parti du pouvoir d'arrêt indéniable de la vidéo, associé à l'impact commercial des utilisateurs attirés sur un site afin d'obtenir plus d'informations ou d'interagir.

Poursuivez la conversation

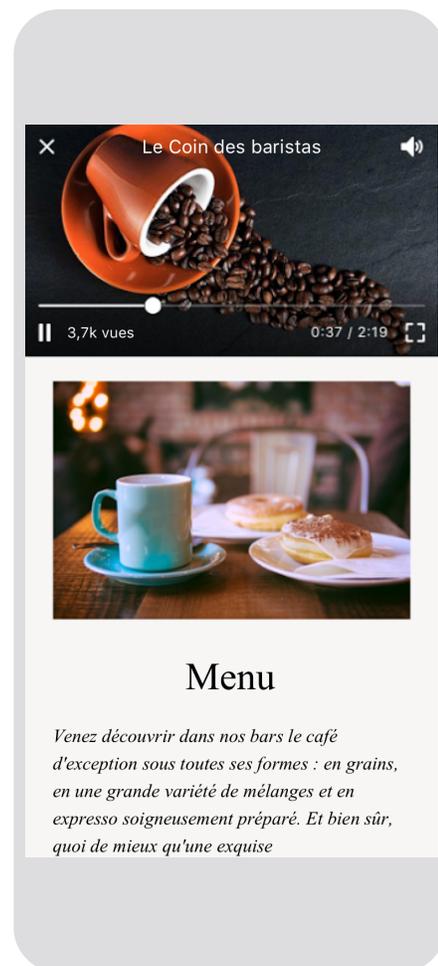
après la lecture de la vidéo avec du contenu conçu pour inciter les utilisateurs à visiter votre site afin d'obtenir plus d'informations ou d'interagir.

Retenez l'attention des utilisateurs

à mesure qu'ils franchissent les étapes de l'entonnoir lors de la lecture de la vidéo et pendant le chargement du site Web, ce qui accroît le temps de visionnage et réduit le taux de rebond.

Optimisez et payez votre objectif principal

qu'il s'agisse de vues de vidéo, de clics sur un lien, d'engagements ou d'impressions.



2x

plus de taux de clics par rapport aux chiffres de la publicité vidéo mobile du secteur

60 %

d'augmentation du taux de rétention des utilisateurs pendant le chargement du site Web mobile

Créer une carte de site Web vidéo

- 1 Dans le menu « Publicités », sélectionnez « Contenus », puis « Médias » et « Télécharger un média » pour ajouter une vidéo.
- 2 Dans le menu « Contenus », sélectionnez « Cartes ».
- 3 Sélectionnez « Créer une carte », puis « Carte de site Web vidéo ».

Spécifications

Texte du Tweet : 140 caractères
Titre (sous la vidéo) : 70 caractères (recommandé : < 50)
Type de fichier : MP4 ou MOV
Format : 16:9 ou 1:1
URL : doit commencer par http:// ou https://

Taille du fichier : aucune limite (recommandé : < 1 Go)
Codec vidéo : H264, Baseline, espace de couleurs 4:2:0
Fréquence d'images : 29,97 ou 30 images/s
Taux d'échantillonnage recommandés : 6 000 k - 10 000 k en 1080p
5 000 k - 8 000 k pour 720p

