

5 conseils pour les vidéos à lecture interrompue lors du défilement

Suivez ces cinq bonnes pratiques pour créer une vidéo mémorable qu'on a envie de revoir et de partager.

Accrochez l'audience

Captez l'attention de l'utilisateur dès les premières secondes avec un format décalé ou des call-to-action dynamiques.

Qu'est-ce qu'une accroche ? Voici quelques idées :

- Format décalé
- Gros plan
- Image à l'écran qui éveille la curiosité
- Mouvement ou action rapide

Mettez votre logo en lumière

Affichez votre logo ou votre produit au début de votre vidéo pour favoriser l'association à votre marque dès le départ.

Humanisez le contenu

Les utilisateurs sont naturellement attirés par des visages humains. Il a été prouvé que l'ajout de personnes dès les premières images améliore de manière significative les taux de vues et multiplie par 2 le taux de rétention.¹

Racontez une histoire

Posez d'abord un problème qui sera résolu à la fin en veillant à ce que les utilisateurs puissent facilement suivre le déroulement des faits.

Ajouter des sous-titres

93 % des vidéos Twitter sont visionnées sur des appareils mobiles. Il est donc important d'avoir une stratégie pour le visionnage sans son. Pensez au temps que vous passez dans les transports en commun ou dans la file d'attente d'un café sans vos écouteurs. Utilisez des sous-titres et des éléments visuels pour inciter les utilisateurs à regarder toute la vidéo et les aider à la comprendre.²

¹Nielsen, étude sur les bonnes pratiques relatives au contenu vidéo DAN + Twitter, mai 2015

²Données internes Twitter, juillet 2016

