



مدونة قواعد سلوك وأخلاقيات العمل

معمتمة من مجلس إدارة شركة تويتر بتاريخ 19 أكتوبر 2013؛
وتم تنقيحها في مايو وسبتمبر 2018*

*لأغراض مدونة السلوك هذه، فإن كلمة "نحن" و"نا" وتويتر تشير إلى شركة تويتر والشركات التابعة لها، حيث تبنت كل شركة منها هذه المدونة كمدونة خاصة بها.

1. قيمنا

تنمية أعمالنا بطريقة تجعلنا نشعر بالفخر.

النزاهة والأمانة والشفافية والثقة هي ركائز عملنا والأساس الذي نبني عليه تويتر. تساعدنا قيمنا في فهم واستيعاب ما يعنيه أن نكون جزءاً في تويتر وتساعدنا على المحافظة على هوية ثقافية قوية. ولدينا أيضاً مسؤولية كبيرة تجاه مستخدمينا والمساهمين وتجاه بعضنا البعض والعالم.

إن مدونة قواعد سلوك وأخلاقيات العمل هي إحدى طرق تطبيق قيمنا. ولقد قمنا بتطوير هذه المبادئ الإرشادية فيما يتعلق بإدراك أن كل ما نقوم به في عملنا يجب قياسه، مقارنةً بأعلى المعايير الممكنة للسلوكيات الأخلاقية في العمل.

وكل منا لديه مسؤولية شخصية لتنمية أعمالنا بطريقة تجعلنا نشعر بالفخر. يرجى قراءة مدونة السلوك هذه وتذكر ما يعنيه كون المرء موظفاً أو مديراً أو مسؤولاً تنفيذياً أو متعاقدًا مستقلاً أو مستشاراً في تويتر. لا تترددوا في طرح أية أسئلة واطلبوا المساعدة - اتبعوا كلاً من روح ورسالة مدونة السلوك هذه، وشجعوا بعضكم البعض للقيام بالأمر ذاته.

2. نظرة عامة

إن كل ما نقوم به في عملنا، يجب قياسه، مقارنةً بأعلى المعايير الممكنة للسلوكيات الأخلاقية في العمل.

ولقد وضعنا مدونة السلوك لردع أي عمل خطأ وتعزيز:

- أدائنا لوظائفنا وإجراء أعمالنا بنزاهة
- السلوك الأمين والأخلاقي، بما في ذلك معالجة تضاربات المصالح الفعلية أو الظاهرة
- الامتثال للوائح والقواعد والقوانين المعمول بها
- العمل بنزاهة مالية ومسؤولية
- تعزيز الإبلاغ الداخلي عن انتهاكات مدونة السلوك هذه
- المحاسبة وتحمل مسؤولية اتباع مدونة السلوك هذه

من الذي يجب عليه اتباع مدونة السلوك هذه؟

- موظفو تويتر
- أعضاء مجلس الإدارة والمسؤولون في تويتر
- المتعاقدون المستقلون والاستشاريون التابعون لتويتر

ماذا أفعل إذا كان لدي تساؤلات أو مخاوف بخصوص مدونة السلوك هذه؟

- إذا كان لديك سؤال - فاطرحه.
- يمكنك التواصل مع مديرك، أو الموارد البشرية، أو قسم الامتثال، أو القسم القانوني، أو مستشارنا العام، أو رئيس الشؤون القانونية، أو المدير المالي. فهم موجودون لمساعدتك.

3. نحن نتعامل مع بعضنا البعض باحترام

ونقدر اختلافاتنا ونتعامل مع بعضنا البعض بوقار واحترام.

ونحن في تويتر نؤمن بأن اختلافاتنا تجعلنا أقوى. ونعمل لتطوير ثقافة الإشارك والتنوع - وهو أمر جوهري في قيمنا وصوتنا الجماعي. ونؤمن بأنه لا ينبغي التمييز بسبب عوامل مثل الجنس أو العرق أو الأصل القومي أو الميول الجنسية أو الهوية الجنسية أو التعبير أو الدين أو السن أو الإعاقة وما شابه ذلك. وعلى الرغم من أن القوانين التي تحمي هذه القيم تختلف في البلدان التي نعمل بها، فإننا نظل ملتزمين بتوفير بيئة تدعم الشمولية والتنوع في مكان العمل - حيث يشعر الناس بالراحة، ويكونون على طبيعتهم، ويبدلون قصارى جهدهم في العمل.

4. تجذب تضارب المصالح

يجب أن تكون قراراتك وتصرفاتك قائمة على تحقيق أفضل مصلحة لتويتر وليس على المنفعة الشخصية غير المناسبة.

إن العمل في تويتر يقتضي الالتزام بالتصرف "دائمًا" بنزاهة واتباع مسار العمل الأخلاقي. عندما تكون في موقف تتنافس فيه مصالحك الشخصية أو المهنية أو مصالح أصدقائك أو عائلتك مع أفضل مصالح تويتر أو المستخدمين التابعين لنا، فقد تواجه تضارب مصالح. يجب علينا جميعًا تجذب تضارب المصالح والملابسات التي أدت إلى ظهور تضارب المصالح.

وإذا واجهت احتمالية تضارب المصالح، فاسأل نفسك:

- هل سيمثل هذا الموقف حافزًا لي أو لأصدقائي أو لعائلتي (أو يتصوره الآخرون على أنه يمثل حافزًا لي أو لأصدقائي أو لعائلتي) على حساب تويتر؟
- هل من الممكن أن يضر هذا النشاط بسمعتي من ناحية الأمانة والنزاهة ويعوق قدرتي على أداء وظيفتي لدى تويتر أو قد يضر بتويتر؟
- هل سيؤدي هذا الموقف إلى إحراجي أو إحراج تويتر إذا ما عرض في تغريدة أو الصفحة الأولى لجريدة أو في المدونة؟

إذا كانت إجابتك على أي من هذه الأسئلة هي "نعم"، فمن الراجح أن تشكل هذه العلاقة أو هذا الموقف تضاربًا غير مناسب في المصالح وعليك تجنبه.

وهناك العديد من المواقف التي قد ينشأ فيها تضارب في المصالح - وفيما يلي بعض المثلة الشائعة (قد تكون هناك أمثلة أخرى):

- الاستثمارات الشخصية أو غيرها من المصالح المالية الأخرى في منافس لتويتر أو مورد أو عميل أو كيان آخر لديه علاقة عمل مع تويتر
- العمل الخارجي أو الأدوار الاستشارية أو مقاعد مجلس الإدارة مع منافس لتويتر أو مورد أو عميل أو كيان آخر لديه (أو سيكون لديه قريباً) علاقة عمل مع تويتر
- فرص العمل الموجودة من خلال عملك لدى تويتر
- الاختراعات ذات الصلة بأعمال تويتر أو يحتمل أن تكون ذات صلة بها
- تعيين الأصدقاء والأقارب أو إشراكهم في العمل أو عقود عمل بدون الكشف عن العلاقة
- قبول الهدايا وغيرها من مجاملات العمل من منافس لتويتر أو مورد أو عميل أو كيان لديه علاقة عمل مع تويتر فيما يتجاوز الهدايا الرمزية أو الترفيه المعقول في سياق العمل العادي (على سبيل المثال، وجبة أو تذاكر حدث رياضي عادي أو قميص)
- التحدث في مؤتمر ولدى راعي المؤتمر علاقة عمل أو يحتمل أن تكون له علاقة عمل، مع تويتر ويعرض تغطية نفقاتك فيما يتجاوز المعايير المعقولة والمتعارف عليها
- استخدام ممتلكات تويتر الملموسة أو معداتها لأموال شخصية لتطوير منتجات من شأنها إنشاء حقوق ملكية فكرية

قد يكون من الصعب تقييم ما إذا كان هناك تضارب مصالح أم لا وقد ينطوي ذلك على عدد من الاعتبارات. فلا تقم بذلك وحدك. يمكن العثور على توجيهات إضافية على الموقع [go/ethics](https://go.ethics.compliance@twitter.com)، أو توجيهه أية أسئلة إلى compliance@twitter.com.

قبل المشاركة في أي نشاط قد يشكل تضارباً فعلياً أو محتملاً في المصالح مع تويتر (أو إذا كانت لديك مخاوف بشأن احتمالية ظهور تضارب في المصالح)، ناقش الأمر مع مديرك ثم اطلب موافقة قسم الامتثال قبل المشاركة في هذا النشاط من خلال تقديم النموذج المناسب والصحيح الذي يمكنك العثور عليه على [go/preapproval](https://go.preapproval).

هذه المبادئ الإرشادية لا يُقصد بها بأي حال من الأحوال التناقض مع حقوقك القانونية، أو إثباتك عن الإبلاغ عن أفعال تعتقد أنها غير صحيحة. بل على العكس، قد تدعو أعلى المعايير الأخلاقية إلى التقدم في هذا الموقف، كما هو موضح بتفاصيل أكبر أدناه.

5. فرص الشركة

نحن هنا جميعاً للعمل لصالح تويتر ومصالحها.

إن الموظفين والمسؤولين والمديرين عليهم واجب تجاه تويتر وهو النهوض بمصالحها الشرعية عندما تسنح الفرصة للقيام بذلك بطريقة قانونية وأخلاقية.

ويحظر علينا جميعاً استغلال أي فرص نعلم بها من خلال العمل في تويتر لصالحنا أو لصالح أفراد عائلتنا. وهذا يعني أنه لا يمكننا استخدام ممتلكات تويتر أو المعلومات الخاصة بها أو مناصبنا الوظيفية هنا لتحقيق مكاسب شخصية أو لتحقيق مكاسب لأفراد العائلة. وهذا يعني أيضاً أنه لا يمكننا التنافس مع تويتر.

نقطة فنية يجب توضيحها، نحن لا نعتبر ما يلي تنافسًا مع تويتر: إذا كنت مديرًا لدينا وشريكًا أيضًا أو موظفًا في شركة تحمل أسهمنا وعلمت باحتمال وجود مصلحة لكل من تويتر وهذه الشركة الأخرى إذا تصرفت بنية حسنة. إذا كانت لديك أية أسئلة، فيمكنك التواصل مع compliance@twitter.com.

6. المعاملة العادلة

يجب أن نتعامل بعدل وإنصاف مع العملاء والموردين والمنافسين والموظفين. تسعى تويتر إلى التميز في العمل بعدل وأمانة، وليس من خلال ممارسات العمل غير الأخلاقية أو غير القانونية. ويجب على كل موظف ومسؤول ومدير بذل قصارى جهده للتعامل بعدل وإنصاف مع العملاء والموردين والمنافسين والموظفين التابعين لتويتر. ولا يجوز لأي موظف أو مسؤول أو مدير الاستفادة من أية ميزة غير عادلة على أي أحد من خلال التلاعب أو الإخفاء أو إساءة استخدام المعلومات المميزة أو تحريف الحقائق المادية أو أي ممارسات تعامل غير عادلة أخرى.

7. الامتثال للقوانين والسياسات

تتحمل تويتر مسؤولية الامتثال للقانون الساري وتأخذها على محمل الجد، كما يُتوقع من الامتثال للمتطلبات القانونية. تتحمل تويتر مسؤوليات الامتثال للقوانين السارية واللوائح المطبقة وتأخذها على محمل الجد، كما يُتوقع منا جميعًا الامتثال للمحظورات والمتطلبات القانونية السارية. وعلى الرغم من أنه من المستحيل على أي أحد معرفة جميع جوانب كل القوانين السارية، يجب عليك فهم اللوائح والقوانين الكبرى المطبقة على عملك. وعليك استشارة الفريق القانوني إذا كانت لديك أية أسئلة أو مخاوف. وسنناقش أدناه بضعة جوانب معينة من الامتثال القانوني.

7.1 الخصوصية وأمان البيانات

تحظى تويتر بتقدير المستخدمين ليس فقط بسبب منتجنا الرائع، ولكن أيضًا لأننا نأخذ على عاتقنا الانتقال إلى معيار عالٍ في كيفية تعاملنا مع المستخدمين. وتذكر دائمًا أننا نطلب من المستخدمين الثقة بنا واثماننا على معلوماتهم الشخصية. وللمحافظة على هذه الثقة يجب علينا جميعًا احترام وحماية خصوصية وأمان هذه المعلومات فضلًا عن المعلومات السرية الأخرى التي قد تكون لدى تويتر. إن تدابير الأمان التي نطبقها تحد بشدة من الوصول إلى المعلومات الشخصية للمستخدمين واستخدامها، وتطالبنا جميعًا باتخاذ التدابير اللازمة لحماية بيانات المستخدم من الدخول غير المرخص. تعرف على مسؤوليتك بموجب هذه الإجراءات وجمع معلومات المستخدم واستخدامها والوصول إليها فقط وفقًا لما تسمح به [سياساتنا الأمنية](#)، وفقًا لما يسمح به القانون المحلي و [سياسة الخصوصية](#) لدينا وقوانين حماية البيانات السارية.

7.2 التداول الداخلي

يثق المستثمرون في قيامنا بالأمر الصحيح وليس المتاجرة في أسهم تويتر بينما نعرف معلومات جوهرية غير عامة. لا يُسمح لك بالمتاجرة بأسهم تويتر بينما نعرف معلومات جوهرية حول تويتر ليست عامة. ولا يُسمح لك أيضًا بالكشف عن أي من معلوماتنا الجوهرية غير

العامّة لأيّ شخص لا يعمل هنا. بالإضافة إلى ذلك، إذا علمت معلومات غير جوهرية غير عامّة عن شركة نعمل معها، فلا يجوز لك المتاجرة بالأوراق المالية لتلك الشركة حتى تصبح المعلومات عامّة. للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى الاطلاع على [سياسة التداول الداخلي](#).

7.3 مكافحة الفساد

بغض النظر عن الممارسة المحلية، لا تعرض مطلقاً أي أموال أو أي شيء ذي قيمة أو تعد بتقديمه أو تمنحه لمسؤول حكومي أو فرد خاص للحصول على منفعة تجارية لصالح تويتر أو الاحتفاظ بها، أو للحصول على أي ميزة غير ملائمة لتويتر. يجب أن تلتزم تماماً بجميع قوانين مكافحة الفساد في البلدان التي نعمل فيها، بما في ذلك قانون الممارسات الأجنبية الفاسدة ("FCPA") الأمريكي، والذي يطبق على مستوى العالم. للاطلاع على المزيد من المعلومات حول قانون الممارسات الأجنبية الفاسدة والقواعد التي تحكم الهدايا، يرجى الرجوع إلى سياسات [مكافحة الفساد والهدايا والاستضافة الخاصة بنا](#). إذا كانت لديك أية أسئلة، فيرجى الاتصال بفريق الامتثال على العنوان compliance@twitter.com.

7.4 المنافسة

بالإضافة إلى ذلك، يجب عليك دائماً الالتزام بالقوانين المتعلقة بالمنافسة (يشار إليها عادةً بقوانين "مكافحة الاحتكار"). تنطبق هذه الأنواع من القوانين في الدوائر القضائية في جميع أنحاء العالم وتحظر عموماً إساءة استخدام القوة السوقية، بما في ذلك السلوك العدواني الذي يستهدف استبعاد منافس من السوق، والترتيبات مع الأطراف الخارجية التي تمنع المنافسة بين المنافسين أو تقييد التجارة بشكل غير معقول. إن تطبيق هذه القوانين والقوانين الأخرى قد يكون معقداً للغاية. إذا كانت لديك أية أسئلة حول مدى إمكانية تطبيق أو تفسير أي قانون أو قاعدة أو لائحة، فيجب عليك الاتصال بأحد أعضاء الفريق القانوني.

8. السرية

لا تكشف مطلقاً عن أي معلومات سرية حول تويتر أو مستخدمينا دون إذن. نجذب الكثير من اهتمام الصحافة، وهذا أمر جيد بوجه عام. ومع ذلك، فإن المعلومات السرية التي تتسرب إلى الصحافة أو المنافسين يمكن أن تضر بعمليات طرح منتجنا، أو تضر بميزتنا التنافسية أو تلحق الضرر بنا بطرق أخرى.

لا تكشف مطلقاً عن أي معلومات سرية حول تويتر أو مستخدمينا أو أي أحد يتعامل مع تويتر دون إذن. ولا تتحدث أبداً نيابةً عن تويتر مع الصحافة إلا إذا تم تفويضك للقيام بذلك من قبل فريق الاتصالات. تحقق مع مديرك وفريق الاتصالات قبل قبول أي مشاركة في خطاب عام. وبشكل عام، قبل إجراء أي اتصال خارجي أو إفصاح (هذا يتضمن التغريدات!)، يجب عليك استشارة إرشادات الاتصالات الخاصة بالموظفين لدينا على go.commsguidelines. تساعد هذه الإرشادات على تعريف المعلومات السرية، وكذلك الاتفاقية الفردية الخاصة بك مع تويتر.

9. ضمان النزاهة المالية والمسؤولية

النزاهة المالية والمسؤولية المالية هما مسؤولية شخصية على الجميع.

النزاهة المالية والمسؤولية المالية هما مسؤولية شخصية على الجميع. إن الأموال التي ننفقها على تويتر ليست أموالنا؛ لكنها تنتمي إلى الشركة، وفي النهاية، مساهمينا. وكل شخص في تويتر - ليس فقط في القسم المالي - له دور في التأكد من أن الأموال تنفق بشكل مناسب، وسجلاتها المالية كاملة ودقيقة وضوابطنا الداخلية مشرفة. وهذا أمر مهم في كل مرة نقوم فيها بتوظيف بائع جديد، أو نفرض شيئاً على تويتر، أو نوقع عقد عمل جديداً أو ندخل في أي صفقات نيابة عن تويتر.

تحتفظ تويتر بنظام ضوابط داخلية لتعزيز التزامنا بالمتطلبات القانونية والمحاسبية والضريبية وغيرها من المتطلبات التنظيمية في كل مكان نعمل فيه. فحافظ على التوافق مع نظام الضوابط الداخلية لدينا، ولا تتردد في الاتصال بالقسم القانوني أو المالي إذا كانت لديك أية أسئلة.

10. الاتصالات العامة وإعداد التقارير المالية

تقديم كشف كامل وعادل ودقيق وفي الوقت المناسب ومفهوم في الاتصالات العامة.

يجب أن تكون المعلومات الواردة في اتصالات تويتر العامة، بما في ذلك الإيداعات لدى هيئة الأوراق المالية والبورصات، كاملة وعادلة ودقيقة وفي الوقت المناسب ومفهومة. وجميع الموظفين والمديرين مسؤولون عن التصرف بطريقة تعزز هذه السياسة. وعلى وجه الخصوص، يتحمل كل موظف ومدير مسؤولية الالتزام بضوابط وإجراءات الإفصاح الخاصة بتويتر والتحكم الداخلي في التقارير المالية. يجب توجيه أية أسئلة تتعلق بالضوابط والإجراءات الخاصة بالإفصاح في تويتر والتحكم الداخلي في التقارير المالية إلى المدير المالي لتويتر أو قسم الامتثال أو المستشار العام أو رئيس الشؤون القانونية.

يجب على أي شخص يعتقد أن سلوكاً أو ممارسات محاسبية أو ممارسات أو سلوك تدقيق حدث أو يحدث، الرجوع إلى سياسة المبلغ عن المخالفات في تويتر.

11. حماية واستخدام الملكية الفكرية والأصول الخاصة بتويتر

عليك الاهتمام بالأصول التي تقدمها لك تويتر لأداء وظيفتك.

تزودك تويتر بالأدوات والمعدات للقيام بعمل رائع. ومن أمثلة ذلك معدات الحاسب الآلي والبرامج والمعدات المكتبية والمرافق والملكية الفكرية.

11.1 أصول تويتر

يجب أن تتعامل بعناية مع المعدات التي تمتلكها تويتر واستخدام المعدات والأدوات بما يحقق مصالح تويتر. يجب عليك أيضاً مراعاة حسن الحكم في استخدام أصول الشركة في الأمور الشخصية. تسمح تويتر باستخدامك الشخصي المعقول للمعدات التي تمتلكها تويتر، ولكن عليك أن تدرك أن جميع المعلومات والمعدات الإلكترونية تظل ملكاً خاصاً لتويتر.

11.2 الملكية الفكرية

تشمل حقوق الملكية الفكرية الخاصة بتويتر حقوق الطبع والنشر والعلامات التجارية وبراءات الاختراع والأسرار التجارية، سواء كانت مسجلة أو غير مسجلة. تأكد من الاتصال بالقسم القانوني إذا كانت لديك أية أسئلة حول استخدام أصول الملكية الفكرية لتويتر (على سبيل المثال، قبل المشاركة مع طرف خارجي أو الكشف بأي طريقة أخرى خارج تويتر) أو إذا كنت ترغب في الإبلاغ عن الاستخدام غير الصحيح المشتبه به. إضافةً إلى ذلك، احرص على احترام حقوق الملكية الفكرية للآخرين. يرجى الاتصال بالقسم القانوني للحصول على المشورة إذا كنت تخطط للوصول أو استخدام أي ملكية فكرية لا تنتمي إلى تويتر.

12. الإبلاغ عن انتهاك مدونة السلوك أو القانون

إذا رأيت شيئاً غير صحيح، فينبغي لك الإبلاغ عنه.

نحن نشجع الموظفين على التحدث بوضوح وإثارة المخاوف. فإذا لاحظت سلوكاً يثير قلقك، أو قد يمثل انتهاكاً للقانون أو سياسة تويتر أو مدونتنا، فستجد أمامك عدة خيارات لإثارة المشكلات:

- المدير
- الموارد البشرية، سواء شريك أعمال الموارد البشرية (HRBP) أو موظف بفريق علاقات الموظفين
- أي عضو بفريق الامتثال أو الفريق القانوني
- مستشارنا العام
- رئيس الشؤون القانونية
- المدير المالي

إذا لم تكن مرتاحاً لإثارة مخاوفك بخصوص أحد هذه الموارد أو كنت لا تعتقد أن مخاوفك يتم تناولها بشكل كافٍ، يُرجى الإبلاغ عن مخاوفك عبر خط مساعدة الأخلاقيات في تويتر على العنوان ethicshelpline.twitter.com أو بالاتصال على الرقم المجاني 1-800-275-4843 في الولايات المتحدة أو كندا (يمكن الاطلاع على الأرقام الخاصة بالاتصال من خارج الولايات المتحدة على ethicshelpline.twitter.com). يتوفر خط المساعدة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع من خلال نموذج ويب أو مكالمة هاتفية ويمكنه التحدث بمعظم اللغات. وإلى أقصى حد ممكن، وحيثما يسمح القانون، قد تبقى مجهولاً.

ستتم مراجعة المخاوف المقدمة من خلال خط المساعدة الخاص بالأخلاقيات من قبل فريق الامتثال، ورئيس الشؤون القانونية، ولجنة التدقيق و/أو الآخرين، حسب الاقتضاء.

وتذكر، إذا رأيت سلوكاً سيئاً أو تشك في سلوك سيء، فينبغي لك الإبلاغ عنه. في حالة معرفتك بانتهاك محتمل، وفشلت في الإبلاغ عنه على النحو المبين أعلاه، فقد تخضع لإجراء تأديبي بما في ذلك احتمال إنهاء التوظيف أو الخدمة في حال كان القانون يسمح بذلك.

13. المساءلة

سيتم التحقيق في انتهاكات مدونة السلوك أو غيرها من السياسات أو القانون وسيتم اتخاذ الإجراءات التأديبية المناسبة.

سيتم التحقيق في انتهاكات مدونة السلوك هذه وسيتم اتخاذ الإجراءات التأديبية المناسبة. وستبذل تويتر كل جهد معقول للحفاظ على المعلومات السرية المقدمة خلال فترة التحقيق. ويتوقع منك تعاونك التام والكامل مع أي تحقيقات داخلية بخصوص السلوك السيء المحتمل. وإن أي انتهاك لمدونة السلوك هذه أو السياسات المضمنة فيها، بما في ذلك التقارير الاحتيالية، قد يؤدي إلى اتخاذ إجراءات تأديبية بما في ذلك إمكانية إنهاء التوظيف أو الخدمة، والإجراءات القانونية إذا كان هناك ما يبرر ذلك.

14. عدم الانتقام

يتعارض مع سياساتنا الانتقام من أي شخص يبلغ بحسن نية عن انتهاك أو انتهاك محتمل لمدونة السلوك هذه.

لن تقوم تويتر بالانتقام، ولن تتسامح مع أي انتقام، ضد أي فرد للإبلاغ عن مخاوف تتعلق بحسن نية أو للمشاركة في تحقيق يتعلق بمدونة السلوك والأخلاقيات هذه أو انتهاك للقانون.

15. مسؤوليات الإدارة

الإدارة مسؤولة.

بالإضافة إلى تلبية توقعات موظف تويتر، يتحمل المديرون بعض المسؤوليات الإضافية:

- أن يكونوا سفراء لقيم تويتر ونموذجًا لهم في حياتك اليومية، وتمثيل اتجاه عام أخلاقي قوي وبناء ثقافة النزاهة مع فريقك.
- تعزيز مدونة قواعد سلوكيات وأخلاقيات العمل والقيم التي تروج لها مع فريقك.
- قم بالإبلاغ على الفور عن الانتهاكات الفعلية أو المشكوك فيها لهذه المدونة أو السياسات المشار إليها فيها أو أي قوانين أو لوائح أو سياسات لمديرك أو الموارد البشرية أو عضو في فريق الامتثال أو الفريق القانوني، بما في ذلك المستشار العام أو رئيس الشؤون القانونية، أو المدير المالي، حيثما يسمح القانون.

16. التنازلات والتعديلات

يجب المصادقة على أي تعديل أو تنازل عن أي بند من مدونة سلوكيات وأخلاق العمل لمدير تنفيذي أو مدير كتابة بواسطة مجلس الإدارة أو لجنة مجلس الإدارة بناءً على تفويض ويتم الإفصاح عنه على الفور وفقًا للقوانين واللوائح المعمول بها. يجب المصادقة على أي تعديل أو تنازل عن أي بند من مدونة السلوك هذه لموظف أو استشاري أو متعاقد مستقل كتابةً بواسطة قسم الامتثال أو المستشار العام أو رئيس الشؤون القانونية أو المدير المالي.

17. الخاتمة

نحن نطمح لأن نكون شركة مسترشدة بقيمنا ومعاييرنا الأخلاقية القوية. ومن المستحيل توضيح كل سيناريو أخلاقي محتمل قد نواجهه. بدلاً من ذلك، نحن نعتمد على بعضنا البعض للحفاظ على مستويات عالية من الأخلاقيات والنزاهة لنا ولشركتنا. ونتوقع من الجميع أن يسترشد بنص وروح مدونة السلوك هذه. في بعض الأحيان، لا يكون تحديد الشيء الصحيح الذي ينبغي عمله إجراءً سهلاً. إذا لم تكن متأكدًا، فلا تخش من طرح أسئلة على مديرك أو الموارد البشرية أو فريق الامتثال أو القسم القانوني أو المستشار العام أو رئيس الشؤون القانونية أو المدير المالي لدينا.

تنمية أعمالنا بطريقة تجعلنا نشعر بالفخر!