

# Guide des Publicités Twitter

Guide de référence rapide

Twitter, c'est tout ce qui se passe dans le monde et ce dont les gens parlent.

Les utilisateurs de Twitter sont dans un état d'esprit de découverte, et donc plus attentifs, plus réactifs et plus confiants. Toucher une audience qualifiée quand elle est dans le bon état d'esprit permet d'obtenir des résultats.

Grâce aux Publicités Twitter, amplifiez votre message, atteignez votre audience cible et interagissez avec des personnes qui parlent de ce qui vous tient à cœur.

Une fois que vous avez trouvé votre audience, à vous de susciter son intérêt et son engagement en faisant passer le bon message au bon moment, en veillant à ce qu'il soit adapté à ses besoins spécifiques.

Les Publicités Twitter vous permettent de créer des campagnes personnalisées en fonction de vos objectifs, de vos audiences et de votre budget. En vous offrant des options de gestion flexibles et sans imposer de dépense minimum, nous vous donnons les moyens de sponsoriser vos Tweets, de générer du trafic vers votre site Web et d'attirer de nouveaux abonnés.

Notre guide interactif des Publicités Twitter répond aux questions les plus fréquentes et vous aide à créer des Tweets percutants pour vous connecter à votre audience et atteindre vos objectifs.

- 2 Pourquoi Twitter ?
- 3 Twitter au jour le jour
- 4 Se lancer avec les Publicités Twitter
- 5 Définir vos objectifs
- 6 Cibler votre audience
- 7 Créer des publicités Twitter efficaces
- 8 Mesurer vos résultats
- 9 La vidéo sur Twitter
- 10 Ressources

# Pourquoi Twitter ?

## Influence

2/3

des utilisateurs de Twitter influencent les achats de leurs amis et des membres de leur famille.

## Réceptivité

79 %

des utilisateurs suivent des marques sur Twitter.

## Résultats

53 %

des utilisateurs sont plus enclins d'acheter de nouveaux produits que d'autres internautes.

N° 1

de la découverte, devant les plateformes dites "look at me".

**Vos audiences les plus précieuses sont sur Twitter,  
au moment où elles sont le plus réceptives.  
#StartWithThem**

# Twitter au jour le jour

Il est capital de disposer d'une synergie de contenus organiques et payants efficaces pour toucher votre audience où qu'elle soit.



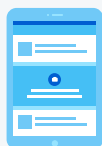
## Profil et Tweet épinglé

La couverture de votre profil et votre Tweet épinglé doivent communiquer ce qui est le plus important à ce moment précis. Assurez-vous que toutes les images sont claires et de très bonne qualité. Votre Tweet épinglé doit répondre à la question « Quoi de neuf ? ».



## Trouvez votre ton

Établissez un concept bien défini, afin de donner le ton pour l'ensemble de votre stratégie Twitter. Assurez-vous que ce concept est novateur et original, qu'il reflète vos valeurs fondamentales et qu'il trouve un écho auprès de votre audience.



## Publiez souvent

Soyez actif sur Twitter. Diffusez de manière régulière du contenu de qualité engageant. Avec la programmation de Tweets, vous avez la garantie de toucher votre audience aux heures où elle est connectée.



## Lancez ou rejoignez des conversations

Utilisez Twitter quand vous voulez des avis, ou pour dialoguer. Annoncez vos actualités. Participez activement en répondant aux messages, en suivant de nouvelles personnes et en veillant à maintenir la relation, même après la fin de la discussion.



### Astuce de pro

Le temps de la communication unilatérale est révolu, et cela est également valable pour vos Tweets. Votre stratégie Twitter doit combiner les réponses, les Tweets organiques et les Publicités Twitter.



# Se lancer avec les Publicités Twitter

Pour réussir, accordez une attention particulière à ces quatre éléments clés de votre campagne.



## Objectif(s)

Ayez une idée claire de ce que vous souhaitez accomplir. Concevez une campagne adaptée à votre objectif, qu'il s'agisse d'augmenter votre notoriété ou de gagner de nouveaux abonnés.



## Contenu

C'est votre atout le plus important. Il est essentiel de vous démarquer : choisissez parmi différents formats, comme les images et la vidéo.



## Audience

Pour réussir, déterminez bien votre audience cible et la meilleure manière de la toucher sur Twitter.



## ICP (Indicateurs clés de performance)

Il est important de déterminer comment mesurer le succès de votre campagne, pour savoir ce qui a bien marché et ce qui peut être amélioré.



### Astuce de pro

Les campagnes qui fonctionnent le mieux sont celles qui comportent un contenu accrocheur, percutant et un call-to-action clairement défini. En cas de doute, souvenez-vous simplement de ces trois éléments fondamentaux : résonance, pertinence et nouveauté.



# Définir vos objectifs

Une fois que vous avez atteint votre audience cible, que souhaitez-vous qu'elle fasse ?

## Astuce de pro

Bien qu'une campagne soit menée pour booster un indicateur et ait un impact positif sur les autres, nous ne facturons pas les avantages qui ne relèvent pas des objectifs initiaux.



## Gagner des abonnés

Développez une audience engagée.



## Booster la notoriété

Diffusez vos Tweets auprès de la plus large audience possible.



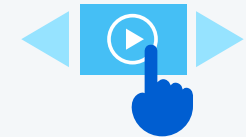
## Clics sur le site Web

Attirez votre audience sur votre site.



## Engagement

Lancez des conversations et suscitez plus d'engagement sur Twitter.



## Vues de la vidéo

Diffusez vos campagnes auprès d'une audience plus large.

# Cibler votre audience

Utilisez nos différentes fonctionnalités de ciblage pour diffuser votre message auprès d'audiences spécifiques.

## Astuce de pro

Testez différentes approches de ciblage pour comprendre quelle audience vous correspond le mieux et quel message a le plus d'impact sur différents groupes. Vous pourriez être surpris par ce qui est le plus efficace pour vous.



Âge



Sexe



Lieux



Langue



Événements



Abonnés



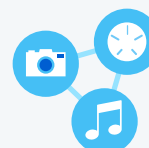
Conversation



Mots-clés



Comportement



Intérêts



Appareils



Audiences personnalisées



[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

# Créer des publicités Twitter efficaces

Ces quatre conseils vous aideront à créer des Tweets efficaces qui boostent l'engagement.

1

## Mettez le logo en avant

N'oubliez pas d'utiliser vos couleurs ou votre logo pour que vos Tweets soient distinctifs, uniques et reconnaissables. Si vous créez une vidéo, pensez à placer votre logo dans les toutes premières secondes. Ainsi, il sera vu par les utilisateurs avant même que vous ne payiez une vue.

3

## Appelez à l'action

Indiquez aux utilisateurs ce que vous attendez d'eux. Si vous voulez qu'ils vous suivent, dites-leur sur quoi vous prévoyez de tweeter. Si vous voulez qu'ils cliquent pour rejoindre votre site Web, dites-leur pourquoi. Indiquez clairement les étapes à suivre à votre lecteur.

2

## Évitez les hashtags qui éloignent l'utilisateur

Bien utilisés, les hashtags sont efficaces pour augmenter votre portée, pour encourager l'engagement et pour être découvert sur Twitter. N'en utilisez jamais plus de deux dans une publicité, et faites-le seulement pour relier votre Tweet à une conversation ou à un sujet plus large.

4

## Tweetez des questions ou réalisez des sondages

Les utilisateurs de Twitter sont dans un état d'esprit de découverte. Poser des questions ou créer un sondage est un moyen rapide de lancer une conversation, d'interagir avec votre audience et de réunir des avis.



### Astuce de pro

Passez vos campagnes en revue et adaptez-les. Vous avez tendance à laisser vos campagnes suivre leur cours en attendant d'en voir le résultat ? Prenez l'habitude de faire régulièrement le point sur celles que vous venez de lancer.



[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



# Mesurer vos résultats

Les outils statistiques de Twitter vous permettent de mesurer vos résultats, de voir ce qui fonctionne et d'exploiter ces informations pour cibler vos futures campagnes.

## Astuce de pro

Si vous souhaitez affiner votre stratégie Twitter, consacrer du temps à la compréhension de vos statistiques est un must.



## Comprendre votre audience

Découvrez les centres d'intérêt de vos abonnés, leur profession et leur sexe. Comparez ces informations avec celles portant sur tous les utilisateurs de Twitter ou des groupes d'audiences spécifiques.



## Impressions des Tweets, engagement et croissance du nombre d'abonnés

Analysez les impressions de Tweet pour réutiliser des contenus ou créer des sujets similaires. L'engagement indique le nombre d'interactions avec vos Tweets, et le tableau de bords Abonnés suit la croissance de votre audience.



## Performances de la campagne

Grâce au Gestionnaire de Publicités Twitter, affichez les campagnes, groupes de publicités ou publicités afin d'évaluer tous les résultats. Cette interface centrale permet de planifier vos campagnes, de les gérer, de les optimiser et d'obtenir des rapports.



# La vidéo sur Twitter

Grâce à la vidéo, présentez un storytelling riche et interactif dans la fil d'actualité. Les Tweets possédant une vidéo sont six fois plus susceptibles d'être retweetés que ceux avec des images.

## Astuce de pro

Osez diffuser plusieurs publicités vidéo. L'exposition à deux formats publicitaires vidéo au lieu d'un améliore la mémorisation des publicités de 19 points de pourcentage (pp), la notoriété de la marque de 4,7 pp et les intentions d'achat de 3,1 pp.



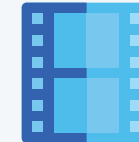
## Vidéo sponsorisée

La vidéo sponsorisée vous permet de sponsoriser une vidéo depuis votre compte Twitter. La vidéo est lue automatiquement quand elle figure dans le fil d'actualité d'une personne. Il s'agit de notre solution publicitaire vidéo qui a le plus fait ses preuves.



## Cartes de site Web vidéo

Les cartes de site Web vidéo attirent les utilisateurs de mobiles sur votre site. Elles génèrent un taux de clics deux fois plus élevé que les benchmarks pour les publicités vidéo mobiles.



## Publicités in-stream

Le principe des publicités vidéo in-stream consiste à ce que les utilisateurs voient votre publicité vidéo avant de regarder la vidéo d'un éditeur. Choisissez une catégorie de contenu adaptée à votre audience cible et créez des publicités vraiment pertinentes et ciblées.

# Ressources et assistance

[Twitter pour les professionnels](#)

[Assistance Twitter pour les professionnels](#)

[Tableau de bord Statistiques Twitter](#)

[Gestionnaire de Publicités Twitter](#)

Des questions sur vos campagnes Publicités Twitter ?

Prenez contact avec notre équipe chargée de clientèle dédiée.

Envoyez un mail à [AdvertiserHelp@twitter.com](mailto:AdvertiserHelp@twitter.com)

## Sources

Enquête Twitter Insiders « It's Cool to Care »

Kantar Insights France

Twitter Insiders (C Space), juillet 2018, États-Unis

Données internes Twitter

GlobalWebIndex, 3e trim. 2016

Enquête Kantar TNS Twitter Consumer Deep Dive Survey, novembre 2017

Kantar News, Discovery & Influence on Twitter, décembre 2017

