

دليلك للإعلان على

تويتر

المرجع السريع

أبريل ٢٠١٩

 @TwitterBusiness

يمثل تويتر النافذة التي تعكس ما يحدث في العالم وما يتحدث عنه الناس.

يأتي الناس إلى تويتر بهدف الاكتشاف، وهذا يعني أن الناس يكونون أكثر انتباهًا وأكثر استجابة وأكثر ثقة. لذا فإن الوصول إلى الجمهور الصحيح بالعقلية الصحيحة يؤدي إلى النتائج المرجوة.

باستخدام إعلانات تويتر، يمكنك إبراز رسالتك، والوصول إلى جمهورك المستهدف، والتواصل مع الأشخاص الذين يتحدثون عن الأمور الأكثر أهمية بالنسبة إليك.

وفور العثور على جمهورك، ستحتاج إلى جذب اهتمامهم وكسب مشاركتهم بفضل الرسالة الصحيحة في الوقت المناسب، والمصممة خصيصًا لتلبية احتياجاتهم الفريدة.

وتتيح لك إعلانات تويتر إنشاء حملات مخصصة تدور حول أهدافك وجمهورك وميزانيتك. مع عدم وجود حد أدنى للإنفاق وخيارات مرنة للإدارة، يمكنك الترويج للتغريدات، وزيادة عدد زيارات الموقع، وجذب متابعين جدد.

يوفر دليلنا التفاعلي للإعلان على تويتر إجابات عن الأسئلة الأكثر شيوعًا، وسوف يساعدك في إنشاء تغريدات مقنعة للتواصل مع جمهورك وتحقيق أهدافك.

لماذا تويتر	٢
تويتر اليومي	٣
بدء استخدام إعلانات تويتر	٤
تحديد أهدافك	٥
التركيز على جمهورك	٦
إنشاء إعلانات تويتر فعالة	٧
قياس نتائجك	٨
الفيديو على تويتر	٩
الموارد	١٠

لماذا تويتر؟

التأثير

٣/٢

من مستخدمي تويتر يؤثرون في مشتريات
أصدقائهم وأفراد عائلاتهم

الاستجابة

٧٩٪

من مستخدمي تويتر يتابعون علامات تجارية على تويتر

النتائج

٥٣٪

من المرجح أن يكونوا أول من يشتري المنتجات
الجديدة مقابل الأشخاص المتواجدين على الإنترنت

رقم ١

لاكتشاف مقابل منصات "تركز على الحياة اليومية
للمستخدمين"

يصل أهم جماهيرك إلى أقصى درجات التجاوب على
تويتر. #ابدأ_معهم

تويتر اليومي

من الضروري أن تجمع بين المحتوى العادي غير الترويجي والمحتوى الترويجي المدفوع بحيث يلبي معًا احتياجات جمهورك أينما كانوا.

! نصائح احترافية

لقد انتهت أيام التواصل من جانب واحد، وهذا ينطبق على تغريداتك أيضًا. يجب أن تكون استراتيجية تويتر الخاصة بك مزيّجًا متناسقًا من الردود والتغريدات الطبيعية غير الترويجية وإعلانات تويتر.



النشر المتكرر

كن نشطًا على تويتر. اعرض محتوى جيدًا وجذابًا بشكل منتظم. تعدّ جدولة التغريدات طريقة رائعة للتأكد من وصولك إلى جمهورك خلال أفضل الأوقات التي يتصلون فيها بالإنترنت.

الملف الشخصي والتغريدة المثبتة

يجب أن تنقل صورة الجزء العلوي من صفحة ملفك الشخصي والتغريدة المثبتة أهم ما في تلك اللحظة. تأكد من أن جميع الصور واضحة وعالية الجودة. فكّر في تغريدتك المثبتة كإجابة على سؤال شخص لك "ما الجديد؟"



إنشاء المحادثات أو الانضمام إليها

استخدم تويتر عندما ترغب في الحصول على ملاحظات أو محادثات تفاعلية. انشر أخبارك على تويتر. كن مشاركًا نشطًا من خلال الرد، ومتابعة الأشخاص الجدد، والحفاظ على العلاقة حتى بعد انتهاء المحادثة.



اختيار الصوت الذي يعبر عنك

أنشئ صوتًا محددًا جيدًا لتعيين نغمة استراتيجية تويتر بالكامل. تأكد من اختيار نبرة صوت طبيعية وحيوية بحيث تعبر عن قيمك الأساسية ويتردد صده مع جمهورك بطريقة تعبر عن شخصيتك.

بدء استخدام إعلانات تويتر

سوف تساعدك أربعة عناصر أساسية في حملتك على أن تسير في طريقك نحو النجاح.

نصائح احترافية

عادةً ما يكون للحملات التي تتميز بمادة إبداعية قوية وجذابة مع دعوة واضحة لاتخاذ إجراء أداء أفضل بكثير من تلك التي لا تحتوي عليها. عندما يراودك شك، ما عليك سوى تذكر الكلمات الثلاثة - الصدى والصلة والحدثة.



المادة الإبداعية

وهو العامل الأكثر أهمية لديك. من المهم أن تكون بارزة، لذلك اختر من بين مجموعة متنوعة من أنواع المواد الإبداعية، مثل الصور والفيديو.



الهدف (الأهداف)

احرص دائمًا على أن تكون لديك فكرة واضحة لما تريد تحقيقه. سواء كنت تزيد الوعي أو تحصل على متابعين جدد، يمكنك بناء حملة تناسب ذلك.



مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

من المهم معرفة كيفية قياس نجاح حملتك، حتى تعرف ما الذي نجح بشكل جيد وما الذي يمكن تحسينه.



الجمهور

سوف يساعد التيقن من جمهورك المستهدف المحدد، وأفضل طريقة للوصول إليه على تويتر في ضمان نجاحك.

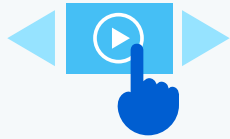
انقر لمزيد من المعلومات

تحديد أهدافك

بمجرد الوصول إلى جمهورك المستهدف، ماذا تريد منه أن يفعل؟

نصائح احترافية

سوف تتم محاسبتك فقط على هدفك الرئيسي - على الرغم من أن إطلاق حملة لتعزيز مقياس واحد غالبًا ما يساعد المقاييس الأخرى أيضًا.



مشاهدات الفيديو

الحصول على شريحة أكبر من الجمهور لرؤية حملاتك



المشاركة

بدء المحادثات وجذب المزيد من المشاركات على تويتر



النقرات على الموقع الإلكتروني

اجتذاب جمهورك إلى موقعك الإلكتروني



زيادة الوعي

عرض التغريدات على أكبر عدد ممكن من الأشخاص



زيادة عدد المتابعين

زيادة أعداد الجمهور المشارك

انقر لمزيد من المعلومات

التركيز على جمهورك

نصائح احترافية

اختبر طرق استهداف مختلفة لمعرفة نوع الجمهور المثالي والرسائل التي يتردد صداها مع مجموعات مختلفة. فقد تتفاجأ بالأكثر فاعلية بالنسبة إليك.

استعن بإمكانات الاستهداف المختلفة لدينا لعرض رسالتك أمام الجماهير المحددة.



المتابع



الأحداث



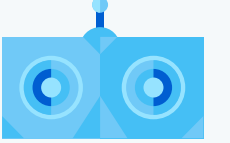
اللغة



الموقع
الجغرافي



الجنس



العمر



الجماهير المخصصة



الجهاز



الاهتمامات



السلوك



الكلمات
المفتاحية



المحادثة

انقر لمزيد من المعلومات



إنشاء إعلانات تويتر فعالة

نصائح احترافية

تفقدتها وعدّلها باستمرار: اطلع على مستوى أداء حملاتك أولاً بأول ولا تنتظر حتى تنتهي. بادر بتفقد الحملة التي تم بدؤها حديثاً كل بضعة أيام.

ستساعدك هذه النصائح الأربعة على إنشاء تغريدات فعّالة تؤدي إلى زيادة المشاركة.

١

اعرض الشعار سريعاً

تذكر استخدام الألوان أو شعارك حتى تكون تغريداتك مميزة وفريدة ومعروفة. إذا كنت تنشئ مقطع فيديو، فإن إضافة شعارك إلى الثواني الأولى يعني أن الأشخاص سيرون ذلك حتى قبل أن تضطر إلى دفع مقابل المشاهدة.

٣

الدعوات لاتخاذ إجراء

أخبر الأشخاص بما تريد منهم فعله. إذا كنت تريد منهم متابعتك، فأخبرهم بما تنوي التغريد عنه. إذا كنت تريد أن ينقر الأشخاص على موقعك الإلكتروني، فأخبرهم بالسبب. اجعل الخطوات التالية للقارئ واضحة.

٢

تجنب استخدام علامات الهاشتاج المشتتة للانتباه

عند استخدام علامات الهاشتاج بشكل صحيح، فإن توسعها أن تكون طريقة فعّالة لزيادة مدى وصولك، والتشجيع على المشاركة، واكتشافك على تويتر. لا تضع أكثر من هاشتاج أو اثنين في الإعلان، ولا تستخدمه إلا إذا كنت تربط تغريدتك بمحادثة أو موضوع أوسع.

٤

تغريد الأسئلة أو إجراء استطلاع رأي

يأتي الأشخاص إلى تويتر بهدف الاكتشاف. يمثل طرح الأسئلة أو إنشاء استطلاع رأي طريقة سريعة لبدء محادثة، والتواصل مع جمهورك، وجمع التعليقات.

انقر لمزيد من المعلومات

قياس نتائجك

تتيح لك أدوات التحليل في تويتر قياس نتائجك، ورؤية ما ينجح في العمل، وإلقاء نظرة ثاقبة لاستهداف الحملات المستقبلية.

نصائح احترافية

إذا كنت ترغب في تحسين استراتيجيتك على تويتر، فإن قضاء بعض الوقت في فهم تحليلات تويتر هو مكان رائع للبدء منه.



مستوى أداء الحملة

باستخدام مدير إعلانات تويتر، يمكنك عرض الحملات أو المجموعات الإعلانية أو الإعلانات الفردية لتقييم جميع النتائج. هذه هي مساحة عملك المركزية لتخطيط حملاتك وإدارتها وتحسينها وإعداد تقارير بشأنها.



مرات ظهور التغريدات والمشاركات وزيادة عدد المتابعين

قم بتحليل مرات ظهور التغريدة الفردية لإعادة طرح مواضيع مماثلة أو إنشائها. تعرض المشاركة عدد التفاعلات مع تغريداتك، وتتبع لوحة معلومات المتابعين زيادة أعداد جمهورك.



فهم جمهورك

تعرف على اهتمامات متابعيك أو مهنهم أو جنسهم. قارن هذا بجميع الأشخاص على تويتر أو مجموعات جمهور محددة.

الفيديو على تويتر

! نصائح احترافية

لا داعي للخوف من عرض إعلانات فيديو متعددة. حيث يؤدي التعرض إلى تنسيقي إعلان فيديو مقابل تنسيق إعلان فيديو واحد إلى تحسين تذكر الإعلانات بنسبة ١٩ نقطة مئوية، والوعي بالعلامة التجارية بنسبة ٤,٧ نقطة مئوية، والنية في الشراء بمقدار ٣,١ نقطة مئوية.

باستخدام الفيديو، يُمكنك رواية قصة غنية وتفاعلية حول علامة تجارية على الخط الزمني. يُذكر أن التغريدات التي تحتوي على مقاطع فيديو أكثر عرضة لإعادة التغريد بست مرات مقارنة بالتغريدات التي تحتوي على صور.



الإعلانات أثناء البث

باستخدام إعلانات الفيديو أثناء البث، يرى المشاهدون إعلان الفيديو الخاص بك قبل مشاهدة مقطع فيديو من أحد الناشرين. اختر فئة محتوى تناسب جمهورك المستهدف، مع التركيز على إنشاء إعلانات مستهدفة ذات صلة عالية.



بطاقات الموقع الإلكتروني للفيديو

تشجع بطاقات الموقع الإلكتروني للفيديو المشاهدين عبر الأجهزة المحمولة على زيارة موقعك الإلكتروني. تحقق بطاقات الموقع الإلكتروني للفيديو نسبة نقر إلى ظهور (CTR) بمعدل يساوي ضعف المعدلات الطبيعية لإعلانات الفيديو على الأجهزة المحمولة.



الفيديو المروج

يتيح لك مقطع الفيديو المروج الترويج لمقطع فيديو من حسابك على تويتر. ويتم تشغيل الفيديو تلقائيًا عند عرضه في الخط الزمني لشخص. هذا هو أكثر حلول الفيديو التي نقدمها كفاءة.

الموارد والدعم

[تويتر للأعمال](#)

[مركز مساعدة تويتر للأعمال](#)

[لوحة معلومات تحليلات تويتر](#)

[مدير إعلانات تويتر](#)

هل لديك أسئلة حول حملات إعلانات تويتر الخاصة بك؟
تواصل مع الفريق المخصص لنجاح العملاء لدينا.
[البريد الإلكتروني advertiserMENA@twitter.com](mailto:advertiserMENA@twitter.com)

المصادر

Twitter Insiders "It's Cool to Care" Survey

Kantar FR Insights

Twitter Insiders (c space)، يوليو ٢٠١٨، الولايات المتحدة

بيانات تويتر الداخلية

مؤشر GlobalWedIndex، الربع الثالث من سنة ٢٠١٦

Kantar TNS Twitter Consumer Deep Dive Survey؛ نوفمبر ٢٠١٧

Kantar News, Discovery & Influence on Twitter؛ ديسمبر ٢٠١٧



