

Twitterで動画を出す上での いくつかのヒント

「人」を登場させて注意を惹く

人間のカットからはじまる動画は・・・

2倍

自発的な視聴を促す



製品の特徴を、ユーザーの目線で語る

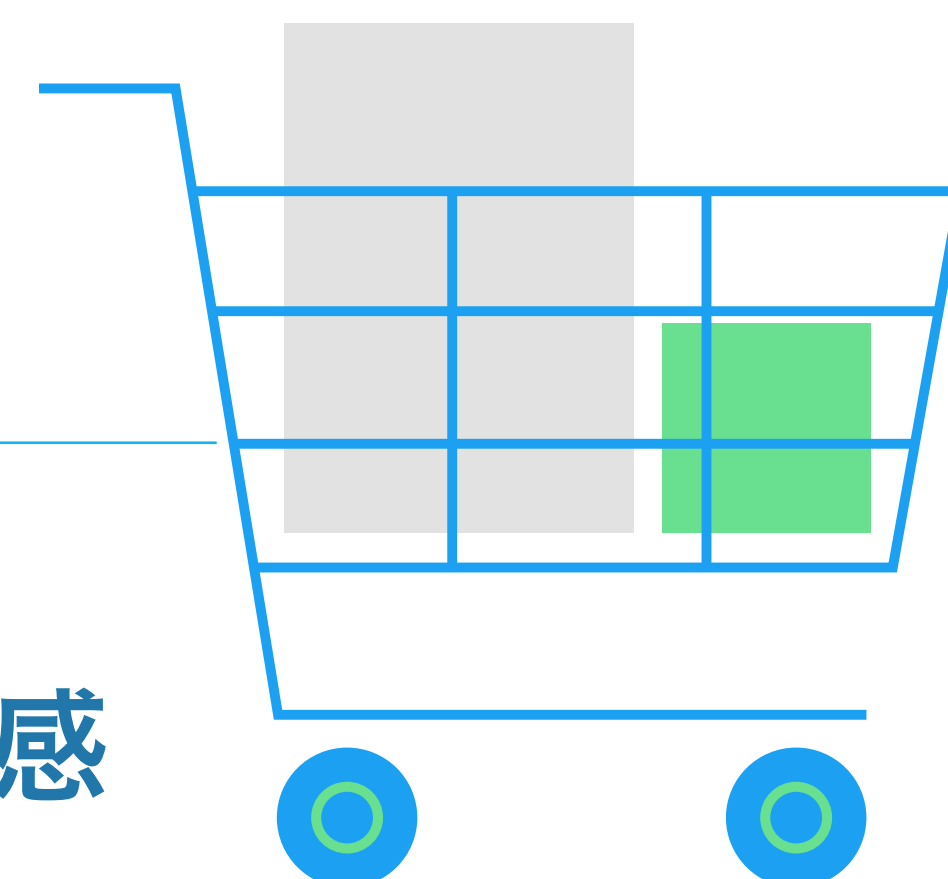
製品のベネフィットを訴求すると・・・

+5%

ブランド好意度

+14%

ブランドへの親近感

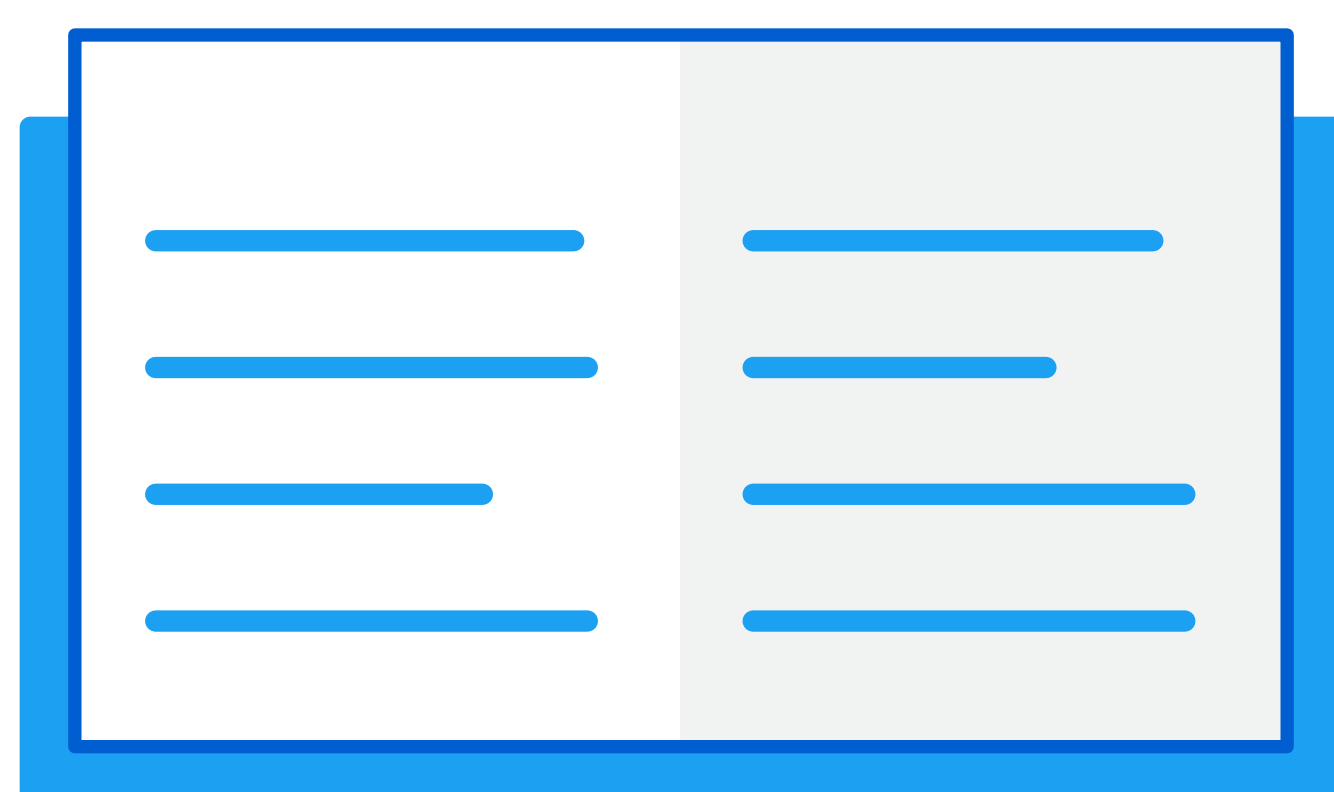


ストーリーを作る

ストーリー性があり共感を生む動画は・・・

+9%

共用したいと思う



見ていて楽しくなるコンテンツ

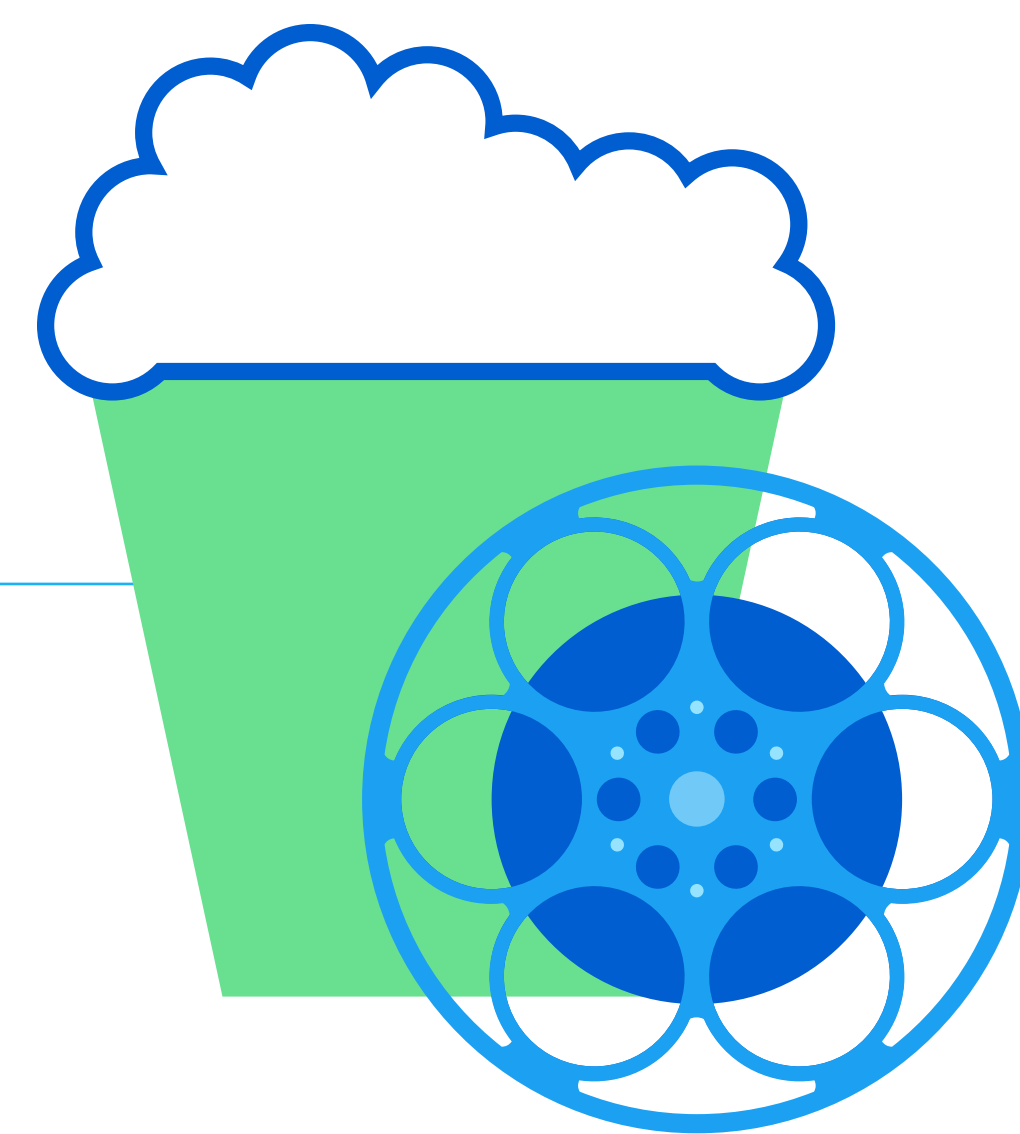
エンターテインメント性がある動画は・・・

+13%

自発的な
視聴を促す

+15%

共用したいと思う



インフルエンサーの活用

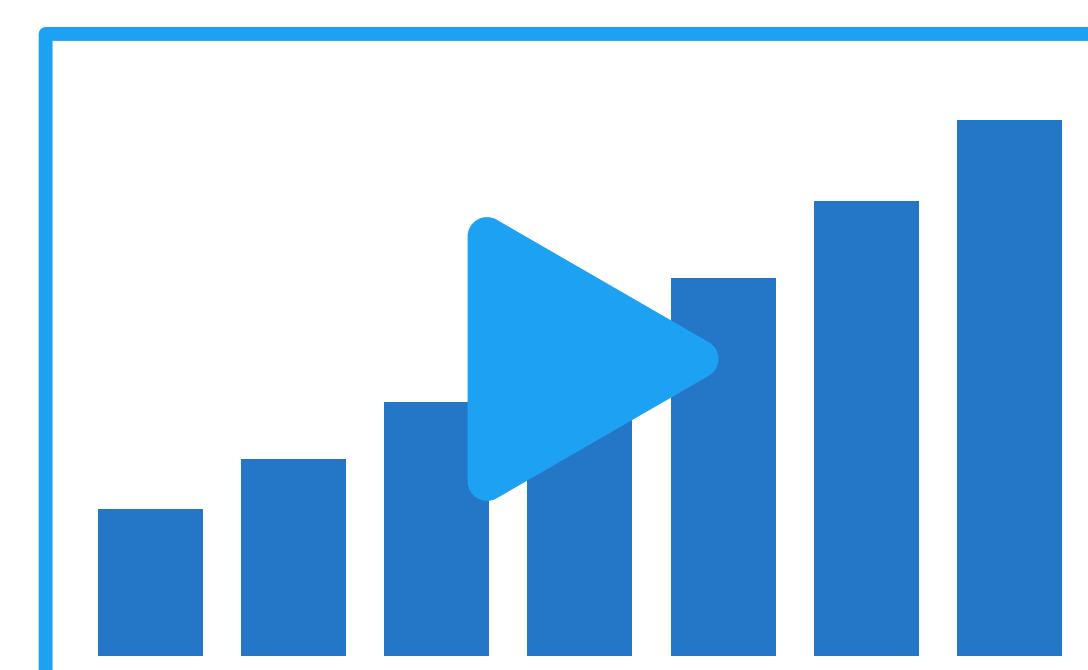
著名人が登場する動画は・・・

動画想起率

+14%

共用したいと思う

+6%



TWITTER RESEARCH, 2015

Source: Nielsen, DAN + Twitter Video Content Best Practices Research, May 2015, N+501