

Twitterで動画を出す上での いくつかのヒント

「人」を登場させて注意を惹く
人間のカットからはじまる動画は・・・

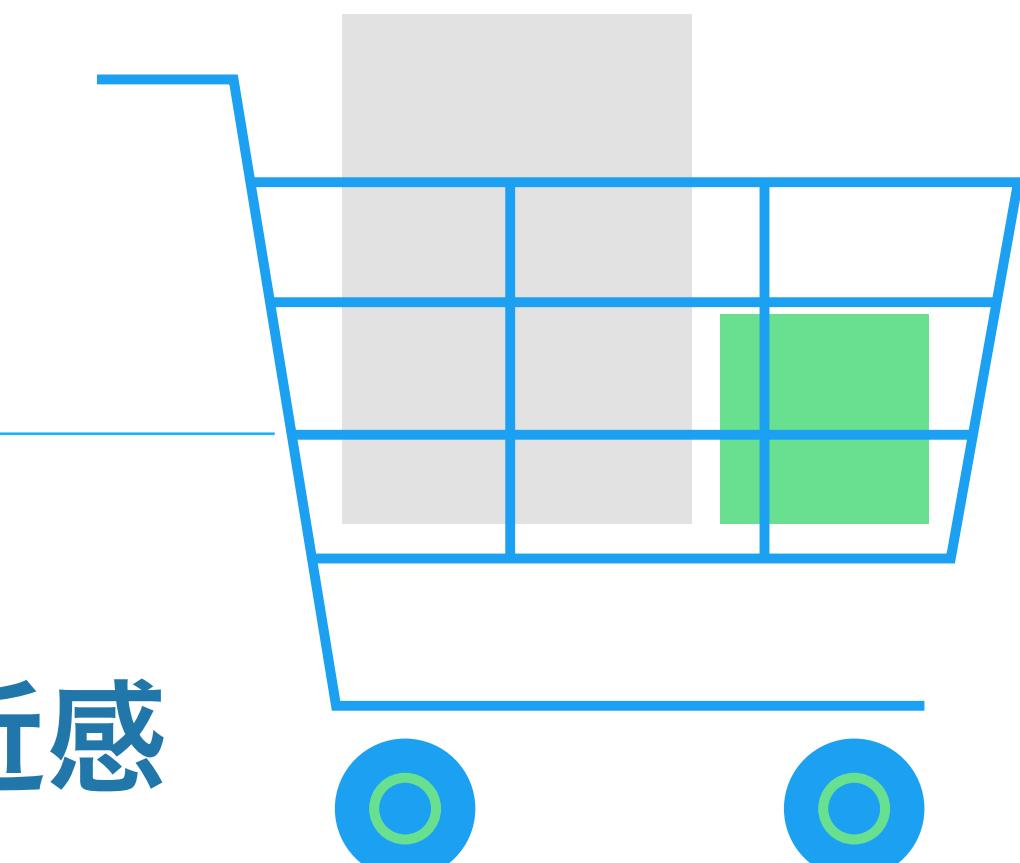
2倍
自発的な視聴を促す



製品の特徴を、ユーザーの目線で語る
製品のベネフィットを訴求すると・・・

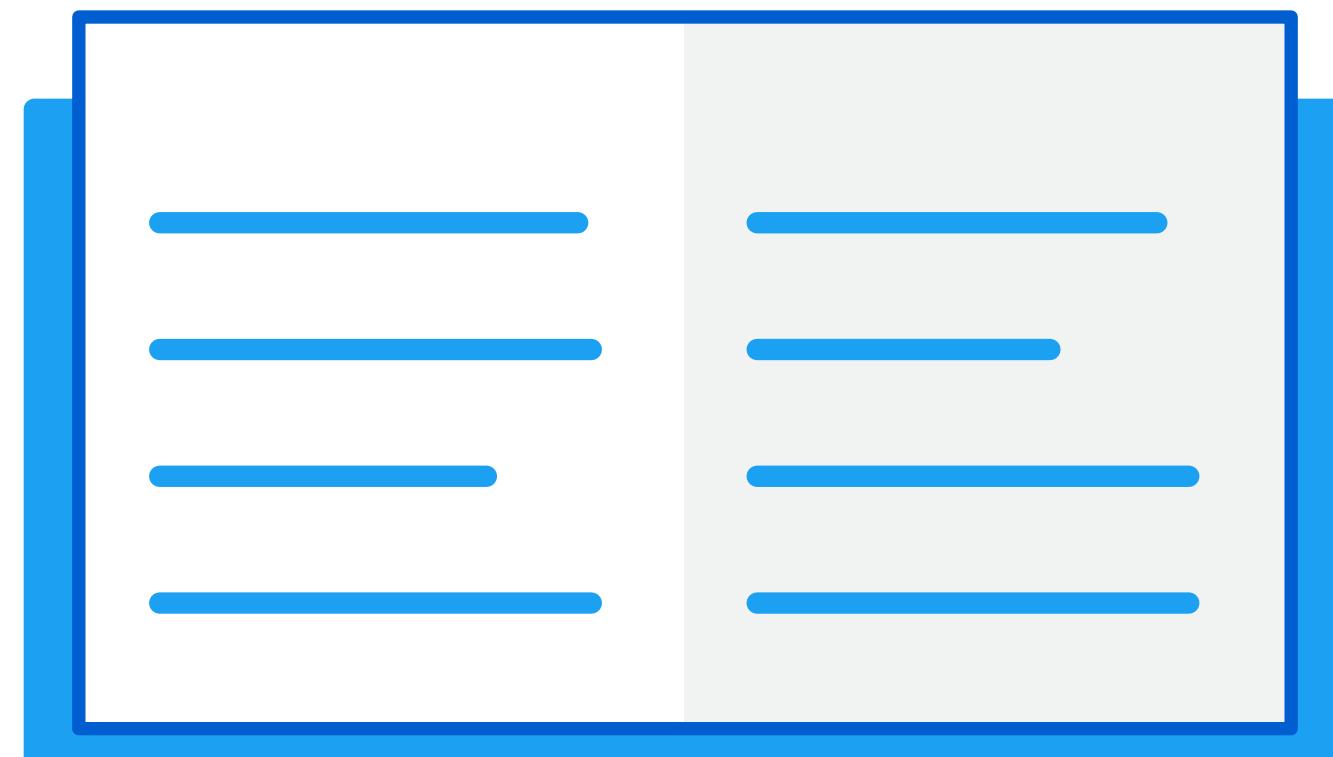
+5% ブランド好意度

+14% ブランドへの親近感



ストーリーを作る
ストーリー性があり共感を生む動画は・・・

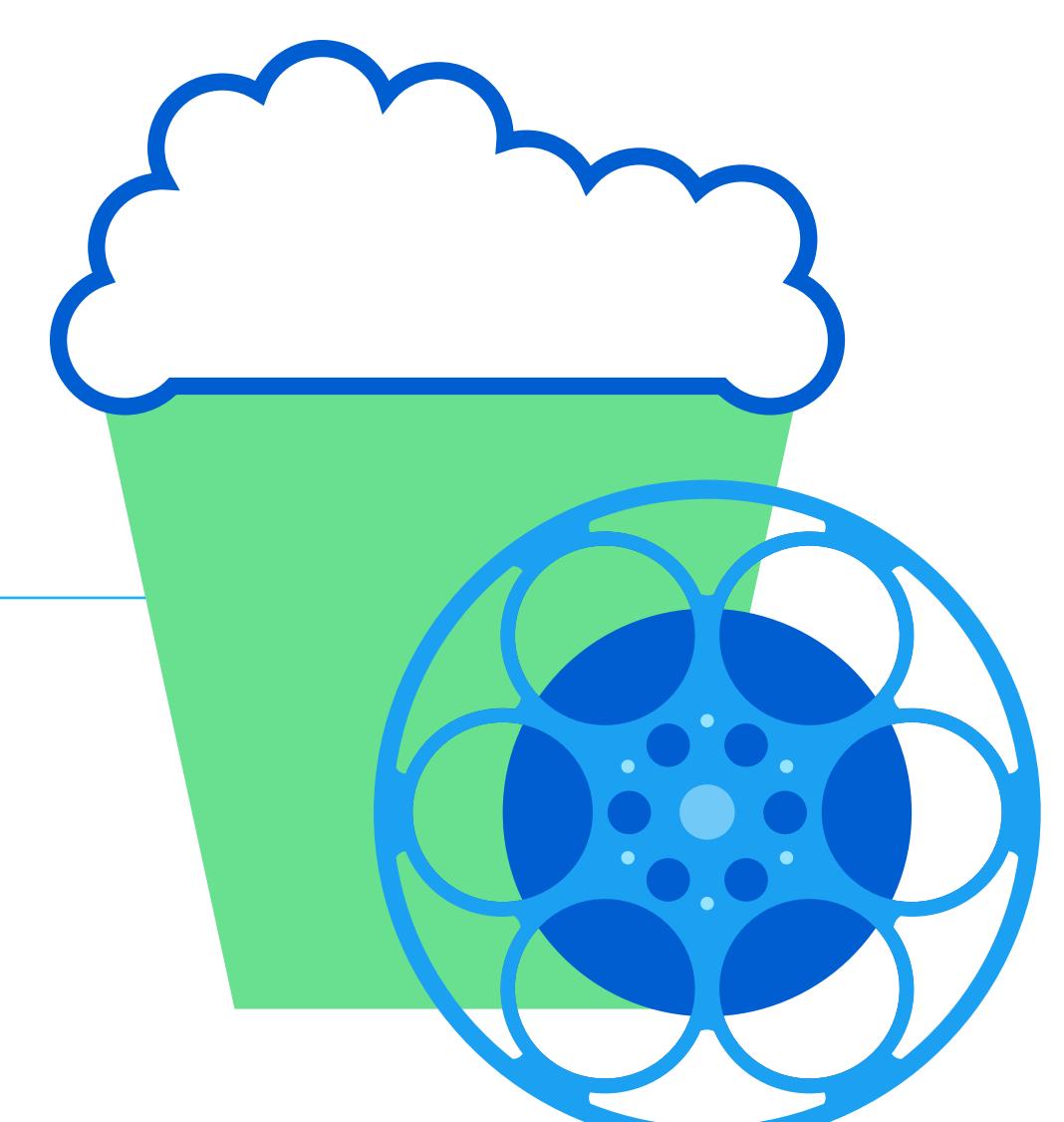
+9%
共用したいと思う



見ていて楽しくなるコンテンツ
エンターテイメント性がある動画は・・・

+13% 自発的な
視聴を促す

+15% 共用したいと思う



インフルエンサーの活用
著名人が登場する動画は・・・

動画想起率

+14%

共用したいと思う **+6%**



TWITTER RESEARCH, 2015

Source: Nielsen, DAN + Twitter Video Content Best Practices Research, May 2015, N=501