



Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis

Disetujui oleh Direksi Twitter, Inc. pada 19 Oktober 2013; direvisi Mei 2018 dan September 2018*

* Sesuai dengan Pedoman Perilaku ini, "kita", "milik kita", dan Twitter mengacu pada Twitter, Inc. dan anak perusahaannya, yang masing-masing telah memakai Pedoman ini sebagai miliknya sendiri.

1. Nilai-Nilai Kita

Menumbuhkan bisnis dengan cara yang membuat kita bangga.

Integritas, kejujuran, transparansi, dan kepercayaan sangat penting bagi bisnis kita dan menjadi dasar kita membangun Twitter. Nilai kita membantu kita memahami arti menjadi bagian dari Twitter dan membantu kita mempertahankan identitas kultural yang kuat. Kita juga memikul tanggung jawab yang luas bagi pengguna, pemegang saham, satu sama lain, dan dunia.

Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis ini adalah salah satu cara kita mempraktikkan nilai kita. Kita telah membuat panduan ini sebagai pengakuan bahwa semua yang kita lakukan sehubungan dengan pekerjaan kita harus diukur berdasarkan standar pedoman etika bisnis yang paling tinggi.

Kita masing-masing memiliki tanggung jawab pribadi untuk menumbuhkan bisnis dengan cara yang membuat kita bangga. Silakan baca Pedoman Perilaku ini dan ingat apa makna menjadi seorang karyawan, direktur, pejabat, eksekutif, kontraktor independen, atau konsultan di Twitter. Jangan takut bertanya dan mencari bantuan, ikuti prinsip dan ketentuan di dalam Pedoman Perilaku ini dan menganjurkan satu sama lain untuk mengikutinya.

2. Ringkasan

Semua yang kita lakukan sehubungan dengan pekerjaan kita diukur dan harus diukur berdasarkan standar pedoman perilaku bisnis yang tertinggi.

Pedoman Perilaku kita dirancang untuk mencegah tindakan yang keliru dan mendukung:

- dilakukannya pekerjaan dan dioperasikannya bisnis dengan integritas
- perilaku yang jujur dan etis, termasuk menangani benturan kepentingan yang nyata atau jelas
- kepatuhan terhadap hukum, undang-undang, dan peraturan yang berlaku
- bertindak dengan integritas dan tanggung jawab keuangan
- pelaporan internal atas pelanggaran Pedoman Perilaku ini secara cepat
- akuntabilitas untuk Pedoman Perilaku ini

Siapa yang harus mematuhi Pedoman Perilaku ini?

- Karyawan Twitter
- Anggota dewan dan pejabat Twitter
- Kontraktor dan konsultan independen Twitter

Bagaimana jika saya memiliki pertanyaan atau keberatan mengenai Pedoman Perilaku ini?

- Jika ada pertanyaan, ajukan saja.
- Anda dapat menghubungi manajer Anda, bagian HR, bagian Kepatuhan, Legal, General Counsel, Chief Legal Officer, atau Chief Financial Officer kita. Mereka siap membantu.

3. Kita Memperlakukan Satu Sama Lain dengan Penuh Rasa Hormat

Kita menghargai perbedaan dan memperlakukan satu sama lain dengan rasa hormat dan menjunjung martabat.

Di Twitter, kita percaya perbedaan kita memperkuat kita. Kita berupaya menumbuhkan budaya inklusi dan keberagaman, yang menjadi dasar suara dan nilai kolektif kita. Kita percaya bahwa tidak seorang pun harus diperlakukan secara diskriminatif atas dasar faktor seperti jenis kelamin, ras, negara asal, orientasi seksual, identitas atau ekspresi gender, agama, usia, disabilitas, dan lain sebagainya. Meskipun hukum yang melindungi nilai-nilai ini dapat berbeda di negara-negara tempat kita beroperasi, kita tetap berkomitmen membuat tempat kerja yang inklusif dan beragam sehingga orang merasa nyaman menjadi dirinya sendiri dan berkarya secara maksimal.

4. Menghindari Benturan Kepentingan

Keputusan dan tindakan Anda harus dilaksanakan berdasarkan kepentingan terbaik Twitter dan bukan berdasarkan keuntungan pribadi yang tidak patut.

Dengan bekerja di Twitter, Anda berkewajiban untuk SELALU bertindak dengan integritas dan mengikuti arah tindakan yang etis. Ketika dihadapkan pada situasi yang mempertemukan kepentingan pribadi atau profesional Anda sendiri, teman, atau keluarga Anda dengan kepentingan terbaik Twitter atau pengguna kita, Anda mungkin mengalami benturan kepentingan. Kita semua harus menghindari benturan kepentingan dan keadaan yang menghadirkan benturan kepentingan.

Saat berhadapan dengan potensi benturan kepentingan, tanyakan kepada diri sendiri:

- Apakah situasi ini akan memberikan insentif bagi saya sendiri, teman, atau keluarga saya (atau dipandang orang lain sebagai membuat insentif untuk saya sendiri, teman, atau keluarga saya) dengan mengorbankan Twitter?
- Apakah aktivitas ini dapat merusak reputasi kejujuran dan integritas saya, menghambat kemampuan saya untuk melaksanakan pekerjaan di Twitter, atau berpotensi merugikan Twitter?
- Apakah situasi ini akan membuat saya atau Twitter malu jika terekspos dalam Tweet, halaman depan koran, atau blog?

Jika Anda menjawab "ya" untuk semua pertanyaan ini, hubungan atau situasi tersebut kemungkinan dapat menciptakan benturan kepentingan yang tidak pantas dan Anda harus menghindarinya.

Ada banyak situasi yang berpotensi menimbulkan benturan kepentingan, misalnya (mungkin terdapat yang lain):

- Investasi pribadi atau kepentingan finansial lainnya pada kompetitor, pemasok, pelanggan Twitter, atau entitas lainnya yang memiliki hubungan bisnis dengan Twitter
- Pekerjaan di luar, peran penasihat, atau posisi dewan di kompetitor, pemasok, pelanggan Twitter, atau entitas lain yang menjalin (atau yang segera menjalin) hubungan bisnis dengan Twitter
- Peluang bisnis yang ditemukan melalui pekerjaan Anda di Twitter
- Penemuan yang terkait atau berpotensi terkait dengan bisnis Twitter
- Mempekerjakan atau melibatkan teman atau saudara di perusahaan atau kontrak bisnis tanpa mengungkapkan hubungan tersebut
- Menerima hadiah atau fasilitas bisnis lainnya dari kompetitor, pemasok, pelanggan Twitter, atau entitas yang menjalin hubungan dengan Twitter di luar hadiah hiburan atau nominal yang wajar dalam bisnis (misalnya, makan, tiket acara olahraga, atau kaus)
- Menjadi pembicara di konferensi yang melibatkan sponsor konferensi yang memiliki hubungan bisnis nyata atau potensial dengan Twitter dan menawarkan pembayaran ongkos di luar standar yang wajar dan lazim
- Menggunakan properti atau peralatan fisik milik Twitter untuk keperluan pribadi dengan tujuan mengembangkan produk yang akan menciptakan hak kekayaan intelektual

Menilai terjadinya benturan kepentingan bisa jadi sulit dan dapat melibatkan sejumlah pertimbangan. Jangan lakukan sendiri. Anda dapat menemukan panduan tambahan di [go/ethics](https://go.ethics) atau mengajukan pertanyaan ke compliance@twitter.com.

Sebelum terlibat dalam aktivitas apa pun yang menimbulkan benturan kepentingan yang nyata atau potensial dengan Twitter (atau jika Anda mengkhawatirkan akan terjadi benturan), diskusikan terlebih dahulu dengan manajer Anda, kemudian minta persetujuan dari tim Kepatuhan sebelum terlibat dalam aktivitas tersebut dengan menyerahkan formulir terkait di go/preapproval.

Panduan ini bukanlah cara untuk menentang hak hukum Anda sendiri atau untuk mencoba menghalangi Anda untuk melaporkan tindakan yang Anda yakini tidak benar. Sebaliknya, standar etika tertinggi dapat diterapkan dalam situasi tersebut, seperti yang dijelaskan dengan lebih detail di bawah.

5. Peluang Perusahaan

Kita bekerja di sini untuk Twitter dan kepentingannya.

Karyawan, pejabat, dan direktur kita berkewajiban kepada Twitter untuk mendorong kepentingannya yang sah, ketika timbul kesempatan untuk melakukannya dengan sikap yang mematuhi hukum dan etika.

Kita semua dilarang mengambil peluang bagi kita sendiri atau anggota keluarga kita yang timbul melalui pekerjaan kita di Twitter. Artinya, kita tidak diperbolehkan

menggunakan properti Twitter, informasi, dan posisi kita di sini untuk keuntungan pribadi dan untuk keuntungan anggota keluarga kita. Artinya, kita tidak dapat berkompetisi dengan Twitter.

Sebagai klarifikasi dari sudut pandang teknis, kita tidak menganggap suatu hal sebagai kompetisi dengan Twitter jika Anda menjadi direktur di sini dan sebagai mitra atau karyawan yang memegang saham kita dan Anda mengetahui peluang kepentingan untuk Twitter dan perusahaan lain jika Anda bertindak atas dasar niat baik. Hubungi compliance@twitter.com jika ada pertanyaan.

6. Transaksi yang Adil

Kita harus berlaku adil dengan pelanggan, pemasok, kompetitor, dan karyawan kita.

Twitter berupaya mencapai keunggulan sekaligus beroperasi secara adil dan jujur, tidak pernah melalui praktik bisnis yang tidak etis atau melanggar hukum. Setiap karyawan, pejabat, dan direktur harus berupaya bertindak adil dengan pelanggan, pemasok, kompetitor, dan karyawan Twitter. Karyawan, pejabat, atau direktur tidak diperbolehkan mengambil keuntungan yang tidak adil atas siapa pun melalui manipulasi, penyembunyian, pelanggaran informasi dengan hak istimewa, kekeliruan pernyataan fakta material, atau praktik transaksi yang tidak wajar lainnya.

7. Kepatuhan terhadap Hukum dan Kebijakan

Twitter merasa sangat bertanggung jawab untuk mematuhi hukum yang berlaku dan Anda juga diharapkan untuk mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Twitter merasa sangat bertanggung jawab untuk mematuhi hukum dan peraturan dan setiap dari kita diharapkan untuk mematuhi peraturan dan larangan perundang-undangan yang berlaku. Meskipun tidak memungkinkan bagi semua orang untuk mengetahui semua aspek hukum yang berlaku, Anda harus mengetahui hukum dan undang-undang yang berlaku pada pekerjaan Anda. Anda harus mendiskusikannya dengan tim Legal jika ada pertanyaan atau keberatan. Beberapa aspek kepatuhan hukum dibahas di bawah ini.

7.1 Privasi dan Keamanan Data

Pengguna kita menghargai Twitter bukan hanya karena produk kita yang sangat baik, tetapi juga karena kita menjunjung standar yang tinggi terkait dengan cara kita memperlakukan pengguna. Selalu ingat bahwa, kita meminta pengguna untuk mempercayakan informasi pribadinya kepada kita. Menjaga kepercayaan tersebut mengharuskan setiap dari kita untuk menghormati dan melindungi privasi dan keamanan informasi tersebut serta informasi rahasia lainnya yang mungkin dimiliki Twitter. Prosedur keamanan kita sangat membatasi akses ke dan penggunaan informasi pribadi pengguna dan mewajibkan setiap dari kita untuk bertindak melindungi data pengguna dari akses tanpa izin. Ketahui tanggung jawab Anda sesuai dengan prosedur ini dan kumpulkan, gunakan, dan akses informasi pengguna hanya jika diizinkan oleh [kebijakan keamanan](#) kita, sebagaimana diizinkan oleh hukum setempat, [Kebijakan Privasi](#) kita, dan hukum perlindungan data yang berlaku.

7.2 Perdagangan Orang Dalam

Investor kita mempercayai kita untuk melakukan tindakan yang benar dan tidak memperdagangkan saham Twitter ketika kita mengetahui informasi material yang bukan bersifat publik. Anda tidak diperkenankan memperdagangkan saham Twitter jika Anda mengetahui informasi material mengenai Twitter yang tidak diketahui publik. Anda juga tidak diizinkan untuk mengungkapkan informasi material kepada siapa pun yang tidak bekerja di sini. Selain itu, jika Anda mengetahui informasi material mengenai perusahaan yang bekerja sama dengan kita, Anda tidak diperbolehkan melakukan perdagangan surat berharga pada perusahaan tersebut sampai informasi dibuka untuk publik. Untuk informasi selengkapnya, silakan lihat [Kebijakan Mengenai Perdagangan Orang Dalam](#).

7.3 Antikorupsi

Terlepas dari praktik setempat, Anda DILARANG secara langsung atau tidak langsung menawarkan, menjanjikan, atau memberikan uang atau apa pun yang bernilai kepada pejabat pemerintah atau orang pribadi untuk mendapatkan atau mempertahankan keuntungan bisnis bagi Twitter atau mendapatkan keuntungan yang tidak semestinya bagi Twitter. Anda harus mematuhi semua hukum antikorupsi di negara-negara tempat kita melakukan bisnis, termasuk U.S. Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA") yang berlaku secara global. Untuk informasi selengkapnya tentang FCPA dan aturan mengenai hadiah, silakan lihat kebijakan [Antikorupsi](#) dan [Hadiah dan Ramah-Tamah](#). Jika ada pertanyaan, silakan hubungi tim Kepatuhan di compliance@twitter.com.

7.4 Persaingan Usaha

Selain itu, Anda harus selalu mematuhi hukum terkait dengan persaingan usaha (sering disebut sebagai hukum "antimonopoli"). Jenis hukum ini berlaku di wilayah hukum di seluruh dunia dan umumnya melarang penyalahgunaan kekuasaan di pasar, termasuk perilaku yang bersifat memangsa dan ditujukan untuk mengusir kompetitor dari pasar, dan tindak pengaturan dengan pihak ketiga untuk mencegah kompetisi antar saingan bisnis atau menghambat perdagangan secara tidak wajar. Penerapan ini dan hukum yang lain bisa sangat rumit. Jika Anda memiliki pertanyaan mengenai penerapan atau penafsiran hukum, aturan, atau peraturan apa pun, hubungi anggota tim Legal.

8. Kerahasiaan

Jangan pernah mengungkapkan informasi rahasia apa pun mengenai Twitter atau pengguna kita tanpa izin.

Kita mendapat banyak sekali sorotan media, dan secara umum, situasi ini baik. Akan tetapi, informasi rahasia yang bocor ke pers atau kompetitor dapat berdampak negatif pada peluncuran produk kita, merusak keuntungan kompetitif kita, dan merugikan kita dalam aspek lainnya.

Jangan pernah mengungkapkan informasi rahasia apa pun mengenai Twitter, pengguna kita, atau siapa pun yang berbisnis dengan Twitter tanpa izin. Dan jangan pernah berbicara atas nama Twitter di hadapan pers kecuali Anda telah diizinkan oleh tim Komunikasi. Diskusikan dengan manajer dan tim Komunikasi sebelum menerima tawaran berbicara di depan umum. Secara umum, sebelum membuat komunikasi atau pengungkapan secara

eksternal (termasuk tweet!), Anda harus memeriksa Panduan Komunikasi Karyawan terlebih dahulu di [go/commsguidelines](#). Panduan ini membantu menentukan informasi yang rahasia, sebagaimana juga perjanjian individual Anda dengan Twitter.

9. Memastikan Integritas dan Tanggung Jawab Keuangan

Integritas keuangan dan tanggung jawab keuangan adalah tanggung jawab pribadi semua orang.

Integritas keuangan dan tanggung jawab keuangan adalah tanggung jawab pribadi semua orang. Uang yang kita belanjakan untuk Twitter bukanlah milik kita; hal tersebut tentu milik perusahaan dan utamanya milik pemegang saham. Setiap orang di Twitter dan bukan hanya tim Keuangan berperan untuk memastikan uang dibelanjakan dengan tepat, catatan keuangan lengkap dan akurat, dan kontrol internal kita dipatuhi. Ini penting setiap kali kita menjalin kerja sama dengan vendor baru, membebaskan tagihan ke Twitter, menandatangani kontrak bisnis baru, atau menyepakati transaksi apa pun atas nama Twitter.

Twitter mengelola sistem kontrol internal untuk memperkuat kepatuhan kita dengan hukum, akuntansi, pajak, dan persyaratan peraturan lain di setiap lokasi tempat kita beroperasi. Tetaplah patuh pada sistem kontrol internal kita dan jangan ragu untuk menghubungi bagian Legal atau Keuangan jika ada pertanyaan apa pun.

10. Komunikasi Publik dan Pelaporan Keuangan

Berikan pengungkapan yang lengkap, wajar, akurat, tepat waktu, dan mudah dipahami di komunikasi publik.

Informasi dalam komunikasi publik Twitter, termasuk laporan ke Securities and Exchange Commission (SEC), harus lengkap, wajar, akurat, tepat waktu, dan mudah dipahami. Semua karyawan dan direktur bertanggung jawab dalam bertindak untuk mendorong kebijakan ini. Khususnya, setiap karyawan dan direktur bertanggung jawab mematuhi kontrol dan prosedur pengungkapan Twitter dan kontrol internal atas pelaporan internal. Pertanyaan apa pun terkait dengan kontrol dan prosedur pengungkapan Twitter dan kontrol internal atas pelaporan keuangan harus diarahkan kepada Chief Financial Officer, Compliance, General Counsel atau Chief Legal Officer Twitter.

Setiap orang yang percaya bahwa telah atau sedang terjadi tindakan atau praktik akuntansi atau audit yang mencurigakan harus membaca [Kebijakan Whistleblower Twitter](#).

11. Perlindungan dan Penggunaan Aset dan Kekayaan Intelektual Twitter

Pelihara baik-baik aset yang disediakan oleh Twitter kepada Anda untuk menyelesaikan pekerjaan Anda.

Twitter menyediakan alat dan perlengkapan untuk Anda untuk berkarya secara maksimal. Misalnya, peralatan komputer, perangkat lunak, peralatan kantor, fasilitas, dan kekayaan intelektual.

11.1 Aset Twitter

Anda harus menjaga peralatan yang dimiliki Twitter dengan baik dan menggunakan peralatan dan perlengkapan dengan mempertimbangkan kepentingan Twitter. Anda juga harus mempertimbangkan dengan baik saat menggunakan aset perusahaan untuk keperluan pribadi. Twitter mengizinkan penggunaan pribadi atas peralatan yang dimiliki Twitter secara wajar, tetapi mohon diperhatikan bahwa semua informasi elektronik dan peralatan tetap menjadi hak milik Twitter sepenuhnya.

11.2 Hak atas Kekayaan Intelektual

Yang termasuk kekayaan intelektual Twitter adalah hak cipta, merek dagang, paten, dan rahasia dagang kita, terlepas hak tersebut sudah terdaftar atau belum. Pastikan untuk menghubungi bagian Legal jika Anda memiliki pertanyaan tentang penggunaan aset kekayaan intelektual Twitter (misalnya, sebelum berbagi dengan pihak ketiga atau mengungkapkan di luar Twitter) atau jika Anda ingin melaporkan dugaan penggunaan yang tidak semestinya. Selain itu, pastikan untuk menghormati hak atas kekayaan intelektual pihak lain. Silakan hubungi bagian Legal untuk mendapatkan nasihat jika Anda berencana mengakses atau menggunakan setiap kekayaan intelektual yang bukan milik Twitter.

12. Melaporkan Pelanggaran Pedoman Perilaku atau Hukum

Jika Anda melihat sesuatu yang keliru, ungkapkan.

Kita mendorong karyawan kita untuk berterus-terang dan mengungkapkan jika timbul kekhawatiran. Jika Anda menyaksikan perilaku yang membuat Anda khawatir atau memperlihatkan pelanggaran hukum, kebijakan Twitter, atau Panduan kita, tersedia beberapa opsi untuk melaporkan masalah:

- Manajer Anda
- HR, baik HRBP Anda atau anggota tim Employee Relations
- Setiap anggota tim Kepatuhan atau tim Hukum
- General Counsel Kita
- Chief Legal Officer Kita
- Chief Financial Officer Kita

Jika Anda merasa tidak nyaman melaporkan keluhan kepada salah satu dari pihak-pihak ini atau jika Anda tidak yakin keluhan Anda ditangani dengan benar, silakan laporkan keluhan Anda melalui **Twitter Ethics Hotline** di ethicshelpline.twitter.com atau dengan menelepon ke 1-800-275-4843 bebas pulsa di AS atau Kanada (nomor telepon di luar AS dapat dilihat di ethicshelpline.twitter.com). Hotline tersedia 24 jam setiap hari, 7 hari seminggu melalui formulir web atau panggilan telepon dan dapat melayani sebagian besar bahasa. Sejauh yang diizinkan dan jika diperbolehkan oleh hukum setempat, Anda dapat tetap anonim.

Keluhan yang diserahkan melalui Twitter Ethics Hotline akan ditinjau oleh tim Kepatuhan, Chief Legal Officer, dan Komite Audit dan/atau lainnya, sebagaimana diperlukan.

Ingat, jika Anda menyaksikan atau mencurigai adanya tindakan yang keliru, Anda harus mengungkapkan. Jika Anda mengetahui potensi terjadinya pelanggaran dan tidak melapor seperti yang dijelaskan di atas, Anda dapat terkena tindakan disipliner, termasuk kemungkinan pemutusan hubungan kerja atau layanan, jika diperbolehkan oleh hukum.

13. Akuntabilitas

Laporan pelanggaran terhadap Pedoman Perilaku kita, kebijakan yang lain, atau hukum akan diselidiki dan tindakan disipliner yang tepat akan diambil.

Laporan pelanggaran atas Pedoman Perilaku akan diselidiki dan tindakan yang sesuai akan diambil. Twitter akan melakukan segala upaya yang wajar untuk menjaga informasi rahasia yang disediakan selama proses penyelidikan. Anda diharapkan untuk bekerja sama penuh dengan investigasi internal mengenai potensi perilaku yang tidak benar. Pelanggaran apa pun terhadap Pedoman Perilaku ini atau kebijakan apa pun yang terdapat di dalamnya, termasuk laporan palsu dapat berakibat tindakan disipliner, termasuk kemungkinan terjadinya pemutusan hubungan kerja atau layanan dan, jika atas perintah pengadilan, proses pengadilan.

14. Tidak ada Tindakan Pembalasan

Melakukan tindakan pembalasan terhadap siapa pun yang dengan niat baik melaporkan pelanggaran atau potensi pelanggaran atas Pedoman Perilaku ini adalah melanggar Pedoman Perilaku kita.

Twitter tidak akan melakukan tindakan pembalasan dan tidak akan mentoleransi tindakan pembalasan, terhadap siapa pun yang melaporkan keluhan dengan niat baik dan yang berpartisipasi dalam penyelidikan mengenai Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis atau pelanggaran hukum.

15. Tanggung Jawab Manajemen

Mengelola adalah sebuah tanggung jawab.

Selain memenuhi harapan karyawan Twitter, manajer memiliki beberapa tanggung jawab tambahan:

- Jadilah individu yang mempromosikan nilai-nilai Twitter dan mewujudkannya dalam kegiatan kerja sehari-hari, agar muncul suasana etis yang kuat dan membangun budaya integritas bersama tim Anda.
- Perkuat Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis serta nilai-nilai yang dipromosikan bersama tim Anda.
- Segera laporkan pelanggaran yang nyata atau diduga atas Pedoman ini, kebijakan yang direferensikan di dalamnya, atau atas hukum, peraturan, atau kebijakan apa pun kepada manajer, HR, anggota tim Kepatuhan atau tim Legal, termasuk General Counsel atau Chief Legal Officer, atau CFO, jika diizinkan oleh hukum.

16. Penyimpangan dan Perubahan

Perubahan atau penyimpangan apa pun atas ketentuan Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis ini bagi eksekutif atau direktur harus disetujui secara tertulis oleh Direksi atau komite dewan setelah delegasi dan segera diungkapkan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku. Perubahan atau penyimpangan atas ketentuan apa pun pada Pedoman Perilaku ini bagi karyawan, konsultan, atau kontraktor independen harus disetujui secara tertulis oleh tim Kepatuhan, General Counsel, Chief Legal Officer atau CFO.

17. Kesimpulan

Kita berupaya menjadi perusahaan yang dipandu oleh nilai dan standar etika kita yang kuat. Tidaklah mungkin menyebutkan semua kemungkinan skenario etis yang dapat kita hadapi. Tetapi, kita bergantung pada satu sama lain untuk menjunjung standar etika yang tinggi dan integritas untuk kita sendiri dan perusahaan kita. Kita mengharapkan semua orang mengikuti panduan yang tertera atau semangat Pedoman Perilaku ini. Terkadang, mengenali tindakan yang benar bukan perkara yang mudah. Jika Anda tidak yakin, jangan ragu untuk bertanya kepada manajer, HR, tim Kepatuhan, Legal, General Counsel, Chief Legal Officer atau CFO kita.

**Kembangkan bisnis kita dengan cara yang
membuat kita bangga!**