

# 视频检查清单

做到这 5 点，  
让你的视频发挥最大效用。

## 简明扼要

将视频时长控制在 15 秒，尽可能地发挥品牌影响力。

## 以产品开场

在视频一开始就展示产品，激发受众的兴趣和点击意向。

## 在明显位置展示 Logo

在画面左上角或右上角展示你的徽标，  
提升独立品牌回忆率。

## 设置成可静音观看

添加字幕，吸引受众延长观看时间。

## 强化品牌形象

在一半以上的视频时长内展示你的品牌，  
提高独立品牌回忆率和消息回忆率。

### 特别建议：

尽可能以人物为重点，特别是前几帧，  
以便提高保持率