



Твиттер

Отчет о прозрачности

Россия

Февраль 2023

Обзор

Twitter был основан на приверженности к принципу о прозрачности. Это обязательство является частью наших усилий по обслуживанию общественного диалога и повышению его коллективного здоровья, открытости и цивилизованности во всем мире.

Twitter отражает реальные разговоры, происходящие в мире, и это иногда включает точки зрения, которые могут быть оскорбительными, противоречивыми и/или фанатичными для других. Мы приветствуем, чтобы каждый мог выразить себя на нашей интернет-площадке, но мы не приемлем поведение, которое преследует, угрожает, дегуманизирует или использует страх, чтобы заглушить голос других. Мы постоянно обновляем, дополняем и уточняем [наши правила](#) и политики, основываясь на анализе трендов поведения как на нашей платформе так и вне ее, на отзывах, полученных от наших пользователей, а также на данных, полученных от внешних партнеров, включая членов совета по доверию и безопасности¹. Мы стремимся быть объективными, честными, добросовестными и доскональными в процессе соблюдения этих правил. Более подробно с нашей политикой и правилами, а также направлениями их разработки и усовершенствования можно ознакомиться в [справочном центре Twitter](#).

[Twitter 2.0 - Наша неизменная приверженность публичному диалогу](#): мы компания, открывающая новую главу, но наша непоколебимая приверженность публичному диалогу не изменилась. Мы по-прежнему стремимся обеспечить безопасный, инклюзивный, развлекательный и информативный опыт для всех. Мы неизменно останемся прозрачной компанией, проходя через этот переходный период. И мы продолжим прислушиваться к мнению людей, которые делают Twitter тем, чем он является сегодня: главной площадкой на пространстве Интернета.

В рамках нашей работы по повышению коллективного здоровья платформы, Twitter запустил ряд инициатив, проектов и обновлений. Более подробную информацию можно найти [здесь](#).

¹ https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2019/rules-refresh



Твиттер

Отчет о прозрачности

Россия

Февраль 2023

На протяжении долгого времени в компании Twitter действует множество мер, которые связаны со смягчением последствий сексуальной эксплуатации детей. Компания Twitter не приемлет материалы в которых представлена или пропагандируется [сексуальная эксплуатация детей](#). Будь то в личных сообщениях или в других местах в рамках нашего сервиса. Это включает в себя средства массовой информации, текст, иллюстрации или компьютерные изображения. Когда мы удаляем материал данного вида, мы немедленно сообщаем об этом в Национальный центр по пропавшим и эксплуатируемым детям. После чего центр по пропавшим и эксплуатируемым детям предоставляет отчеты соответствующим правоохранительным органам по всему миру, для содействия расследованиям и судебному преследованию.

Подавляющее большинство всех аккаунтов, которые блокируются на нашей интернет платформе за сексуальную эксплуатацию детей, отмечаются с помощью комбинации технологий и других специально разработанных внутренних процессов внутри компании Twitter. Более подробно о наших обязательствах по искоренению сексуальной эксплуатации детей, можно прочитать [здесь](#).

В нашей компании работает команда специалистов которая обеспечивает соблюдение условия использования установленные внутри компании с круглосуточной поддержкой на многочисленных языках. Наша цель, это объективное и последовательное применение правил, установленных внутри компании Twitter по отношению материала, который признан нарушающим эти правила.

[Правила компании Twitter](#) распространяются на: насилие, сексуальную эксплуатацию детей, оскорбления/домогательства, разжигание ненависти, пропаганду самоубийства или причинения вреда себе, СМИ (включая графическое насилие и материал для взрослых), а также запрещенные или определенные регулируемые товары или услуги. Более подробную информацию о каждой политике компании Twitter, можно найти в [правилах Twitter](#).

С 2012 года, Twitter публикует [глобальный отчет о прозрачности](#). И хотя изначально он был посвящен обращениям направляемым в Twitter государственными структурами, такие как судебные постановления о предоставлении информации или удалении материала. В последние годы мы работали над [расширением данного отчета](#). С отчетом о прозрачности компании Twitter, можно ознакомиться [здесь](#). Мы твердо уверены, что предоставляем информацию, которая является понятной и дает четкое представление о видах



Твиттер

Отчет о прозрачности

Россия

Февраль 2023

обращений, что мы получаем от правительств и других организаций по всему миру. Поэтому мы продолжаем увеличивать и детализировать наборы данных, публикуемых в нашем глобальном отчете о прозрачности².

Данные об обращениях полученных от пользователей в России

Ниже предоставлены данные об обращениях полученных от пользователей в России с 1ого января 2022 по 31 декабря 2022.

Для данного отчета были использованы данные об обращениях полученных через уже существующие каналы обращения к компании Twitter.

Для того чтобы Twitter мог обработать обращение на удаление материала, жалоба должна быть конкретной и иметь веские обоснования. Поэтому Twitter может нуждаться в дополнительной информации касательно некоторых обращений, и может обратиться к докладчику (пользователю направившему обращение) для получения дополнительной информации. В данных ситуациях, если Twitter не получает дополнительной информации, Twitter не может удалить материал. Больше информации о подходе компании Twitter к созданию правил и правоприменению можно найти [здесь](#).

² https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2020/ttr-17



Твиттер

Отчет о прозрачности

Россия

Февраль 2023

Категории	Количество обращений ³	Доля обращений, по отношению к которым были приняты действия %
Насилие	4327	26.24%
Призывы к причинению вреда себе	42	17.07%
Разжигание ненависти	4492	15.55%
Запрещенные и регулируемые товары или услуги	1	0%
Причинение вреда себе	1233	1.70%
Сексуальная эксплуатация детей	125	14.78%
Соглашение для лиц не достигших минимального возраста пользования	1384	0%
Несовершеннолетние пользователи	36	10.53%
Угрозы применения насилия	2299	19.57%

³ Предоставленные данные включают только обращения полученные от пользователей Twitter