



趋势 Takeover 趋势 Takeover+

在热点资讯旁展示广告。

趋势 Takeover 会将您的广告展示在热点资讯旁。趋势 Takeover+ 可为您的广告内容添加沉浸式素材。趋势 Takeover 会在热点资讯旁展示您的广告内容，即对话开始之处 - “探索”选项卡。

“探索”选项卡会将 Twitter 上的热点资讯汇集一处。有了趋势 Takeover，您不仅可以参与热点讨论，还能制造热点。趋势 Takeover+ 在时间线和“探索”选项卡内提供了超过 8400 万次展示。

将趋势 Takeover+ 添加到广告活动中取得的成效

3 倍

在信息相关性方面有所提升的唯一身份用户数增幅

3 倍

趋势互动量增幅

9 倍

在品牌好感方面有所提升的唯一身份用户数增幅

来源：Twitter Nielsen 品牌效应研究，2020 年，样本数 = 14 个启用了趋势 Takeover+ 的美国广告活动；样本数 = 144 个未启用聚焦的美国广告活动。EyeSee 新广告产品研究，2018 年。“3 倍”和“9 倍”分别表示就某些指标而言，广告活动采用趋势 Takeover+ 时发生变化的唯一身份用户数与未采用趋势 Takeover+ 时发生变化的唯一身份用户数比值

通过研究我们发现，Twitter 上

88%

的支出与品牌文化相关性认知存在某种联系。

来源：Kantar MillwardBrown 和 Twitter，文化相关性研究，总共 100 个美国品牌参与调研，2019 年。

