



# Твиттер

## Отчет о прозрачности

### Россия

### Февраль 2022

## Обзор

Twitter был основан на приверженности к принципу о прозрачности. Это обязательство является частью наших усилий по обслуживанию общественного диалога и повышению его коллективного здоровья, открытости и цивилизованности во всем мире.

Twitter отражает реальные разговоры, происходящие в мире, и это иногда включает точки зрения, которые могут быть оскорбительными, противоречивыми и/или фанатичными для других. Мы приветствуем, чтобы каждый мог выразить себя на нашей интернет-площадке, но мы не приемлем поведение, которое преследует, угрожает, дегуманизирует или использует страх, чтобы заглушить голос других. Мы постоянно обновляем, дополняем и уточняем [наши правила](#) и политики, основываясь на анализе трендов поведения как на нашей платформе так и вне ее, на отзывах, полученных от наших пользователей, а также на данных, полученных от внешних партнеров, включая членов совета по доверию и безопасности<sup>1</sup>. Мы стремимся быть объективными, честными, добросовестными и доскональными в процессе соблюдения этих правил. Более подробно с нашей политикой и правилами, а также направлениями их разработки и усовершенствования можно ознакомиться в [справочном центре Twitter](#).

В рамках нашей работы по повышению коллективного здоровья платформы, Twitter запустил ряд инициатив, проектов и обновлений. Более подробную информацию можно найти [здесь](#).

На протяжении долгого времени в компании Twitter действует множество мер, которые связаны со смягчением последствий сексуальной эксплуатации детей. Компания Twitter не приемлет материалы в которых представлена или пропагандируется [сексуальная эксплуатация детей](#). Будь то в личных сообщениях или в других местах в рамках нашего сервиса. Это включает в себя средства массовой информации, текст, иллюстрации или компьютерные изображения. Когда мы удаляем материал данного вида, мы немедленно сообщаем об этом в Национальный центр по пропавшим и эксплуатируемым детям. После чего центр по пропавшим и эксплуатируемым детям предоставляет отчеты

---

<sup>1</sup> [https://blog.twitter.com/en\\_us/topics/company/2019/rules-refresh](https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2019/rules-refresh)



# Твиттер

## Отчет о прозрачности

### Россия

### Февраль 2022

соответствующим правоохранительным органам по всему миру, для содействия расследованиям и судебному преследованию.

Подавляющее большинство всех аккаунтов, которые блокируются на нашей интернет платформе за сексуальную эксплуатацию детей, отмечаются с помощью комбинации технологий и других специально разработанных внутренних процессов внутри компании Twitter. Более подробно о наших обязательствах по искоренению сексуальной эксплуатации детей, можно прочитать [здесь](#).

В нашей компании работает команда специалистов которая обеспечивает соблюдение условия использования установленные внутри компании с круглосуточной поддержкой на многочисленных языках. Наша цель, это объективное и последовательное применение правил, установленных внутри компании Twitter по отношению материала, который признан нарушающим эти правила.

[Правила компании Twitter](#) распространяются на: насилие, сексуальную эксплуатацию детей, оскорбления/домогательства, разжигание ненависти, пропаганду самоубийства или причинения вреда себе, СМИ (включая графическое насилие и материал для взрослых), а также запрещенные или определенные регулируемые товары или услуги. Более подробную информацию о каждой политике компании Twitter, можно найти в [правилах Twitter](#).

С 2012 года, Twitter публикует [глобальный отчет о прозрачности](#) каждые два года. И хотя изначально он был посвящен обращениям направляемым в Twitter государственными структурами, такие как судебные постановления о предоставлении информации или удалении материала. В последние годы мы работали над [расширением данного отчета](#). С последним опубликованным отчетом о прозрачности компании Twitter, можно ознакомиться [здесь](#). Мы твердо уверены, что предоставляем информацию, которая является понятной и дает четкое представление о видах обращений, которые мы получаем от правительств и других организаций по всему миру. Поэтому мы продолжаем увеличивать и детализировать наборы данных, публикуемых в нашем глобальном отчете о прозрачности<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> [https://blog.twitter.com/en\\_us/topics/company/2020/ttr-17](https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2020/ttr-17)



# Твиттер

## Отчет о прозрачности

### Россия

### Февраль 2022

## Данные об обращениях полученных от пользователей в России

Ниже предоставлены данные об обращениях полученных от пользователей в России с 1ого января 2021 по 31 декабря 2021.

Для данного отчета были использованы данные об обращениях полученных через уже существующие каналы обращения к компании Twitter.

Для того чтобы Twitter мог обработать обращение на удаление материала, жалоба должна быть конкретной и иметь веские обоснования. Поэтому Twitter может нуждаться в дополнительной информации касательно некоторых обращений, и может обратиться к докладчику (пользователю направившему обращение) для получения дополнительной информации. В данных ситуациях, если Twitter не получает дополнительной информации, Twitter не может удалить материал. Больше информации о подходе компании Twitter к созданию правил и правоприменению можно найти [здесь](#).



# Твиттер

## Отчет о прозрачности

### Россия

#### Февраль 2022

Категории	Количество обращений <sup>3</sup>	Доля обращений, по отношению к которым были приняты действия %
Насилие	15982	10.4%
Призывы к причинению вреда себе	47	46.8%
Разжигание ненависти	17450	12.1%
Запрещенные и регулируемые товары или услуги	0	0.0%
Причинение вреда себе	16511	0.5%
Сексуальная эксплуатация детей	550	2.9%
Соглашение для лиц не достигших минимального возраста пользования	5271	0.0%
Несовершеннолетние пользователи	72	0.0%
Угрозы применения насилия	4469	20.1%

<sup>3</sup> Предоставленные данные включают только обращения полученные от пользователей Twitter