



# Verhaltens- und Ethikkodex

**Genehmigt durch den Vorstand von Twitter, Inc. am 19. Oktober 2013; überarbeitet im Mai und September 2018\***

\* Für die Zwecke dieses Verhaltenskodex beziehen sich die Ausdrücke „wir“, „unser“ und „Twitter“ auf Twitter, Inc. und deren Tochtergesellschaften, die diesen Verhaltenskodex für das eigene Unternehmen übernommen haben.

## 1. Unsere Werte

**Das Wachstum unseres Unternehmens auf eine Weise fördern, auf die wir stolz sein können.**

Integrität, Redlichkeit, Transparenz und Vertrauen sind wesentlich für unser Geschäft und bilden die Grundlage, auf der wir Twitter aufbauen. Unsere Werte helfen uns zu verstehen, was es bedeutet, zu Twitter zu gehören, und eine starke kulturelle Identität zu wahren. Wir haben auch eine weitreichende Verantwortung gegenüber unseren Nutzern, Aktionären, füreinander und der Welt gegenüber.

Dieser Verhaltens- und Ethikkodex ist einer der Wege, über die wir unsere Werte verwirklichen. Die Erarbeitung dieser Richtlinien basiert auf dem Ansatz, dass jegliches Handeln im Zusammenhang mit unsere Arbeit, an den höchstmöglichen Standards ethischen Geschäftsgebarens zu messen ist.

Jeder von uns trägt persönliche Verantwortung, das Wachstum unseres Unternehmens auf eine Weise zu fördern, auf die wir stolz sein können. Lies bitte diesen Verhaltenskodex und präge dir ein, was es bedeutet, ein Mitarbeiter, Direktor, leitender Angestellter, selbstständiger Auftragnehmer oder Berater von Twitter zu sein. Scheue dich nicht zu fragen und um Hilfe zu bitten – befolge diesen Verhaltenskodex buchstäblich und sinngemäß und ermutige auch andere dazu.

## 2. Überblick

**Alles, was wir mit Bezug auf unsere Arbeit tun, ist an den höchstmöglichen Standards ethischen Geschäftsverhaltens zu messen.**

Unser Verhaltenskodex soll Fehlverhalten verhindern und Folgendes fördern:

- Integrität bei der Erfüllung unserer Aufgaben und im Geschäftsbetrieb
- Redliches und ethisches Verhalten, auch im Umgang mit vermeintlichen und tatsächlichen Interessenkonflikten
- Einhaltung der geltenden Gesetze, Vorschriften und Verordnungen

- Finanzielle Integrität und Verantwortung in unserem Handeln
- Rasche interne Meldung von Verstößen gegen diesen Verhaltenskodex
- Rechenschaftspflicht für das Befolgen dieses Verhaltenskodex

Wer muss diesen Verhaltenskodex befolgen?

- Twitter Mitarbeiter
- Twitter Vorstandsmitglieder und Führungskräfte
- Selbstständige Auftragnehmer und Berater von Twitter

Was ist bei Fragen oder Bedenken, die diesen Verhaltenskodex betreffen?

- Wenn du eine Frage hast – stell sie einfach.
- Du kannst dich an deinen Manager, die HR-, Compliance- oder Rechtsabteilung, unseren General Counsel, Chief Legal Officer oder Chief Financial Officer wenden. Sie helfen dir gerne.

### **3. Wir begegnen einander mit Respekt**

**Wir wertschätzen unsere Unterschiedlichkeit und behandeln einander mit Würde und Respekt.**

Wir von Twitter sind überzeugt, dass unsere Unterschiedlichkeit uns stärker macht. Wir arbeiten an der Förderung von Inklusion und Diversität – beides ist grundlegend für unsere gemeinsame Stimme und unsere Werte. Wir sind überzeugt, dass niemand aufgrund von Faktoren wie Geschlecht, Rasse, nationaler Herkunft, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder Ausdruck der Geschlechtlichkeit, Religion, Alter, Behinderung oder Ähnlichem diskriminiert werden darf. Auch wenn die Gesetze zum Schutz dieser Werte in den Ländern, in denen wir tätig sind, unterschiedlich sein können, engagieren wir uns für ein integrationsfreundliches Arbeitsumfeld, in dem Menschen sich wohlfühlen, sie selbst sein und bei der Arbeit ihr Bestes geben können.

### **4. Vermeiden von Interessenkonflikten**

**Deine Entscheidungen und Handlungen müssen im wohlverstandenen Interesse von Twitter sein und dürfen nicht durch unredliche persönliche Vorteile motiviert sein.**

Wer bei Twitter arbeitet, ist verpflichtet, IMMER integer und nach ethischen Grundsätzen zu handeln. Wenn du dich in einer Situation befindest, in der deine persönlichen oder beruflichen Interessen oder jene deiner Freunde oder deiner Familie mit dem wohlverstandenen Interesse von Twitter oder unserer Nutzer kollidieren, liegt möglicherweise ein Interessenkonflikt vor. Jeder von uns sollte Interessenkonflikte und Umstände meiden, die den Anschein eines Interessenkonflikts erwecken.

Wenn du dich mit einem potenziellen Interessenkonflikt konfrontiert siehst, stelle dir die folgenden Fragen:

- Würde diese Situation auf Kosten von Twitter einen Anreiz für mich, meine Freunde oder meine Familie schaffen (oder bei anderen den Eindruck erwecken, dass das der Fall ist)?
- Kann diese Handlung meinem Ruf als redliche und integre Person schaden, mich an der Ausübung meiner Arbeit bei Twitter hindern oder möglicherweise Twitter schaden?

- Würde diese Situation mich oder Twitter in Verlegenheit bringen, wenn sie in einem Tweet, auf der Titelseite einer Zeitung oder in einem Blog veröffentlicht wird?

Wenn die Antwort auf eine dieser Fragen „Ja“ ist, schafft die Beziehung oder Situation wahrscheinlich einen unzulässigen Interessenkonflikt, und du solltest sie meiden.

Es gibt viele Situationen, in denen Interessenkonflikte entstehen können – hier sind ein paar typische Beispiele (es kann auch andere geben):

- Persönliche Investition oder andere finanzielle Interessen bei einem Twitter Konkurrenten, Lieferanten, Kunden oder einer anderen Entität, die in Geschäftsbeziehung zu Twitter steht
- Nebenbeschäftigung, Beratungsfunktionen oder Aufsichtsratsmandate bei einem Twitter Konkurrenten, Lieferanten, Kunden oder einer anderen Entität, die in Geschäftsbeziehung zu Twitter steht (oder bald stehen wird)
- Geschäftsmöglichkeiten, die du über deine Arbeit bei Twitter gefunden hast
- Erfindungen mit (potenziellem) Bezug auf die Geschäftstätigkeit von Twitter
- Einstellung oder Beschäftigung von Freunden und Angehörigen in einem Beschäftigungsverhältnis oder durch einen Geschäftsvertrag, ohne das Naheverhältnis offenzulegen
- Annahme von Geschenken und anderen geschäftlichen Aufmerksamkeiten von einem Twitter Konkurrenten, Lieferanten, Kunden oder einer anderen Entität, die in einer Geschäftsbeziehung zu Twitter steht, wenn diese über angemessene Bewirtung oder kleine, im Geschäftsleben übliche Geschenke (beispielsweise eine Mahlzeit, Tickets für ein gewöhnliches Sportereignis oder ein T-Shirt) hinausgehen
- Vortrag im Rahmen einer Konferenz, deren Sponsor eine reale oder potenzielle Geschäftsbeziehung zu Twitter unterhält und anbietet, deine Spesen großzügiger zu decken als angemessen und üblich
- Verwendung von Twitter Sachvermögen oder Arbeitsmitteln für persönliche Angelegenheiten oder zur Entwicklung von Produkten, die geistige Eigentumsrechte begründen können

Die Beurteilung, ob ein Interessenkonflikt vorliegt, kann schwierig sein und eine Reihe von Aspekten beinhalten. Mach das nicht im Alleingang. Zusätzliche Hinweise findest du unter [go/ethics](#); oder richte deine Fragen direkt an [compliance@twitter.com](mailto:compliance@twitter.com).

*Bevor du dich auf eine Handlung einlässt, die einen tatsächlichen oder potenziellen Interessenkonflikt mit Twitter zur Folge hat (oder wenn du Bedenken hast, dass sich daraus ein Interessenkonflikt entwickeln kann), besprich das Problem zuerst mit deinem Manager und hole dann durch Einreichen des entsprechenden Formulars auf [go/preapproval](#) die Genehmigung der Compliance-Abteilung ein, bevor du mit dieser Handlung beginnst.*

Diese Richtlinien sollen keineswegs deinen persönlichen Rechten entgegenstehen oder dich davon abbringen, Umstände zu melden, die du für unlauter hältst. Die höchsten ethischen Standards können es im Gegenteil notwendig machen, dich in Situationen wie den nachstehend im Einzelnen beschriebenen zu melden.

## 5. Geschäftschancen

### Wir stehen alle im Dienst von Twitter und seinen Interessen.

Unsere Mitarbeiter, Führungskräfte und Leiter sind verpflichtet, die berechtigten Interessen von Twitter zu fördern, wenn sich eine Gelegenheit bietet, das auf rechtmäßige und ethische Weise zu tun.

Es ist uns allen verboten, Chancen für uns oder unsere Familienmitglieder zu ergreifen, von denen wir durch unsere Arbeit bei Twitter erfahren haben. Das heißt, wir dürfen das Eigentum und die Informationen von Twitter oder unsere Positionen hier nicht zu unserem persönlichen Vorteil oder zum Vorteil unserer Familienmitglieder nutzen. Das heißt auch, dass wir nicht mit Twitter konkurrieren dürfen.

Eine sachliche Klarstellung: Es gilt nicht als Wettbewerb mit Twitter, wenn du hier Direktor und zugleich ein Partner oder Mitarbeiter eines Unternehmens bist, das Twitter Gesellschafter ist, und wenn du von einer Geschäftschance weißt, die sowohl für Twitter als auch für das andere Unternehmen interessant ist, und wenn du gemäß den Grundsätzen von Treu und Glauben gehandelt hast. Bei Fragen wende dich an [compliance@twitter.com](mailto:compliance@twitter.com).

## 6. Fairness

### Wir müssen unsere Kunden, Lieferanten, Konkurrenten und Mitarbeiter fair behandeln.

Twitter möchte seine führende Stellung mit fairen, redlichen Mitteln erreichen, nie durch unethische oder illegale Geschäftspraktiken. Jeder Mitarbeiter, jede Führungskraft und jeder Direktor muss bestrebt sein, die Kunden, Lieferanten, Konkurrenten und Mitarbeiter von Twitter fair zu behandeln. Kein Mitarbeiter, keine Führungskraft und kein Direktor darf sich anderen gegenüber in unlauterer Weise durch Manipulation, Verschweigen, Missbrauch vertraulicher Informationen, Falschdarstellung rechtserheblicher Tatsachen und andere unfaire Geschäftspraktiken Vorteile verschaffen.

## 7. Einhalten von Gesetzen und Richtlinien

### Twitter nimmt seine Verantwortung, die geltenden Gesetze einzuhalten, sehr ernst. Auch von dir wird erwartet, dass du gesetzliche Anforderungen einhältst.

Twitter nimmt seine Verantwortung, die geltenden Gesetze einzuhalten, sehr ernst. Auch von dir wird erwartet, dass du die geltenden gesetzliche Anforderungen und Verbote einhältst. Es ist zwar nicht möglich, alle Aspekte jedes geltenden Gesetzes zu kennen, du musst aber die wichtigsten Gesetze und sonstigen Vorschriften, die für deine Arbeit gelten, verstehen. Bei Fragen und Bedenken wende dich an die Rechtsabteilung. Im Folgenden werden ein paar spezielle Bereiche der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften besprochen.

## 7.1 Datenschutz und Datensicherheit

Unsere Nutzer schätzen Twitter nicht nur wegen des großartigen Produkts, sondern auch, weil wir im Umgang mit ihnen hohe Standards erfüllen. Du solltest nie vergessen, dass wir unsere Nutzer bitten, uns ihre personenbezogenen Daten anzuvertrauen. Damit wir auch in Zukunft dieses Vertrauen genießen können, muss jeder von uns die Vertraulichkeit und Sicherheit dieser Informationen respektieren und schützen und die Sicherheit dieser und anderer vertraulicher Informationen, über die Twitter möglicherweise verfügt, sicherstellen. Unsere Sicherheitsverfahren beschränken den Zugriff und die Verwendung der personenbezogenen Daten der Nutzer streng, und verpflichten uns alle, Maßnahmen zum Schutz der Nutzerdaten gegen unbefugten Zugriff zu ergreifen. Du musst deine Verantwortung bei diesen Verfahren kennen und darfst Nutzerdaten nur so erfassen, verwenden und aufrufen, wie dies in unseren [Sicherheitsrichtlinien](#) vorgegeben und gemäß lokaler Gesetzgebung, unseren [Datenschutzrichtlinien](#) und den geltenden Datenschutzgesetzen zulässig ist.

## 7.2 Insider-Trading

Unsere Investoren vertrauen uns, dass wir das Richtige tun und nicht mit Twitter Aktien handeln, wenn wir über wesentliche nichtöffentliche Informationen verfügen. Du darfst nicht mit Twitter Aktien handeln, wenn du über wesentliche nichtöffentliche Informationen verfügst. Du darfst auch niemandem gegenüber wesentliche nichtöffentliche Informationen offenlegen, der nicht bei Twitter arbeitet. Außerdem darfst du nicht mit Wertpapieren eines Unternehmens handeln, mit dem wir in Geschäftsbeziehung stehen, wenn du wesentliche nichtöffentliche Informationen erhältst, die dieses Unternehmen betreffen. Weitere Informationen dazu findest du in unseren [Richtlinien über Insider-Trading](#).

## 7.3 Korruptionsbekämpfung

Du darfst ungeachtet der örtlichen Gepflogenheiten einem Behördenmitarbeiter oder einer Privatperson NIEMALS direkt oder indirekt Geld oder Wertgegenstände anbieten, versprechen oder geben, um einen Geschäftsvorteil für Twitter zu erhalten oder zu wahren oder Twitter einen unrechtmäßigen Vorteil zu verschaffen. Du musst alle Antikorruptionsgesetze der Länder, in denen wir tätig sind, vollständig einhalten, auch das weltweit geltende Foreign Corrupt Practices Act („FCPA“) der USA. Weitere Informationen über das FCPA und Vorschriften für Geschenke findest du in unseren [Richtlinien zur Korruptionsbekämpfung](#) und [Geschenke und Bewirtung](#). Bei Fragen wende dich bitte über [compliance@twitter.com](mailto:compliance@twitter.com) an das Compliance-Team.

## 7.4 Wettbewerb

Darüber hinaus musst du dich immer an die Wettbewerb betreffenden Gesetze halten (oft „Kartellgesetze“ genannt). Derartige Gesetze gelten in Rechtssystemen auf der ganzen Welt und verbieten im Allgemeinen den Missbrauch von Marktmacht, einschließlich Kampfpreisen mit dem Zweck, einen Konkurrenten aus dem Markt zu drängen, und Vereinbarungen mit Dritten, die den Wettbewerb zwischen Rivalen verhindern oder den Handel unangemessen einschränken. Die Anwendung dieser und anderer Gesetze kann sehr kompliziert sein. Wenn du Fragen zur Anwendbarkeit oder Auslegung eines Gesetzes, einer Vorschrift oder einer Verordnung hast, wende dich an einen Mitarbeiter der Rechtsabteilung.

## **8. Vertraulichkeit**

### **Gib niemals ohne Genehmigung vertrauliche Informationen über Twitter oder unsere Nutzer weiter.**

Wir erhalten mengenweise Beachtung in der Presse, und das ist im Allgemeinen eine gute Sache. Vertrauliche Informationen, die zur Presse oder zu Konkurrenten durchsickern, können jedoch unseren Produkteinführungen schaden, unseren Wettbewerbsvorteil schmälern und auf andere Weise nachteilig für uns sein.

Gib niemals ohne Genehmigung vertrauliche Informationen über Twitter, unsere Nutzer und Geschäftspartner von Twitter weiter. Sprich ausschließlich dann im Namen von Twitter mit der Presse, wenn du durch das Kommunikationsteam dazu bevollmächtigt bist. Frage bei deinem Manager und beim Kommunikationsteam nach, bevor du zusagst, eine öffentliche Rede zu halten. Vor einer derartigen öffentlich zugänglichen Kommunikation (hierzu gehören auch Tweets!) solltest du für allgemeine Fragen unsere Kommunikationsrichtlinien für Mitarbeiter unter [go/commguidelines](#) einsehen. Diese Richtlinien sind für die Frage der Definition vertraulicher Informationen; das gilt auch für deinen persönlichen Vertrag mit Twitter.

## **9. Sicherstellen finanzieller Integrität und Verantwortung**

### **Für finanzielle Integrität und Verantwortung ist jeder persönlich zuständig.**

Für finanzielle Integrität und Verantwortung ist jeder persönlich zuständig. Das Geld, das wir für Twitter ausgeben, gehört nicht uns. Es gehört dem Unternehmen und in letzter Instanz unseren Aktionären. Jede Person bei Twitter – nicht nur die Kollegen in der Finanzabteilung – soll ihren Beitrag dazu leisten, dass Ressourcen angemessen genutzt werden, unsere Finanzunterlagen vollständig und korrekt sind und unsere internen Kontrollen eingehalten werden. Das ist immer relevant, wenn wir einen neuen Lieferanten engagieren, Ausgaben für Twitter tätigen, einen neuen Geschäftsvertrag oder Geschäfte im Auftrag von Twitter abschließen.

Twitter betreibt ein System interner Kontrollen, um Compliance mit rechtlichen, buchhalterischen, steuerlichen und anderen Anforderungen zu stärken. Halte unser System interner Kontrollen ein und wende dich bei Fragen an die Rechts- oder Finanzabteilung.

## **10. Öffentliche Kommunikation und finanzielle Berichterstattung**

### **Sorge bei öffentlicher Kommunikation für vollständige, faire, korrekte, pünktliche und verständliche Angaben.**

Die Informationen in den öffentlichen Mitteilungen von Twitter, einschließlich Eingaben bei der Securities and Exchange Commission, müssen vollständig, fair, korrekt, pünktlich und verständlich sein. Alle Mitarbeiter und Direktoren sind dafür verantwortlich, im Sinne dieser Richtlinie zu handeln. Insbesondere ist jeder Mitarbeiter und Direktor dafür verantwortlich, dass die Veröffentlichungskontrollen und -verfahren

von Twitter sowie die interne Kontrolle der finanziellen Berichterstattung eingehalten werden. Fragen zu den Veröffentlichungskontrollen und -verfahren sowie zur internen Kontrolle der finanziellen Berichterstattung von Twitter sind an den Chief Financial Officer, die Compliance-Abteilung, den General Counsel oder den Chief Legal Officer zu richten.

Wer den Eindruck erhält, dass es bei der Buchhaltung oder Prüfungen zu fragwürdigem Gebaren oder fragwürdigen Praktiken gekommen ist oder kommt, sollte die [Verdachtsanzeigerichtlinie von Twitter](#) zu Rate ziehen.

## **11. Schutz und Nutzung der Wirtschaftsgüter und geistigen Eigentumsrechte von Twitter**

**Achte sorgfältig auf die Wirtschaftsgüter, die Twitter dir für deine Arbeit zur Verfügung stellt.**

Du solltest mit Twitter-eigenen Arbeitsmitteln gute Arbeit leisten und sie entsprechend behandeln. Dazu gehören beispielsweise Computer und Zubehör, Software, Büromaterial, Einrichtungen und geistige Eigentumsrechte.

### **11.1 Twitter Wirtschaftsgüter**

Gehe sorgsam mit Arbeitsmitteln um, die Eigentum von Twitter sind, und behalte bei der Nutzung dieser Geräte und Materialien die Interessen von Twitter im Auge. Bei der Nutzung dieser Wirtschaftsgüter des Unternehmens für persönliche Angelegenheiten nutze dein Urteilsmögen. Twitter gestattet maßvolle persönliche Nutzung von Arbeitsmitteln im Eigentum von Twitter. Es muss dir aber bewusst sein, dass alle elektronischen Daten, Geräte und Materialien im alleinigen Eigentum von Twitter bleiben.

### **11.2 Geistige Eigentumsrechte**

Zu den geistigen Eigentumsrechten von Twitter zählen unsere Urheberrechte, Marken, Patente und Betriebsgeheimnisse, sowohl angemeldete als auch nicht angemeldete. Wende dich an die Rechtsabteilung, wenn du Fragen zur Nutzung geistiger Eigentumsrechte von Twitter hat (z. B. bevor du Informationen an Dritte weitergibst oder auf andere Weise außerhalb von Twitter bekanntgibst) oder den Verdacht hast, dass solche unzulässig genutzt werden. Achte außerdem darauf, die geistigen Eigentumsrechte anderer zu respektieren. Lass dich von der Rechtsabteilung beraten, wenn du vorhast, auf geistige Eigentumsrechte, die nicht Twitter gehören, zurückzugreifen oder diese zu nutzen.

## **12. Meldung eines Verstoßes gegen den Verhaltenskodex oder ein Gesetz**

**Wenn du siehst, dass etwas nicht stimmt, weise darauf hin.**

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, ihre Bedenken zu kommunizieren. Wenn du ein Verhalten beobachtest, bei dem du Bedenken hast oder das möglicherweise gegen das Gesetz, eine Twitter Richtlinie oder unseren Verhaltenskodex verstößt, hast du mehrere Möglichkeiten, das Thema zur Sprache zu bringen:

- Dein Manager

- HR, entweder dein HRBP oder ein Mitarbeiter des Employee Relations-Teams
- Ein Mitarbeiter des Compliance-Teams oder der Rechtsabteilung
- Unser General Counsel
- Unser Chief Legal Officer
- Unser Chief Financial Officer

Wenn es dir unangenehm ist, einer dieser Stellen deine Bedenken zu melden, oder wenn du den Eindruck hast, deinem Bedenken wird nicht ernsthaft auf den Grund gegangen, dann erstatte bitte Meldung bei der **Twitter Ethics Helpline**: entweder über [ethicshelpline.twitter.com](https://ethicshelpline.twitter.com) oder telefonisch gebührenfrei unter 1-800-275-4843 (aus den USA und Kanada; die Nummern für Anrufe von außerhalb der USA findest du auf [ethicshelpline.twitter.com](https://ethicshelpline.twitter.com)). Die Helpline steht über ein Web-Formular und telefonisch rund um die Uhr zur Verfügung und kann in den meisten Sprachen kontaktiert werden. Du kannst im Rahmen des Möglichen und soweit nach den örtlichen Gesetzen zulässig anonym bleiben.

Über die Ethics Helpline gemeldete Bedenken werden, je nach Fall, durch das Compliance-Team, den Chief Legal Officer, den Prüfungsausschuss und/oder andere geprüft.

Vergiss nicht: Wenn die Fehlverhalten siehst oder vermutest, musst du das melden. Wenn du von einem möglichen Verstoß Kenntnis hast und das nicht wie oben beschrieben meldest, kann eine Disziplinarstrafe gegen dich verhängt werden, gegebenenfalls, einschließlich, sofern gesetzlich zulässig, Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

## 13. Rechenschaftspflicht

**Gemeldete Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex, andere Richtlinien oder Gesetze werden untersucht, und es werden entsprechende Disziplinarmaßnahmen ergriffen.**

Gemeldete Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex werden untersucht, und es werden entsprechende Maßnahmen ergriffen. Twitter wird im Rahmen des Zumutbaren sein Möglichstes tun, im Lauf der Untersuchung bereitgestellte Informationen vertraulich zu halten. Es wird von dir erwartet, dass du bei allen internen Untersuchungen eines möglichen Fehlverhaltens vorbehaltlos kooperierst. Jeder Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex oder die darin erfassten Richtlinien, einschließlich betrügerische Berichte, haben Disziplinarmaßnahmen zur Folge. Dazu gehören möglicherweise auch die Beendigung des Arbeitsverhältnisses sowie, falls gerechtfertigt, Gerichtsverfahren.

## 14. Keine Repressalien

**Repressalien gegen Personen, die in gutem Glauben einen Verstoß oder möglichen Verstoß melden, widersprechen unseren Richtlinien.**

Twitter duldet oder erwirkt keine Repressalien gegen eine Person, die im guten Glauben ein Bedenken gemeldet oder an einer Untersuchung mit Bezug auf diesen Verhaltenskodex oder einen Gesetzesverstoß beteiligt war.



## 15. Verantwortlichkeiten des Managements

### Management ist eine Verantwortung.

Manager müssen nicht nur die an Twitter Mitarbeiter gerichteten Erwartungen erfüllen, sondern tragen zusätzliche Verantwortung:

- Sei Botschafter der Twitter Werte und forme diese im Arbeitsalltag; schaffe ein starkes ethisches Klima und baue mit deinem Team eine Kultur der Integrität auf.
- Festige diesen Verhaltens- und Ethikkodex und die darin vertretenen Werte bei deinem Team.
- Melde tatsächliche oder vermutete Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex, die Werte, auf die dieser Bezug nimmt, oder gegen Gesetze, Verordnungen oder Richtlinien unverzüglich deinem Manager, der HR-Abteilung, einem Mitarbeiter des Compliance- oder Rechtsteams, einschließlich, sofern gesetzlich zulässig, dem General Counsel oder Chief Legal Officer oder CFO.

## 16. Aufhebungen und Abänderungen

Jede Abänderung oder Aufhebung einer Bestimmung dieses Verhaltens- und Ethikkodex für eine Führungskraft oder einen Direktor muss schriftlich durch unseren Vorstand oder nach Delegation einen Vorstandsausschuss genehmigt werden und ist gemäß den geltenden Gesetzen und Verordnungen unverzüglich offenzulegen. Jede Abänderung oder Aufhebung einer Bestimmung dieses Verhaltens- und Ethikkodex für einen Mitarbeiter, Berater oder selbstständigen Auftragnehmer erfordert die schriftliche Genehmigung durch die Compliance-Abteilung, den General Counsel, den Chief Legal Officer oder den CFO.

## 17. Schluss

Wir erheben den Anspruch, ein durch unsere Werte und starken ethischen Standards geleitetes Unternehmen zu sein. Es ist unmöglich, jedes ethische Szenario, das uns begegnen könnte, durchzugehen. So verlassen wir uns aufeinander, dass wir alle uns für uns selbst und das Unternehmen an diese hohen Ethik- und Integritätsstandards halten. Es wird von allen erwartet, diesen Verhaltenskodex buchstäblich und sinngemäß zu befolgen. Manchmal ist es nicht leicht herauszufinden, was richtigerweise zu tun ist. Wenn du nicht sicher bist, scheue dich nicht, deinen Manager, die HR-Abteilung, unser Compliance-Team, die Rechtsabteilung, den General Counsel, den Chief Legal Officer oder unseren CFO zu fragen.

**Fördere das Wachstum unseres Unternehmens auf eine Weise,  
auf die wir stolz sein können!**

---

\* Für die Zwecke dieses Verhaltenskodex beziehen sich die Ausdrücke „wir“, „unser“ und „Twitter“ auf Twitter, Inc. und deren Tochtergesellschaften.