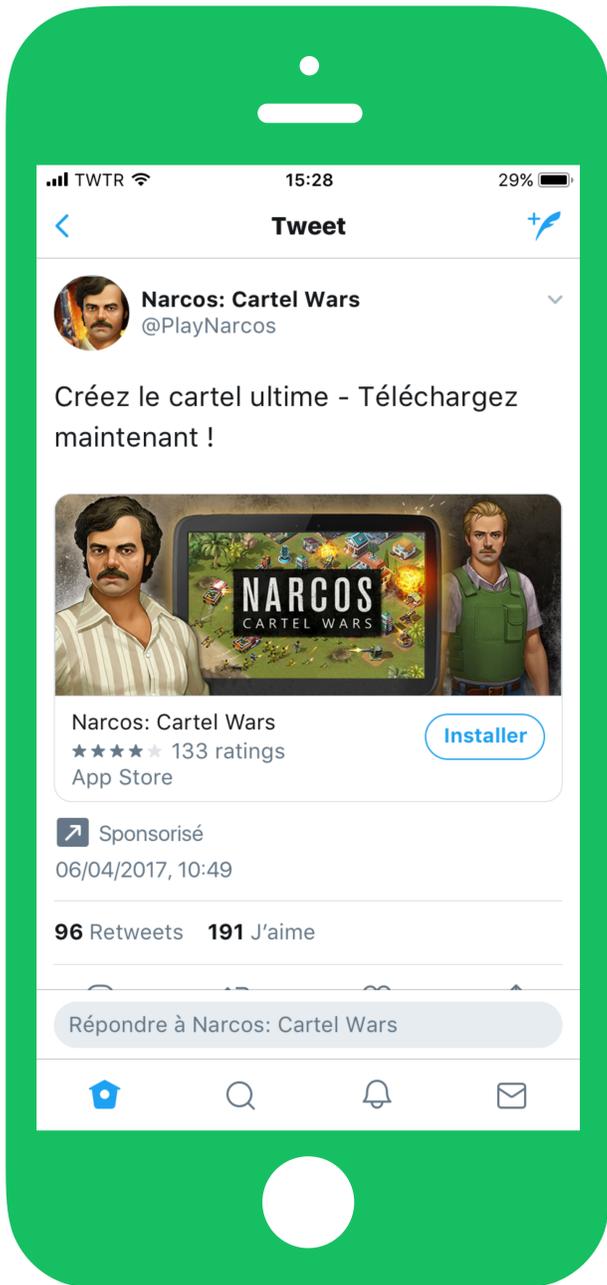


## Générez des installations de l'application et des réengagements via l'application rentables

Chaque jour, les utilisateurs envoient des millions d'indices précieux en fonction du contenu de leurs Tweets, des comptes auxquels ils sont abonnés, du lieu où ils se trouvent et du moyen qu'ils utilisent pour interagir. Ces indices révèlent leurs activités leurs centres d'intérêt, leurs aspirations et leurs besoins. Chacun de ces indices offre l'occasion d'établir une véritable relation avec les utilisateurs intéressés par votre application. Les annonceurs peuvent diffuser des campagnes d'installation de l'application ou réengager les utilisateurs actuels pour générer plus d'activités dans l'application.



### ● Attirez davantage l'attention avec des images et des vidéos



**Carte MAP**  
Contenu graphique dans les fils Twitter

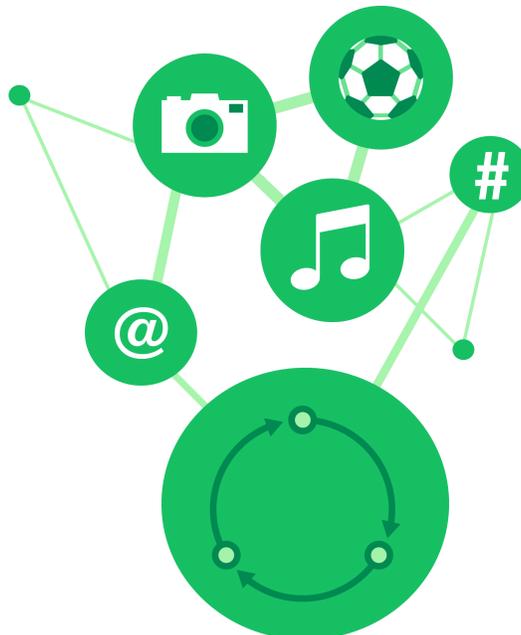


**Carte d'application vidéo**  
Contenu vidéo dans les fils Twitter



**Contenus personnalisés**  
Publicités intégrées à l'application Twitter Audience Platform (images et GIF)

### ● Données sur l'intérêt et puissants indices de ciblage en temps réel



- + mot-clé
- + intérêt
- + données comportementales
- + sexe
- + nom d'utilisateur
- + pays
- + langue
- + appareil
- + couche supplémentaire dans vos données grâce aux audiences personnalisées provenant d'applications mobiles

## Configurez le suivi des conversions pour les applications mobiles

Obtenez une meilleure visibilité des performances afin de comprendre et d'optimiser vos dépenses dans tous vos canaux de diffusion, y compris Twitter. Nos partenaires de suivi des conversions s'occupent de la conversion et de l'attribution en temps réel de toutes vos campagnes.



Adways



adjust

answers

Answers



TUNE

Apsalar

Apsalar

FIKSU

Fiksu



Grab



Localytics



AppsFlyer



Kochava



Cyberz