

# Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos

Válido a partir de: 16 de junho de 2022

O Twitter permite que você acesse determinados recursos mediante uma taxa única ou recorrente, conforme aplicável aos recursos relevantes (individualmente “Serviço Pago” e, coletivamente, “Serviços Pagos”). Por exemplo, Twitter Blue, Espaços com Ingressos e Super Follows seriam, individualmente, considerados um “Serviço Pago”.

Na medida em que você se inscreva e/ou use um Serviço Pago, seu uso dos Serviços Pagos e quaisquer transações correspondentes estão sujeitas: (i) aos termos e condições estabelecidos aqui, incluindo os termos e condições de cada Serviço Pago que você comprar, cada um conforme listado abaixo (coletivamente, os “Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos”) e (ii) aos Termos de Serviço do Twitter, à Política de Privacidade do Twitter, às Políticas e Regras do Twitter aplicáveis e a todas as políticas aqui incorporadas (coletivamente, o “Acordo do Usuário do Twitter”). Estes Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos e o Acordo do Usuário do Twitter supracitado serão referidos neste documento como “Termos”. “Twitter” refere-se à entidade do Twitter que lhe fornece os Serviços Pagos.

**Leia estes Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos cuidadosamente para entender os termos, as condições e as exceções aplicáveis. SE VOCÊ RESIDE NOS ESTADOS UNIDOS, ESTES TERMOS CONTÊM INFORMAÇÕES IMPORTANTES APLICÁVEIS A VOCÊ EM RELAÇÃO À RESOLUÇÃO DE LITÍGIOS POR MEIO DE ARBITRAGEM E NÃO EM JUÍZO, INCLUINDO A RENÚNCIA AO DIREITO DE FAZER REINVIDICAÇÕES EM AÇÕES COLETIVAS E O DIREITO DE NÃO PARTICIPAR, BEM COMO UMA LIMITAÇÃO EM SEU DIREITO DE FAZER REINVIDICAÇÕES CONTRA O TWITTER APÓS MAIS DE UM ANO DA OCORRÊNCIA DOS EVENTOS PERTINENTES, O QUE AFETARÁ SEUS DIREITOS E OBRIGAÇÕES NA OCASIÃO DE LITÍGIO CONTRA O TWITTER. CONSULTE MAIS DETALHES SOBRE ESSAS DISPOSIÇÕES NA CLÁUSULA 6.**

**Anuência.** Ao usar ou acessar Serviço(s) Pago(s), enviar pagamento neste âmbito e/ou clicar em um botão para fazer uma compra única ou uma assinatura de pagamentos recorrentes, você concorda em se submeter aos Termos. Se você não entender os Termos ou não aceitar qualquer parte deles, você não poderá usar nem acessar quaisquer Serviços Pagos. Para comprar e usar um Serviço Pago, você deve: (i) ter pelo menos 18 anos ou a maioria conforme determinado pelas leis da jurisdição de sua residência ou (ii) ter o consentimento expresso de seus pais ou responsáveis para comprar e usar esse Serviço Pago. Se você é um pai ou responsável legal e permite que seu filho (ou criança da qual você é responsável) compre ou use um Serviço Pago, você concorda que os Termos se aplicam a você, que você se submeterá aos Termos e que você é responsável pela atividade da criança nos Serviços Pagos e por garantir que a criança também cumpra os Termos. Em qualquer caso, conforme disposto na cláusula Quem Pode Utilizar os Serviços dos Termos de Serviço do Twitter, você deve ter pelo menos 13 anos de idade para utilizar o Serviço do Twitter.

**Entidade Contratante do Twitter.** Você celebra estes Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos com a entidade que corresponde ao local em que você reside, conforme listado abaixo. Essa entidade lhe fornecerá os Serviços Pagos.

## Sua Localização

América do Norte (incluindo Havaí) ou América do Sul

## Entidade Contratante

Twitter, Inc., com um escritório localizado na 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, EUA

## Sua Localização

União Europeia, Países da Associação Europeia de Livre Comércio ou Reino Unido

## Entidade Contratante

Twitter International Unlimited Company, com sede na One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07 Irlanda

### **Sua Localização**

Qualquer país fora da abrangência dos dois locais acima, incluindo a região da Ásia-Pacífico, Oriente Médio, África ou Europa (exceto países da UE, da Associação Europeia de Livre Comércio e o Reino Unido)

### **Entidade Contratante**

Twitter Global LLC, com sede na 1209 Orange St., Wilmington, DE 19801, EUA

### **Alterações nos Termos, Serviços Pagos e Preços**

1. **Alterações nos Termos.** O Twitter poderá revisar estes Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos periodicamente. As modificações não serão retroativas, e a versão mais atualizada dos Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos, disponíveis em [legal.twitter.com/purchaser-terms](https://legal.twitter.com/purchaser-terms), regerá o seu uso dos Serviços Pagos e quaisquer transações correspondentes. Se nós modificarmos ou revisarmos estes Termos após sua anuência (por exemplo, se estes termos forem modificados depois que você comprar uma assinatura), notificaremos a você com antecedência a respeito de revisões substanciais destes termos. Tal notificação poderá ser fornecida por meio eletrônico, inclusive (mas não limitando a) por meio de um serviço de notificação ou um e-mail enviado ao endereço de e-mail associado à sua conta. Ao continuar a acessar ou utilizar os Serviços Pagos após a data de entrada em vigor dessas revisões, você aceita sujeitar-se à versão alterada dos Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos. Caso você não concorde em cumprir esses Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos ou suas versões futuras, não use nem acesse (nem continue a usar ou acessar) os Serviços Pagos.

2. **Alterações nos Serviços Pagos.** Nossos Serviços Pagos evoluem constantemente. Sendo assim, os Serviços Pagos podem ser alterados periodicamente, a nosso exclusivo critério. Podemos interromper (permanente ou temporariamente) a prestação dos Serviços Pagos ou quaisquer recursos dos Serviços Pagos para você ou usuários em geral, com ou sem aviso prévio. O Twitter não se responsabiliza perante você ou terceiros por qualquer modificação, suspensão ou interrupção dos Serviços Pagos. Os termos e condições específicos (incluídos abaixo) de cada Serviço Pago determinam a maneira de cancelar uma assinatura ou, quando aplicável, solicitar um reembolso.

3. **Alterações nos Preços.** Os preços dos Serviços Pagos, incluindo as taxas de assinaturas recorrentes, estão sujeitos a alterações periódicas. O Twitter informará, com antecedência razoável, qualquer alteração substancial no preço dos Serviços Pagos. Para serviços de assinatura, as alterações de preço entrarão em vigor no início do próximo período de assinatura, após a data da alteração do preço. Caso você não aceite uma alteração de preço, você tem o direito de rejeitá-la por meio do cancelamento da sua assinatura do Serviço Pago aplicável antes que a alteração de preço entre em vigor.

**Termos de Pagamento.** O Twitter oferece várias opções de pagamento que podem variar de acordo com o Serviço Pago, seu dispositivo e/ou sistema operacional, sua localização geográfica ou outros fatores. Na medida do possível (pois o Twitter pode disponibilizar diversos meios de compra periodicamente), essas opções de pagamento podem incluir a funcionalidade de “Pagamento no aplicativo” oferecida pelo Google ou pela Apple, ou um pagamento via Web usando o processador de pagamentos terceirizado do Twitter, o Stripe ([www.stripe.com](https://www.stripe.com), daqui em diante, “Stripe”). Ao realizar um pagamento, você concorda explicitamente: (i) em pagar o preço listado do Serviço Pago, bem como os valores adicionais relativos a impostos, taxas de cartão de crédito, taxas bancárias, taxas de transações estrangeiras, taxas de câmbio e flutuações cambiais aplicáveis; e (ii) em cumprir com termos de serviço, políticas de privacidade ou outros acordos jurídicos ou restrições legais (incluindo restrições étárias adicionais) relevantes impostas pelo Google, pela Apple ou pelo Stripe (como processadores de pagamento terceirizados do Twitter) em conjunto com o seu uso de um determinado meio de processamento de pagamentos (por exemplo, somente se você optar pelo processamento do seu pagamento através da funcionalidade de compra no aplicativo da Apple, você concorda em cumprir os termos, requisitos e/ou restrições relevantes impostas pela Apple). Todos os dados pessoais que você fornecer em conexão com o seu uso dos Serviços Pagos, incluindo, mas não se limitando a, os dados fornecidos em conjunto com o pagamento, serão processados de acordo com a [Política de Privacidade do Twitter](#). O Twitter pode compartilhar suas informações de pagamento com prestadores de serviços de pagamento para processar pagamentos, prevenir, detectar e investigar fraudes ou outras atividades proibidas, facilitar a resolução de disputas, como estornos ou reembolsos, e para outras finalidades associadas à

aceitação de cartões de crédito e débito. É sua responsabilidade manter as informações bancárias, do cartão de crédito e/ou outras informações de pagamento sempre atualizadas, completas e precisas. Se você realizar um pagamento por um Serviço Pago, nós poderemos receber informações sobre sua transação como: quando foi realizada, a data de vencimento ou renovação automática de uma assinatura, em qual plataforma você fez a compra, além de outras informações. O Twitter não se responsabiliza por quaisquer erros ou atrasos cometidos por um processador de pagamentos, pela App Store da Apple ou pela Google Play Store, pelo seu banco e/ou pela empresa do seu cartão de crédito. Por favor, consulte cada um dos Termos e Condições de Serviços Pagos específicos abaixo para conhecer os termos de pagamento aplicáveis ao Serviço Pago específico, inclusive para saber como as renovações de assinatura são tratadas, além de outros termos importantes.

### **Aplicação do Acordo do Usuário do Twitter, Rescisão, Política de Não Reembolso, Várias Contas do Twitter e Restrições**

**1. O Acordo do Usuário do Twitter aplica-se a você.** VOCÊ SEMPRE DEVE SEGUIR E CUMPRIR COM O ACORDO DO USUÁRIO DO TWITTER. O Acordo do Usuário do Twitter sempre se aplica ao seu uso do Serviço do Twitter, incluindo os recursos e Serviços Pagos. Caso você não siga ou não cumpra o Acordo do Usuário do Twitter ou se o Twitter entender que você não seguiu ou não cumpriu o Acordo do Usuário do Twitter, poderá ocorrer o cancelamento dos seus Serviços Pagos. Qualquer cancelamento será realizado sem o prejuízo ou limitação da execução de ações que o Twitter poderá tomar contra você, nos termos do Acordo do Usuário do Twitter. Nesses casos, você poderá perder os benefícios de seus Serviços Pagos e não terá direito ao reembolso de quaisquer quantias que tenha pago (ou pré-pago) pelos Serviços Pagos.

**2. Por que o Twitter pode encerrar seu acesso a Serviços Pagos.** O Twitter pode suspender ou encerrar seu acesso a(o) Serviço(s) Pago(s) ou deixar de lhe fornecer em todo ou em parte os Serviços Pagos (isento de qualquer responsabilidade) a qualquer momento, por qualquer motivo ou sem motivos, incluindo, mas não limitado a qualquer dos seguintes motivos:

a. O Twitter entende, a nosso exclusivo critério, que você violou os Termos ou que seu uso do(s) Serviço(s) Pago(s) poderia violar qualquer lei aplicável;

b. O Twitter é solicitado ou orientado a fazê-lo por qualquer tribunal competente, autoridade reguladora ou agência de persecução penal;

c. O Twitter sofrer problemas técnicos ou de segurança inesperados;

d. O Twitter entende que você violou o Acordo do Usuário do Twitter;

e. Você cria riscos ou possível exposição legal para o Twitter;

f. Sua conta tiver que ser removida devido a conduta ilegal;

g. Sua conta tiver que ser removida devido a inatividade prolongada; ou

h. Nosso fornecimento dos Serviços Pagos (total ou parcialmente) a você não é mais viável comercialmente (a critério exclusivo do Twitter).

**3. Todas as transações são definitivas.** Todos os pagamentos por Serviços Pagos são definitivos e não reembolsáveis nem transferíveis, a não ser que exigido por lei aplicável. Não oferecemos nenhuma garantia quanto a natureza, qualidade, ou o valor de um Serviço Pago nem a disponibilidade ou o fornecimento destes. Não são fornecidos reembolsos nem créditos por Serviços Pagos não usados ou parcialmente usados (por exemplo, um período de assinatura parcialmente usado).

**4. Serviços Pagos não são transferíveis entre Contas do Twitter.** Cada compra de um Serviço Pago se aplica a uma única conta do Twitter, o que significa que sua compra será aplicada exclusivamente à conta que você estava usando quando comprou o Serviço Pago e não se aplicará a outras contas às quais você possa ter acesso ou controle. Caso você tenha ou controle várias contas e deseje acessar Serviços Pagos em cada uma delas, você precisa comprar o Serviço Pago em cada uma das contas individualmente.

**5. Restrições e Obrigações.**

a. Você apenas poderá comprar e usar um Serviço Pago se tiver permissão legal para usar o Serviço Pago em seu país e se residir em um país com suporte do Twitter para o Serviço Pago aplicável. O Twitter pode, a nosso critério, restringir a capacidade de acessar ou comprar um Serviço Pago em determinados países. O Twitter se reserva o direito de modificar a lista de países com suporte periodicamente.

b. Reservamo-nos o direito de negar transações de Serviços Pagos ou de cancelar ou descontinuar a venda ou o uso de um Serviço Pago a nosso exclusivo critério.

c. Você não pode permitir que outras pessoas usem a sua conta do Twitter para acessar qualquer Serviço Pago que essa pessoa não tenha adquirido.

d. Você não poderá comprar nem usar um Serviço Pago se for uma pessoa com quem cidadãos americanos não têm permissão para negociar, de acordo com sanções econômicas, incluindo, mas não limitado a sanções impostas pelo Escritório de Controle de Ativos Estrangeiros do Departamento do Tesouro dos Estados Unidos ou por qualquer outra autoridade sancionadora aplicável (“Pessoa Proibida”). Isso inclui, mas não se limita a pessoas situadas em, que sejam cidadãos ou habitualmente residentes nos seguintes países e regiões: Cuba, Irã, Região da Crimeia na Ucrânia, Coreia do Norte e Síria. Você declara e garante que não é uma Pessoa Proibida.

e. VOCÊ GARANTE QUE USARÁ OS SERVIÇOS PAGOS APENAS PARA FINS LÍCITOS E DE ACORDO COM OS TERMOS.

**Impostos e taxas.** Você se responsabiliza e concorda em pagar os impostos, encargos, tarifas e taxas aplicáveis relacionados à compra de Serviços Pagos, incluindo aquelas a serem pagas ao Twitter ou a processadores de pagamentos terceirizados. Esses impostos podem incluir, mas não estão limitados a, impostos sobre valor agregado, impostos sobre mercadorias, bens e serviços, impostos sobre vendas, impostos retidos na fonte e quaisquer outros impostos aplicáveis. Dependendo de sua localização, o Twitter pode ser responsável por recolher e declarar informações relativas aos impostos sobre transações resultantes da sua compra de Serviços Pagos. Você concede permissão ao Twitter para fornecer suas informações pessoais e da sua conta às autoridades tributárias relevantes a fim de cumprirmos nossas obrigações de recolhimento e declaração de impostos.

## **Termos Gerais**

1. **Informações de Contato.** Caso tenha dúvidas sobre os Serviços Pagos ou sobre esses Termos, consulte a [Central de Ajuda do Twitter para Serviços Pagos](#) para maiores detalhes. Caso já tenha comprado um Serviço Pago, você também pode falar conosco através do link de suporte disponível no menu de navegação da sua conta do Twitter, nas configurações de assinatura ou pagamento. Caso tenha mais dúvidas, fale conosco por [aqui](#), usando o formulário de “Ajuda com recursos pagos”.

2. **ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE. ATÉ AO LIMITE MÁXIMO PERMITIDO PELA LEI APLICÁVEL, O ACESSO E USO DOS SERVIÇOS PAGOS É POR SUA CONTA E RISCO. VOCÊ ENTENDE E CONCORDA QUE OS SERVIÇOS PAGOS SÃO FORNECIDOS A VOCÊ “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM”. O TWITTER ISENTA-SE DE TODAS AS GARANTIAS E CONDIÇÕES, EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS, DE COMERCIALIZABILIDADE, DE ADEQUAÇÃO A UMA FINALIDADE ESPECÍFICA OU DE NÃO VIOLAÇÃO. O TWITTER NÃO OFERECE NENHUMA GARANTIA NEM FAZ QUALQUER DECLARAÇÃO E SE ISENTA TODA A RESPONSABILIDADE E OBRIGAÇÃO PELA: (I) INTEGRALIDADE, PRECISÃO, DISPONIBILIDADE, CONVENIÊNCIA, SEGURANÇA OU CONFIABILIDADE DOS SERVIÇOS PAGOS; E (II) SE OS SERVIÇOS PAGOS ATENDERÃO AOS SEUS REQUISITOS OU ESTARÃO DISPONÍVEIS DE MANEIRA ININTERRUPTA, SEGURA OU LIVRE DE ERROS. VOCÊ É RESPONSÁVEL PELO SEU PRÓPRIO USO DO SERVIÇO DO TWITTER, INCLUINDO OS SERVIÇOS PAGOS, E POR QUALQUER CONTEÚDO QUE VOCÊ FORNECER.**

3. **LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE. ATÉ O MÁXIMO PERMITIDO PELA LEI APLICÁVEL, AS ENTIDADES DO TWITTER NÃO SERÃO RESPONSÁVEIS POR QUAISQUER DANOS INDIRETOS, INCIDENTAIS, ESPECIAIS, CONSEQUENCIAIS OU PUNITIVOS, OU QUALQUER PERDA DE LUCROS OU RECEITAS, SEJA OCORRIDA DIRETAMENTE OU INDIRETAMENTE, OU QUALQUER PERDA DE DADOS, USO, BOA-FÉ OU OUTRAS PERDAS INTANGÍVEIS, RESULTANTES DE (i) SEU ACESSO AO OU USO DOS OU INABILIDADE DE ACESSAR OU USAR OS SERVIÇOS; (ii) QUALQUER CONDUTA OU CONTEÚDO DE TERCEIROS POSTADO POR MEIO DOS SERVIÇOS PAGOS, INCLUINDO MAS NÃO SE LIMITANDO A, QUALQUER CONDUTA DIFAMATÓRIA, OFENSIVA OU ILEGAL DE OUTROS USUÁRIOS OU TERCEIROS; (iii) QUALQUER CONTEÚDO OBTIDO PELOS SERVIÇOS PAGOS; OU (iv) ACESSO, USO OU ALTERAÇÃO**

**NÃO AUTORIZADOS DE SUAS TRANSMISSÕES OU CONTEÚDO. PARA EVITAR QUALQUER DÚVIDA, A DEFINIÇÃO DE SERVIÇOS PAGOS ESTÁ LIMITADA AOS RECURSOS OFERECIDOS PELO TWITTER E NÃO INCLUI NENHUM CONTEÚDO QUE VOCÊ ACESSA E/OU COM O QUAL INTERAGE DURANTE O USO DESSES RECURSOS. EM NENHUM CASO A RESPONSABILIDADE AGREGADA DAS ENTIDADES DO TWITTER EXCEDERÁ O MAIOR ENTRE CEM DÓLARES AMERICANOS (US \$100,00) OU O VALOR PAGO POR VOCÊ AO TWITTER, SE HOVER, NOS ÚLTIMOS SEIS MESES, PELOS SERVIÇOS PAGOS QUE ORIGINAREM A REIVINDICAÇÃO. AS LIMITAÇÕES DESTA SUBSEÇÃO SE APLICARÃO A QUALQUER HIPÓTESE DE RESPONSABILIDADE, SEJA BASEADA EM GARANTIA, CONTRATO, ESTATUTO, DANO (INCLUINDO NEGLIGÊNCIA) OU DE OUTRO MODO, E INDEPENDENTEMENTE DE AS ENTIDADES DO TWITTER TEREM SIDO INFORMADAS DA POSSIBILIDADE DE QUALQUER DANO, E MESMO SE UM RECURSO ESTABELECIDO NESTE TERMO TENHA FALHADO EM SEU OBJETIVO ESSENCIAL. AS "ENTIDADES DO TWITTER" SE REFEREM AO TWITTER, SUAS MATRIZES, AFILIADAS, EMPRESAS RELACIONADAS, EXECUTIVOS, DIRETORES, FUNCIONÁRIOS, AGENTES, REPRESENTANTES, PARCEIROS E LICENCIADORES.**

**É POSSÍVEL QUE A LEGISLAÇÃO APLICÁVEL EM SUA JURISDIÇÃO NÃO PERMITA DETERMINADAS LIMITAÇÕES DE RESPONSABILIDADE. ATÉ O LIMITE EXIGIDO PELA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL EM SUA JURISDIÇÃO, O MENCIONADO ACIMA NÃO LIMITA A RESPONSABILIDADE DAS ENTIDADES DO TWITTER POR FRAUDES, DECLARAÇÃO FRAUDULENTA, MORTE OU DANOS PESSOAIS CAUSADOS POR NOSSA NEGLIGÊNCIA, NEGLIGÊNCIA GRAVE E/OU CONDUTA INTENCIONAL. ATÉ O LIMITE MÁXIMO PERMITIDO PELA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL, A RESPONSABILIDADE AGREGADA MÁXIMA DAS ENTIDADES DO TWITTER POR QUALQUER DAS GARANTIAS IRREVOGÁVEIS É LIMITADA A CEM DÓLARES AMERICANOS (US \$100,00).**

**4. Aviso Relativo à Apple.** Na medida em que você adquiriu os Serviços Pagos ou está usando ou acessando os Serviços pagos em um dispositivo iOS, você também reconhece e concorda com os termos desta Cláusula. Você reconhece que os Termos são somente entre você e nós, e não com a Apple, e a Apple não é responsável pelos Serviços Pagos e pelo conteúdo dos mesmos. A Apple não tem qualquer obrigação de prover nenhum serviço de manutenção e suporte relativos aos Serviços Pagos. No caso de qualquer falha dos Serviços Pagos para cumprir com qualquer garantia aplicável, você poderá notificar a Apple, que reembolsará a você o preço aplicável, pago na compra do Serviço Pago; além disso, no limite máximo permitido pela legislação aplicável, a Apple não tem qualquer outra obrigação de garantia em relação aos Serviços Pagos. A Apple não se responsabiliza por qualquer reivindicação sua ou de terceiros relacionada aos Serviços Pagos ou sua posse e/ou uso dos Serviços Pagos, incluindo, mas não limitado a: (i) reivindicações de responsabilidade pelo produto; (ii) reivindicações de que os Serviços Pagos não cumprem com qualquer exigência legal ou regulamento aplicável; e (iii) reivindicações decorrentes da proteção ao consumidor ou legislação similar. A Apple não é responsável pela investigação, defesa, acordo e quitação de qualquer reivindicação de terceiros de que os Serviços Pagos e/ou sua posse e uso do aplicativo móvel infrinjam os direitos de propriedade intelectual de terceiros. Você concorda em cumprir com quaisquer termos de terceiros aplicáveis ao usar os Serviços Pagos. A Apple e suas subsidiárias são beneficiárias terceirizadas dos Termos e, mediante a sua aceitação dos Termos, a Apple terá o direito (e será considerada como tendo aceitado o direito) de aplicar os Termos contra você como beneficiária terceirizada dos Termos. Assim, você declara e garante que (i) não está localizado em um país que está sujeito a um embargo do Governo dos EUA ou que foi designado pelo Governo dos EUA como um país "apoiador de terrorismo"; e (ii) você não está incluído em nenhuma lista do Governo dos EUA de partes proibidas ou restritas.

**5. Conflito.** Na ocorrência de um conflito entre as disposições dos Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos e do Acordo do Usuário do Twitter, as disposições dos Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos prevalecem somente em relação ao seu uso de um Serviço Pago.

## **6. ACORDO DE SOLUÇÃO DE DISPUTAS – ARBITRAGEM VINCULANTE E RENÚNCIA A AÇÃO COLETIVA**

**ESTA CLÁUSULA SOMENTE SE APLICA A VOCÊ SE VOCÊ RESIDE NOS ESTADOS UNIDOS. POR FAVOR, LEIA ESTA CLÁUSULA COM ATENÇÃO, POIS ELA PODE AFETAR SIGNIFICATIVAMENTE SEUS DIREITOS LEGAIS, INCLUINDO SEU DIREITO DE ENTRAR COM AÇÃO EM JUÍZO.**

a. **Geral.** As disposições a seguir são importantes em relação ao acordo entre você e o Twitter, referente aos produtos ou recursos do Twitter fixados por estes Termos. Sujeito às disposições abaixo, incluindo exceções estabelecidas nesta Cláusula 6, você e o Twitter concordam em arbitrar quaisquer disputas,

**reclamações ou controvérsias decorrentes ou relacionadas a estes Termos, ao marketing de Serviços Pagos e/ou sua participação nos Serviços Pagos (individualmente uma “Disputa” ou, coletivamente, “Disputas”).**

b. Resolução Inicial da Disputa. A maioria das disputas entre você e nós pode ser resolvida de maneira informal. Caso já tenha comprado um Serviço Pago, nossa equipe de suporte está à disposição por meio do link de suporte existente no menu de navegação da sua conta do Twitter, nas configurações de assinatura ou pagamento, para resolver quaisquer dúvidas que você possa ter com relação aos Serviços Pagos. Ao entrar em contato conosco, por favor, descreva brevemente a natureza e os fundamentos das suas dúvidas e informe seus dados de contato e a medida específica que você busca. As partes enviarão seus melhores esforços através deste processo de suporte para resolver qualquer Disputa. Você e nós concordamos que a participação de boa fé neste processo informal é necessária e deve ser concluída conforme estabelecido acima antes que qualquer parte possa iniciar a arbitragem em relação a qualquer Disputa.

c. **ARBITRAGEM VINCULANTE**. Se não pudermos chegar a uma resolução acordada com você em relação a uma Disputa no período de trinta (30) dias após o início da resolução informal da disputa, nos termos da Resolução Inicial da Disputa mencionada acima, então você ou nós poderemos iniciar a arbitragem vinculante, que será o único meio para resolver qualquer Disputa, sujeito aos termos estabelecidos abaixo e exceto para reivindicações apresentadas em tribunais de pequenas causas ou a menos que você opte por não aceitar essa disposição (“opt-out”). Especificamente, todas as Disputas deverão ser definitivamente resolvidas exclusivamente através de arbitragem vinculante conduzida pela Associação Americana de Arbitragem (“AAA”) em São Francisco, CA, e através de um único árbitro de mútuo acordo, de acordo com as disposições das Regras de Arbitragem do Consumidor da AAA, disponíveis em [www.adr.org](http://www.adr.org) ou ligando para a AAA no número 1.800.778.7879. **VOCÊ E O TWITTER, POR ESTE MEIO, RENUNCIAM EXPRESSAMENTE AO DIREITO A UM JULGAMENTO POR JÚRI OU JUIZ.**

O árbitro, e não um tribunal ou órgão local, estadual ou federal, terá a autoridade exclusiva para resolver qualquer Disputa, incluindo, mas não limitado a qualquer reivindicação de que toda ou qualquer parte desses Termos e Condições de Uso do Twitter para Serviços Pagos sejam nulas ou anuláveis, ou se uma Disputa estiver sujeita a arbitragem. O árbitro terá o poder de conceder qualquer medida ou reparação que estaria disponível em um tribunal judicial por lei ou por equidade, desde que tal medida (incluindo medidas cautelares) seja limitada às suas circunstâncias individuais. Não obstante as exigências desta disposição arbitral, se a Disputa envolver uma reivindicação de medida cautelar pública, você poderá optar por dissociar essa reivindicação do processo arbitral e apresentá-la em qualquer tribunal da jurisdição adequada. A sentença do árbitro será escrita e vinculante para as partes e poderá ser inscrita como sentença em qualquer tribunal de jurisdição competente.

VOCÊ TEM UM ANO PARA APRESENTAR UMA REIVINDICAÇÃO CONTRA O TWITTER, A MENOS QUE VOCÊ OPTE POR NÃO FAZÊ-LO. Você deve apresentar qualquer reivindicação contra o Twitter em até um (1) ano após a data em que a reivindicação surgiu, a menos que a lei aplicável estabeleça que o prazo normal de prescrição para essa reivindicação não possa ser encurtado por acordo. Se você não apresentar uma reivindicação dentro desse período, você renunciará, até o limite máximo permitido por lei, a todos os direitos que você tiver sobre a reivindicação, e o Twitter não terá nenhuma responsabilidade com relação à reivindicação.

d. Custos e Processo de Registro. Para iniciar uma arbitragem, obtenha as instruções para o envio em: <https://adr.org/Support>. O Twitter pagará sua taxa de registro inicial de US\$ 200,00 e os custos da arbitragem até a extensão necessária e conforme definido nas Regras de Arbitragem do Consumidor da AAA, mas não em valores superiores aos que estão determinados nesta disposição. Se, entretanto, o árbitro determinar que as reivindicações foram apresentadas para fins de importunação ou foram manifestamente frívolas, ele poderá realocar a remuneração do árbitro e as taxas administrativas, incluindo as taxas de registro e audiência, conforme estabelecido nas Regras de Arbitragem do Consumidor da AAA. As regras de arbitragem também permitem que você recupere os honorários advocatícios em determinados casos. As partes entendem que, na ausência desta disposição obrigatória, teriam o direito de processar em juízo e de ter um julgamento por júri. Elas compreendem ainda que, em alguns casos, os custos da arbitragem podem exceder os custos do litígio e a fase de instrução pode ser mais limitada na arbitragem do que em juízo.

e. Localização. A arbitragem será feita somente com base em documentos ou você pode optar por conduzir os procedimentos por telefone, vídeo ou pessoalmente. Para a arbitragem presencial, o processo será na cidade ou condado em que você reside ou, se você não reside nos Estados Unidos, será no Estado da Califórnia, condado de São Francisco.

f. Renúncia à Ação Coletiva. VOCÊ E NÓS TAMBÉM CONCORDAMOS QUE AS REIVINDICAÇÕES SÓ PODERÃO SER APRESENTADAS INDIVIDUALMENTE E NÃO EM NOME OU COMO PARTE DE UMA AÇÃO COLETIVA OU DE OUTRA AÇÃO REPRESENTATIVA. AS PARTES RENUNCIAM EXPRESSAMENTE AO SEU DIREITO DE APRESENTAR UMA AÇÃO COLETIVA OU DE BUSCAR MEDIDAS EM GRUPOS. A menos que concordemos por escrito, o árbitro não poderá consolidar os procedimentos ou as reivindicações de mais de uma pessoa e, além disso, não poderá presidir qualquer forma de processo representativo ou de classe.

g. Dissociabilidade. Se for determinado que qualquer parte deste Acordo de Solução de Disputas não pode ser executada em relação a uma determinada reivindicação de medida ou recurso (como a medida cautelar), então essa reivindicação ou esse recurso (e somente essa reivindicação ou esse recurso) será dissociada e deverá ser apresentada em um tribunal de jurisdição adequada, e quaisquer outras reivindicações deverão ser arbitradas.

h. Exceção – Litígios de Tribunais de Pequenas Causas. Não obstante a decisão das partes de resolver todas as disputas por meio de arbitragem, qualquer uma das partes poderá buscar medidas em um tribunal de pequenas causas para disputas ou reivindicações que estejam dentro do escopo da jurisdição daquele tribunal.

i. Direito de Não Participação de 30 Dias. Se você desejar não aceitar e não estar vinculado às disposições de arbitragem estabelecidas acima, você poderá enviar uma notificação por escrito de sua decisão de não participar para o seguinte endereço:

Twitter, Inc.  
A/C: Departamento Jurídico – Não Aceitação de Arbitragem  
1355 Market Street, Suite 900  
San Francisco, CA 94103

Caso já tenha comprado um Serviço Pago, você também poderá enviar seu aviso de não participação por meio do link de suporte disponível no menu de navegação de sua conta do Twitter nas configurações de pagamento ou assinatura.

Sua notificação por escrito deve incluir seu nome, o identificador da sua conta do Twitter (@), o endereço de e-mail ou número de telefone associado ao identificador da sua conta (@) e uma declaração expressa de que você não deseja resolver Disputas com o Twitter.

A notificação deve ser enviada em até 30 dias após seu primeiro pagamento por um Serviço Pago, caso contrário, você será obrigado a fazer a arbitragem de disputas de acordo com os termos destas disposições. Sua decisão de não aceitar estas disposições de arbitragem não terá nenhum efeito prejudicial em sua relação com o Twitter ou em relação ao fornecimento de recursos e serviços a você pelo Twitter. Se você optar por não aceitar estas disposições, o Twitter também não ficará vinculado a elas.

j. Alterações Nesta Cláusula. Informaremos, com 60 dias de antecedência, qualquer alteração substancial neste Acordo de Resolução de Disputas. As alterações entrarão em vigor no 60º dia e se aplicarão daí em diante, apenas às reivindicações que surgirem após o 60º dia.

k. Escolha de Lei. ESTES TERMOS REGISTRAM UMA TRANSAÇÃO NO COMÉRCIO INTERESTADUAL. A LEI DE ARBITRAGEM FEDERAL E A JURISPRUDÊNCIA DE INTERPRETAÇÃO REGEM A INTERPRETAÇÃO E A APLICAÇÃO DESTAS DISPOSIÇÕES DE ARBITRAGEM, SEM LEVAR EM CONTA A LEGISLAÇÃO ESTADUAL. Na medida em que o direito material estatal se aplique a qualquer Disputa, a lei do Estado da Califórnia será aplicada, sem levar em consideração as disposições de conflito de leis.

l. Subsistência. Este Acordo de Solução de Disputas subsiste ao fim do relacionamento entre você e o Twitter, incluindo o cancelamento ou o desativamento da inscrição de qualquer serviço ou comunicação fornecida pelo Twitter.

## **7. Legislação Aplicável.**

a. Se você mora nos Estados Unidos, estes Termos serão regidos pelas leis do Estado da Califórnia e qualquer Disputa que surgir entre você e o Twitter estará sujeita à Cláusula 6 acima (Acordo de Solução de Disputas – Arbitragem Vinculante e Renúncia à Ação Coletiva).

b. Se você reside em um Estado-Membro da UE, em um país da Associação Europeia de Livre Comércio ou no Reino Unido, as leis obrigatórias de seu país de residência serão aplicadas e os processos judiciais poderão ser instaurados nos tribunais pertinentes de acordo e sob as leis de seu país de residência.

c. Se você reside fora dos Estados Unidos, de um Estado-Membro da UE, de um país da Associação Europeia de Livre Comércio ou do Reino Unido, estes Termos serão regidos pelas leis do Estado da Califórnia.

## **Termos e Condições do Twitter Blue**

*Ao participar do serviço Twitter Blue, você concorda que sua participação será regida e sujeita aos Termos, incluindo os seguintes Termos e Condições do Twitter Blue:*

1. **Descrição do Twitter Blue.** O Twitter Blue é um serviço de assinatura mensal que fornece acesso a determinados recursos, benefícios e/ou serviços, conforme descrito [aqui](#). Sua assinatura do Twitter Blue será renovada automaticamente a cada mês até que seja cancelada, de acordo com os Termos, incluindo estes Termos e Condições do Twitter Blue.

### **2. Inscrição e Gerenciamento da Sua Conta, Processo de Pagamento e Preços, Renovação Automática.**

a. **Inscrição.** Você deve estar conectado em sua conta do Twitter para inscrever-se no Twitter Blue. Ao inscrever-se no Twitter Blue, você pode optar por se inscrever através de compra no aplicativo da Apple (se a inscrição for feita em um dispositivo baseado no iOS), compra no aplicativo do Google (se a inscrição for feita em um dispositivo baseado no Android) ou usando o Stripe, o parceiro de pagamentos terceirizado do Twitter (se a inscrição for feita em um navegador da Web no site [www.twitter.com](http://www.twitter.com)).

b. **Gerenciando sua conta.** O método que você usa para se inscrever no Twitter Blue determina como você deve gerenciar sua conta. Se você se inscreveu no Twitter Blue usando a compra no aplicativo da Apple, você pode gerenciar sua assinatura usando a App Store da Apple. Se você se inscreveu no Twitter Blue usando a compra no aplicativo do Google, você pode gerenciar sua assinatura usando a Google Play Store. Se você se inscreveu no Twitter Blue usando o Stripe, processador de pagamentos do Twitter, você pode gerenciar sua assinatura no Stripe, que pode ser acessado por meio do site do Twitter, nas configurações do Twitter Blue, uma vez que você esteja conectado em [www.twitter.com](http://www.twitter.com). Para obter mais informações sobre o gerenciamento da sua conta e sua assinatura do Twitter Blue, consulte as páginas [Sobre o Twitter Blue](#) e [ajuda do Twitter Blue](#), bem como nossa Central de Ajuda em relação ao [suporte para Serviços Pagos](#).

c. **Processo de pagamento e preços.** O preço de uma assinatura Twitter Blue é definido pelo Twitter. Se você comprar uma assinatura Twitter Blue, você precisa pagar uma taxa de assinatura mensal, antecipadamente. Ao assinar o Twitter Blue você concorda expressamente que está autorizando pagamentos recorrentes, e que esses pagamentos serão feitos por meio da forma de pagamento que você selecionou, até que a assinatura do Twitter Blue aplicável seja cancelada por você ou pelo Twitter. Suas informações de pagamento serão processadas automaticamente no início de cada período de assinatura. As datas de processamento de renovação em aparelhos móveis podem variar em até três dias. Se suas informações de pagamento forem recusadas, você deve fornecer novas informações de pagamento para sua assinatura do Twitter Blue ou a assinatura será cancelada. Se você fornecer novas informações de pagamento e sua conta de pagamento for cobrada com sucesso, o novo período da sua assinatura Twitter Blue será baseado na data de renovação original e não na data em que efetivamente ocorreu a cobrança. Não há reembolsos nem créditos para períodos parciais de assinatura, inclusive nas situações em que determinados recursos, benefícios e/ou serviços sejam modificados ou descontinuados. OS PLANOS DE ASSINATURA SÃO PRÉ-PAGOS, NÃO REEMBOLSÁVEIS (EXCETO SE EXIGIDO POR LEI) E AUTOMATICAMENTE RENOVADOS AO FINAL DE CADA PERÍODO DE ASSINATURA, A NÃO SER QUE A ASSINATURA SEJA CANCELADA DE ACORDO COM OS PROCEDIMENTOS DE CANCELAMENTO ABAIXO.

3. **Cancelamento da Sua Assinatura.** Você pode cancelar sua assinatura do Twitter Blue a qualquer momento. Se você comprou sua assinatura do Twitter Blue usando a compra no aplicativo da Apple, você só pode cancelar a assinatura usando a App Store da Apple. Se você comprou sua assinatura do Twitter Blue usando a compra no aplicativo do Google, você só pode cancelar a assinatura usando a Google Play Store. Se você comprou sua assinatura do Twitter Blue usando o Stripe, processador de pagamentos do Twitter, você só pode cancelar a assinatura por meio do Stripe, que pode ser acessado através do site do Twitter, nas configurações do Twitter Blue, uma vez que você esteja conectado em [www.twitter.com](http://www.twitter.com). Independentemente da forma como sua assinatura foi comprada, ela será renovada automaticamente, a não ser que você cancele pelo menos 24

horas antes do período da sua assinatura terminar. Se você cancelar sua assinatura, ela permanecerá ativa desde o momento em que você cancelar até o final do período atual da sua assinatura. Você não receberá reembolso nem crédito pelos dias remanescentes no período atual da sua assinatura, a não ser que seja exigido por lei. Para obter mais informações sobre o cancelamento da sua conta e sua assinatura do Twitter Blue, consulte as páginas [Sobre o Twitter Blue](#) e [ajuda do Twitter Blue](#), bem como nossa Central de Ajuda em relação ao [suporte para Serviços Pagos](#).

#### 4. Artigos sem Anúncios e Artigos em Destaque.

a. **Artigos sem Anúncios.** O Twitter Blue pode incluir uma experiência de leitura sem anúncios (a “Experiência de Artigos sem Anúncios”) para determinado conteúdo publicado e oferecido por sites editoriais de terceiros participantes (os “Sites sem Anúncios”), o que está sujeito a mudanças a qualquer momento. Esse recurso utiliza cookies e tecnologias semelhantes para funcionar. Por exemplo, o Twitter usa essa tecnologia para informar aos Sites sem Anúncios que um usuário é assinante do Twitter Blue e tem direito à experiência sem anúncios e, além disso, para coletar determinados dados, como os Sites sem Anúncios que você acessa e a duração do acesso. Leia mais sobre como o Twitter utiliza cookies [aqui](#). Para saber mais sobre outras informações que o Twitter pode coletar a seu respeito e o uso de cookies e dados de cookies pelo Twitter, incluindo a transferência dessas informações para os Estados Unidos, a Irlanda e/ou outros países para armazenamento, processamento e uso pelo Twitter e afiliadas, acesse a [Política de Privacidade do Twitter](#). Se você desconectar do Twitter e/ou se você desabilitar, evitar por meios técnicos ou interferir de outra maneira na capacidade do Site sem Anúncios de identificar você como um assinante do Twitter Blue, esse recurso poderá não funcionar e você não terá a Experiência de Artigos sem Anúncios. Além disso, mesmo como assinante do Twitter Blue, você pode continuar a ver conteúdo que seja considerado publicidade nos Sites sem Anúncios. Exemplos dessa publicidade incluem determinados artigos de conteúdos personalizados, banners de inscrição de sites e anúncios classificados. Para obter mais informações sobre esse recurso, incluindo quando ele funciona e quando não funciona, os cookies e as tecnologias semelhantes utilizadas e as informações coletadas, por favor acesse a [Central de Ajuda de Artigos sem Anúncios](#). A Experiência de Artigos sem Anúncios não inclui acesso a artigos restritos (“paywalls”).

b. **Artigos em Destaque.** O Twitter Blue pode incluir o recurso “Artigos em Destaque”, que lhe fornece uma lista de artigos e URLs (com os Tweets associados) dos artigos (os “Artigos”) compartilhados mais vezes nas últimas 24 horas pelas contas que você segue no Twitter. Os Artigos são selecionados com base nas contas do Twitter que você optou por seguir. Para obter mais informações sobre esse recurso, acesse a [Central de Ajuda de Artigos em Destaque](#).

c. **ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE.** Você compreende que o Twitter não endossa, não apoia, não declara e nem garante a integralidade, veracidade, precisão ou confiabilidade de qualquer conteúdo ou comunicação publicada por meio dos Sites sem Anúncios ou do recurso de Artigos em Destaque, tampouco endossa quaisquer opiniões neles expressas. O Twitter não se responsabiliza por nenhum conteúdo presente ou acessado em um Artigo ou em um Site sem Anúncios. Tal conteúdo é de total responsabilidade do Site sem Anúncios e/ou do editor. Não monitoramos nem controlamos o conteúdo postado em sites de terceiros, incluindo Sites sem Anúncios, e não podemos nos responsabilizar por tal conteúdo mostrado a você por meio da Experiência de Artigos sem Anúncios ou do recurso de Artigos em Destaque.

5. **Twitter Blue Labs.** O Twitter Blue inclui um recurso chamado “Twitter Blue Labs”. O Twitter Blue Labs oferece aos assinantes do Twitter Blue acesso antecipado a recursos adicionais (“Recursos do Twitter Blue Labs”) que o Twitter ainda está em processo de desenvolvimento e teste para possível adição ao Serviço do Twitter ou a um dos Serviços Pagos. O Twitter não faz declarações quanto ao número ou tipo dos Recursos do Twitter Blue Labs que serão disponibilizados aos assinantes do Twitter Blue a qualquer momento e se reserva o direito de, a seu exclusivo critério e sem aviso prévio, adicionar ou remover Recursos do Twitter Blue Labs a qualquer tempo. Juntamente com o programa Twitter Blue Labs, você pode enviar comentários ao Twitter relativos à sua avaliação e uso de um Recurso do Twitter Blue Labs (“Feedback”). Você concorda que o Twitter e seus designados serão livres para copiar, modificar, criar trabalhos derivados, exibir publicamente, divulgar, distribuir, licenciar e sublicenciar, incorporar, e de outra forma usar o Feedback, incluindo trabalhos derivados, para todo e qualquer propósito comercial e não comercial, sem nenhuma expectativa de pagamento ou atribuição de qualquer tipo por ou a você.

6. **Promoções.** Ocasionalmente, o Twitter poderá oferecer promoções especiais ou períodos de teste gratuito (uma “Promoção”) para o Twitter Blue. A menos que especificamente indicado, estes Termos serão aplicáveis a essas Promoções. Quaisquer termos adicionais a estes Termos serão divulgados durante a inscrição ou em outras comunicações disponibilizadas a você antes da inscrição. A disponibilidade das Promoções pode estar sujeita a restrições. Certos recursos e benefícios da assinatura completa do Twitter Blue podem não estar disponíveis ou podem ser limitados durante o período da Promoção. Você é o único responsável por consultar

quaisquer termos adicionais que regem o seu uso de uma Promoção. Ao final do período da Promoção, sua assinatura do Twitter Blue será renovada automaticamente, e o preço da assinatura (conforme indicado durante a inscrição) será cobrado de você mensalmente. PARA EVITAR COBRANÇAS APÓS UMA PROMOÇÃO, VOCÊ DEVE CANCELAR ANTES DO FINAL DO PERÍODO DA PROMOÇÃO, SEGUINDO OS PROCEDIMENTOS DE CANCELAMENTO NO PARÁGRAFO 3 ACIMA (“CANCELANDO SUA ASSINATURA”).

**7. Sistema operacional e limitações geográficas.** O Twitter Blue e os recursos e benefícios associados são compatíveis e podem ser suportados apenas em determinados sistemas operacionais e em localizações geográficas específicas (conforme liberado pelo Twitter periodicamente), o que significa que, caso você se inscreva no Twitter Blue, poderá não ter acesso aos recursos ou benefícios do Twitter Blue ao acessar sua conta do Twitter através de um sistema que não seja compatível e suportado pelo Twitter no momento ou em uma localização geográfica em que o Twitter Blue não é oferecido. Além disso, os recursos e benefícios do Twitter Blue poderão variar de acordo com o sistema operacional e/ou país.

**8. ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE. VOCÊ ENTENDE E CONCORDA QUE O SERVIÇO DO TWITTER BLUE É FORNECIDO A VOCÊ “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA”. APENAS PARA FINS DE EXEMPLIFICAÇÃO, NÃO HÁ GARANTIA DE QUE O RECURSO DE DESFAZER TWEET FUNCIONE COMO PRETENDIDO E NÃO DEVE SER CONSIDERADO COMO UM MECANISMO PARA EVITAR O ENVIO DE UM TWEET.**

### **Termos e Condições de Espaços com Ingressos**

*Estes Termos e Condições de Espaços com Ingressos regem a compra de um ingresso virtual (“Ingresso”) para obter acesso, ouvir e/ou participar de uma conversa por áudio ao vivo criada e hospedada por um creator (criador) (“Host”), chamada de “Espaço com Ingresso”. A sua compra de um Ingresso estará sujeita aos Termos, incluindo os seguintes Termos e Condições de Espaços com Ingressos:*

#### **1. Descrição de Espaços com Ingressos.**

a. Um Host pode receber uma parte da receita recebida pelo Twitter de um Ingresso comprado do Twitter para participar virtualmente do Espaço com Ingresso do Host, conforme descrito mais detalhadamente na nossa página [Sobre Espaços com Ingressos](#). Para obter acesso a um Espaço com Ingresso, você precisará comprar um Ingresso do Twitter. Você pode comprar um Ingresso usando diversos meios de compra oferecidos pelo Twitter, que podem incluir a compra por aplicativo por meio da App Store da Apple e da Google Play Store (conforme liberado pelo Twitter ocasionalmente). Cada Host definirá o preço de cada Ingresso do Espaço com Ingresso (com base nas opções de preços do Twitter incorporadas ao recurso, que permitem que o Criador escolha o preço pelo qual o Twitter venderá o ingresso para esse Espaço com Ingresso) e o número total de Ingressos disponíveis para cada Espaço com Ingresso. Sem prejuízo do mencionado anteriormente, o Twitter pode, a nosso critério, impor restrições ou limitações na quantidade de Ingressos que você pode comprar e/ou em quem pode comprar um Ingresso (por exemplo, uma exigência de idade mínima para comprar um Ingresso de um Espaço com Ingresso específico).

b. O acontecimento e/ou detalhes de um determinado Espaço com Ingresso, incluindo a data e a hora, estão sujeitos a mudanças. O Host tem a capacidade e a autoridade para cancelar um Espaço com Ingresso a qualquer momento e por qualquer motivo e o Host é o único responsável por essa decisão.

c. Quando um Espaço com Ingresso for cancelado por qualquer motivo, você receberá uma notificação e poderá solicitar um reembolso da App Store da Apple ou da Google Play Store, conforme aplicável. Você pode encontrar instruções para solicitar um reembolso da compra do seu Ingresso no painel de Compras nas suas configurações do Twitter. Você também pode conferir instruções na página [Sobre Espaços com Ingressos](#) em nossa Central de Ajuda em relação ao [suporte para Serviços Pagos](#).

d. Ao entrar em um Espaço com Ingresso, sua presença virtual (incluindo a foto, o nome de exibição e um link do seu perfil do Twitter) no Espaço com Ingresso poderá ficar publicamente visível, inclusive ao Host, a outros participantes do Espaço com Ingresso e/ou a outras pessoas que usando o Serviço do Twitter. Sua presença virtual no Espaço com Ingresso poderá ficar visível pelo tempo que o Espaço com Ingresso permanecer disponível no Serviço do Twitter.

#### **2. Processo de Pagamento e Notificação de Compra.**

a. Ao clicar em um botão para comprar um Ingresso, você está autorizando o pagamento único do preço do Ingresso especificado no fluxo de pagamento (e, se aplicável, os impostos e taxas descritos acima nos Termos) e autorizando que o pagamento será feito por meio do método de compra que você selecionou.

b. Você receberá uma confirmação se a compra do seu Ingresso for concluída. Não garantimos que você poderá comprar Ingressos nem que os Ingressos permanecerão disponíveis antes do recebimento da confirmação de compra.

c. A Apple ou o Google (dependendo da sua forma de pagamento) compartilhará os recibos das transações de compra com os Hosts. Esses recibos que poderão incluir seu nome, a plataforma na qual você realizou a compra, se você recebeu um reembolso e outros dados sobre sua compra.

### 3. Restrições ao Comprar e Usar Ingressos.

a. Os Ingressos são para uso único e exclusivo no Twitter para acessar e participar virtualmente de um Espaço com Ingresso.

b. Você pode acessar um Espaço com Ingresso exclusivamente para seu próprio uso. Você não pode: (a) gravar, copiar, compartilhar o acesso, transmitir nem de outra maneira distribuir qualquer conteúdo de um Espaço com Ingresso através de qualquer meio, ou (b) revender seu Ingresso de qualquer Espaço com Ingresso.

c. Um Host e qualquer pessoa selecionada pelo Host para ser o co-host do Espaço com Ingresso (“**Co-Host**”) pode decidir, a critério do Host ou do Co-Host, bloquear pessoas que compraram Ingressos para o Espaço com Ingresso do Host por qualquer motivo. O Host e o Co-Host são os únicos responsáveis por essa decisão. Se você for bloqueado pelo Host ou Co-Host antes do Espaço com Ingresso acontecer, você não poderá acessar o Espaço com Ingresso. As instruções para solicitar um reembolso da App Store da Apple ou da Google Play Store, conforme aplicável, estão disponíveis no painel de Compras nas suas configurações do Twitter. Você também pode conferir instruções na nossa página [Sobre Espaços com Ingressos](#) ou em nossa Central de Ajuda em relação ao [suporte para Serviços Pagos](#).

d. Um Host pode determinar a oferta de incentivos ou recompensas para aqueles que compraram Ingressos para o Espaço com Ingresso do Host. Tais incentivos ou recompensas são oferecidos exclusivamente pelo Host e não pelo Twitter. O Twitter não controla se o Host realmente vai ou não entregar o incentivo ou a recompensa para você, nem é responsável por nenhum incentivo ou recompensa que o Host possa oferecer.

e. Não é possível trocar um Ingresso pela quantia do valor nominal pago por ele nem por qualquer quantia.

f. Os Ingressos não podem ser vendidos ou revendidos por terceiros.

g. O seu Ingresso somente permitirá o seu acesso ao Espaço com Ingresso durante o horário agendado para esse Espaço com Ingresso. Os Ingressos comprados por você e não utilizados não serão reembolsados.

4. **Sistema operacional e limitações geográficas.** Os Espaços com Ingressos e os recursos e benefícios associados são compatíveis e podem ser suportados apenas em determinados sistemas operacionais e em regiões geográficas específicas (conforme liberado pelo Twitter periodicamente), portanto, é possível que você não tenha acesso aos recursos ou benefícios do Espaço com Ingresso (incluindo a possibilidade de comprar um Ingresso) ao acessar sua conta do Twitter por meio de um sistema que não é compatível e suportado pelo Twitter no momento ou em uma localização geográfica em que o Espaço com Ingresso não é oferecido. Além disso, os recursos e benefícios dos Espaços com Ingressos poderão variar de acordo com o país.

### 5. Não endosso de conteúdo.

a. Você concorda que cada Host é o único responsável pelo Conteúdo que é compartilhado pelo Host através do Serviço do Twitter, inclusive em um Espaço com Ingresso. O Host, e não o Twitter, é responsável por produzir e fornecer o Conteúdo.

**b. No limite máximo permitido pela lei aplicável, você assume voluntariamente todos os riscos incidentais à compra de um Ingresso, sejam ocorridos antes, durante ou após acontecer o Espaço com Ingresso (ou quando estiver agendado para acontecer).** Conforme

mencionado na cláusula Conteúdo nos Serviços dos [Termos de Serviço](#) do Twitter, o Twitter não endossa, não apoia, não declara e nem garante a integralidade, veracidade, precisão ou confiabilidade de qualquer Conteúdo ou de comunicações publicadas por meio do Serviço do Twitter, incluindo em um Espaço com Ingresso, nem endossa quaisquer opiniões emitidas em um Espaço com Ingresso.

## **Termos e Condições do Super Follows**

*Você concorda que a sua compra de uma assinatura Super Follows será regida e estará sujeita aos Termos, incluindo os seguintes Termos e Condições do Super Follows:*

1. **Descrição do Super Follows.** O Super Follows é uma assinatura mensal do Twitter que oferece a você acesso a recursos e benefícios (como conteúdo, comunidade, acesso e reconhecimento) disponibilizados por um criador (“**Criador**”) por meio da conta do Twitter do Criador, conforme melhor descrito na nossa página [Sobre o Super Follows](#). A assinatura com o Twitter para acessar uma conta de Super Follows de um Criador será renovada automaticamente a cada mês até que seja cancelada de acordo com os Termos, incluindo estes Termos e Condições do Super Follows.

## **2. Inscrição e Gerenciamento da Sua Conta, Processo de Pagamento e Preços, Renovação Automática.**

a. **Inscrição.** Você deve estar conectado em sua conta do Twitter para inscrever-se e pagar a assinatura de uma conta de Super Follows. Na medida em que esteja disponível (pois o Twitter pode lançar diversos métodos de compra periodicamente), você pode optar por se inscrever e comprar uma assinatura do Super Follows por meio da compra no aplicativo da Apple (se a inscrição for feita em um dispositivo baseado no iOS), compra no aplicativo do Google (se a inscrição for feita em um dispositivo baseado no Android) ou usando o Stripe, o parceiro de pagamentos terceirizado do Twitter (se a inscrição for feita em um navegador da Web no site [www.twitter.com](http://www.twitter.com)).

b. **Gerenciando sua conta.** O método que você usa para se inscrever e comprar uma assinatura do Super Follows determina como você deve gerenciar a assinatura. Se você comprou a assinatura do Super Follows usando a compra no aplicativo da Apple, pode gerenciar essa assinatura usando a App Store da Apple. Se você comprou a assinatura do Super Follows usando a compra no aplicativo do Google, pode gerenciar essa assinatura usando a Google Play Store. Se você comprou a assinatura do Super Follows usando o Stripe, o processador de pagamentos do Twitter, será possível gerenciá-la no Stripe, que pode ser acessado por meio do site do Twitter nas configurações do Super Follows, desde que você esteja conectado em [www.twitter.com](http://www.twitter.com). Para obter mais informações sobre o gerenciamento da sua assinatura do Super Follows, você pode conferir a página de [ajuda do Super Follows](#) ou a Central de Ajuda em relação ao [suporte para Serviços Pagos](#).

c. **Processo de pagamento e preços.** O preço de uma assinatura do Super Follows é definido pelo Criador (com base nas opções de preços do Twitter incorporadas ao recurso, que permitem que o Criador escolha o preço pelo qual o Twitter venderá a assinatura mensal da conta de Super Follows em questão). Sem prejuízo do mencionado anteriormente, o Twitter pode, a nosso critério, restringir ou limitar quem pode comprar uma assinatura (por exemplo, uma exigência de idade mínima para comprar uma assinatura do Super Follows) e o número de assinaturas que você pode comprar para acessar uma conta específica de Super Follows. Se você comprar uma assinatura do Super Follows, precisará pagar uma taxa de assinatura mensal antecipadamente. Ao assinar para acessar uma conta de Super Follows, você concorda expressamente que está autorizando pagamentos recorrentes e que esses pagamentos serão feitos por meio da forma de pagamento que você selecionou, até que a assinatura do Super Follows aplicável seja cancelada por você ou pelo Twitter. Suas informações de pagamento serão processadas automaticamente no início de cada período de assinatura. As datas de processamento de renovação em aparelhos móveis podem variar em até três dias. Se suas informações de pagamento forem recusadas, você deverá fornecer novas informações de pagamento para sua assinatura do Super Follows ou ela será cancelada. Se você fornecer novas informações de pagamento e sua conta de pagamento for cobrada com sucesso, o novo período da sua assinatura do Super Follows será baseado na data de renovação original e não na data em que efetivamente ocorreu a cobrança. Não há reembolsos nem créditos para períodos parciais de assinatura, inclusive nas situações em que determinados recursos, benefícios e/ou serviços sejam modificados ou descontinuados. OS PLANOS DE ASSINATURA SÃO PRÉ-PAGOS, NÃO REEMBOLSÁVEIS (EXCETO SE EXIGIDO POR LEI) E AUTOMATICAMENTE RENOVADOS AO FINAL DE CADA PERÍODO DE ASSINATURA, A NÃO SER QUE A ASSINATURA SEJA CANCELADA DE ACORDO COM OS PROCEDIMENTOS DE CANCELAMENTO ABAIXO.

**3. Cancelamento da Sua Assinatura.** Você pode cancelar sua assinatura do Super Follows a qualquer momento. Se você comprou sua assinatura do Super Follows usando a compra no aplicativo da Apple, você só pode cancelar a assinatura usando a App Store da Apple. Se você comprou sua assinatura do Super Follows usando a compra no aplicativo do Google, só pode cancelar a assinatura usando a Google Play Store. Se você comprou uma assinatura do Super Follows usando o Stripe, o processador de pagamentos do Twitter, só será possível cancelar a assinatura por meio do Stripe, que pode ser acessado no site do Twitter, nas configurações do Super Follows, quando você estiver conectado ao [www.twitter.com](https://www.twitter.com). Independentemente da forma como sua assinatura foi comprada, ela será renovada automaticamente, a não ser que você cancele pelo menos 24 horas antes do período da sua assinatura terminar. Se você cancelar sua assinatura, ela permanecerá ativa desde o momento em que você cancelar até o final do período atual da sua assinatura. Você não receberá reembolso nem crédito pelos dias remanescentes no período atual da sua assinatura, a não ser que seja exigido por lei. Além disso, a Cláusula 5 abaixo se aplica a usuários que residem em um Estado-membro da UE ou no Reino Unido. Para obter mais informações sobre o cancelamento da sua assinatura do Super Follows, você pode conferir a página de [ajuda do Super Follows](#) ou a Central de Ajuda em relação ao [suporte para Serviços Pagos](#).

#### **4. Restrições na Compra e Uso de Assinaturas do Super Follows.**

a. Um Criador pode optar, a critério dele, por bloquear o acesso de pessoas que compraram assinaturas à conta de Super Follows do Criador, por qualquer motivo. Caso seja bloqueado, você não poderá acessar nenhum recurso e benefício da conta de Super Follows do Criador. Neste caso, você deverá cancelar a assinatura de acordo com estes Termos ou ela continuará a ser renovada automaticamente a cada mês até que seja cancelada, mesmo que você não possa acessar os recursos e benefícios dessa conta de Super Follows do Criador.

b. Um Criador pode optar pelo oferecimento de incentivos para as pessoas assinarem a conta de Super Follows dele e/ou recompensas para assinantes da conta de Super Follows do Criador. Tais incentivos ou recompensas são oferecidos exclusivamente pelo Criador e não pelo Twitter. O Twitter não controla se o Criador realmente vai ou não entregar o incentivo ou a recompensa para você nem é responsável por nenhum incentivo ou recompensa que o Criador possa oferecer.

**5. Direito de Desistência e Reembolso para Usuários que Vivem na UE ou no Reino Unido.** Quando você compra uma assinatura do Super Follows, você concorda expressamente que a assinatura se iniciará imediatamente na data da sua compra. Caso você seja um consumidor em um Estado-membro da UE ou no Reino Unido, concorda que tem catorze (14) dias após a compra para desistir do seu contrato de compra por qualquer motivo. Se você tiver comprado a assinatura do Super Follows usando a função de compra no aplicativo da Apple ou do Google, deverá comunicar diretamente à Apple ou ao Google, conforme aplicável, se quiser exercer seu direito de desistência, de acordo com as políticas de reembolso da Apple ou do Google. Todo e qualquer reembolso será processado pela Apple ou pelo Google, respectivamente, e não pelo Twitter, e estará sujeito às políticas de reembolso da Apple ou do Google. Você pode conferir instruções para o cancelamento do seu contrato e para solicitar um reembolso diretamente da Apple ou do Google, respectivamente, na página de [ajuda do Super Follows](#). Quando você faz uma compra de conteúdo digital, concorda que o conteúdo estará disponível para você imediatamente, e reconhece que, como resultado, você renuncia ao seu direito legal de desistência automática.

**6. Não há direito de desistência para usuários que vivem em Taiwan.** Quando você compra uma assinatura do Super Follows, concorda expressamente que a assinatura se iniciará imediatamente na data da sua compra e que os serviços online serão executados plenamente a partir dessa data. Caso você seja um consumidor em Taiwan, concorda que pode cancelar sua assinatura de acordo com a Cláusula 3 acima, mas que não há o direito de rescindir a assinatura e nenhum reembolso será emitido.

**7. Sistema operacional e limitações geográficas.** As contas de Super Follows e os recursos e benefícios associados são compatíveis e podem ser suportados apenas em determinados sistemas operacionais e em localizações geográficas específicas (conforme liberado pelo Twitter periodicamente), o que significa que, caso você se inscreva para acessar uma conta de Super Follows, poderá não ter acesso aos recursos ou benefícios dessa conta de Super Follows ao acessar sua conta do Twitter por meio de um sistema que não seja compatível e suportado pelo Twitter no momento ou em uma localização geográfica em que o Super Follows não é oferecido. Além disso, os recursos e benefícios das contas de Super Follows poderão variar de acordo com o país.

**8. Não endosso de conteúdo.**

a. Você concorda que cada Criador é o único responsável pelo Conteúdo que é compartilhado pelo Criador através dos Serviços do Twitter, inclusive através de uma conta do Super Follows. O Criador, e não o Twitter, é responsável por produzir e fornecer o Conteúdo. Além disso, o Criador, e não o Twitter, é responsável pela frequência e/ou a quantidade do Conteúdo.

**b. No limite máximo permitido pela lei aplicável, você assume voluntariamente todos os riscos incidentais à compra de uma assinatura de Super Follows.** Conforme mencionado na cláusula Conteúdo nos Serviços dos Termos de Serviço do Twitter, o Twitter não endossa, não apoia, não declara nem garante a integralidade, a veracidade, a precisão ou a confiabilidade de qualquer Conteúdo ou comunicações publicados por meio dos Serviços do Twitter, incluindo o conteúdo, os recursos ou os benefícios de uma conta de Super Follows, nem endossa quaisquer opiniões emitidas por meio de uma conta de Super Follows.